

Servus Naturschutzmagazin Steiermark

Die Naturparke Steiermark haben in den Jahren 2014 - 2020 den Fokus ihrer Arbeit ganz zentral auf die Themen Naturschutz & Biodiversität gelegt. Sie haben sich dadurch zu einem wichtigen Partner im steirischen Naturschutz entwickelt. Kernbereich der Naturparkarbeit ist die **Bewusstseinsbildung** für die Anliegen des steirischen Naturschutzes im Kulturlandschaftsbereich.

Durch ein **gedrucktes Naturschutzmagazin** soll für eine breite Leserschaft gezeigt werden, was in den letzten Jahren für den steirischen Naturschutz geleistet wurde, welche Herausforderungen in der Umsetzung bestanden bzw. immer noch bestehen, und wie die Gesellschaft davon profitiert.

Ausgangsbasis

Die Aktivitäten des Naturschutzes werden von einer breiteren Leserschaft meist nicht wahrgenommen bzw. bekommen in den Medien nicht den Raum. Es fehlt meist an ganzheitlich gedachten Kommunikations-Strategien, damit Fachinhalte an naturaffine Menschen und Gruppen herangetragen werden können.

Wie kann also ein positives Vorzeigebispiel eines Naturschutzmagazins (role model), das Empathie erzeugt, aussehen? Welche Mechanismen müssen wir beachten? Das soll von Naturparkseite gemeinsam mit VertreterInnen des amtlichen Naturschutzes und seiner Partner mit der Produktion dieser **einmaligen Ausgabe** (Prototyp) gelernt werden. Die Kooperation mit einem naturaffinen und anerkannten Partner aus dem Printmedienbereich stellt hier die Brücke her: Professionell Autoren, Fotografen und Illustratoren übersetzen die Anliegen des Naturschutzes in eine (Bild-) Sprache, die gerne gelesen und angeschaut wird.

Das Naturschutzmagazin wird als Servus-Magazin ausgeführt und mit Hilfe eines erfahrenen AutorInnen-Pools (und beigezogener ExpertInnen) gemeinsam entwickelt und mit dem Red Bull Media House publiziert und vertrieben.

Ziele des Projekts

- **Eine breite Leserschaft** und ihre Sehnsucht auf Natur und Authentizität anzusprechen und dabei in einer geeigneten Form **an die Anliegen und Leistungen des Naturschutzes heranzuführen**: mit dem Wissen von ExpertInnen und in der Sprache der LeserInnen.
- Die **Verknüpfung der Aktivitäten im steirischen Naturschutz mit den Kernthemen der Kulturlandschaft der sieben steirischen Naturparke**. Dies ermöglicht eine hohe Abdeckung von naturschutzfachlichen Themen in der Steiermark und rückt viele verantwortlichen ExpertInnen und Organisationen ins Bild.
- **Eine pilothafte Umsetzung eines Naturschutzmagazins**. Die Naturparke bzw. der Naturschutz erlernen in einem transparenten Entwicklungsprozess von der Arbeitsweise von Media-Profis (Servus), wie der steirische Naturschutz zukünftig seine Anliegen medial präsentieren und auf einer allgemein verständlichen Unterhaltungsebene und in einem attraktiven Format publizieren kann.

Kernthemen und Umsetzung

Um das Vorhaben auf eine Projektebene zu bringen, wurden im Vorfeld der Antragsstellung in einem Abstimmungsprozess unter den Naturparken und in Zusammenarbeit mit der Servus-Redaktion Kernthemen fixiert und ein Beispielartikel verfasst.

Die Kernthemen leiten sich aus den [Kulturlandschaftsschwerpunkten der sieben Naturparkregionen](#) ab:

- **Almwiesen & Wildkräuter** (Naturpark Almenland)
- **Wald & Wild** (Naturpark Mürzer Oberland)
- **Streuobstwiesen** (Naturpark Pöllauer Tal)
- **Hochalpine Überlebenskünstler** (Naturpark Sölkktäler)
- **Schluchten & Wilde Wasser** (Naturpark Steirische Eisenwurzten)
- **Weingärten & Au-Landschaften** (Naturpark Südsteiermark)
- **Natur lesen im Moor** (Naturpark Zirbitzkogel-Grebenzen)

Diese sieben Kernthemen wurden fachlich und personell dem (externen) Servus-AutorInnen-Pool (Gundi Bittermann, Josef Ruhaltinger, Silvia Pfaffenwimmer, Achim Schneyder, Wolfgang Maria Gran, Niki Nussbaumer, Andreas Wollinger, Janina Lebiszczak) zugeordnet.



Beispielseite des neuen Magazins (Servus, Red Bull Media House)

Die Redaktion und Grafik von Servus arbeitete eng mit den Naturpark-Verantwortlichen zusammen, um die naturschutzfachlichen und journalistischen Interessen zu diskutieren und abzugleichen. Die journalistischen Formate wie Reportagen, Interviews, Portraits, Glossen, etc. wurden gemeinsam festgelegt.

Technische Daten des Magazins

- Titel: Servus NATURWELTEN STEIERMARK**
- 72 Seiten + 4 Seiten Umschlag
- Format: 210 x 265 mm
- Erscheinungsdatum: August 2021
- Auflage: 101.000 Stück (Beilage zu „Servus in Stadt & Land“/ 71.000 AbonnentInnen)
- LeserInnen: 494.900 (laut Österr. Medienanalyse 2019)



Zum Blättern/Bestellservice anklicken!

Organisation und Finanzierung

- Projektlaufzeit:** 15.05.2020 bis 30.11.2021
- Projektträger & Gesamtprojektleitung:** NATURPARKE STEIERMARK
- Externe fachliche Begleitung:** Redaktion & Grafik Servus Magazin (Red Bull Media House GmbH, Wien)
- Projektkosten:** € 152.212,60 (ELER M7.6.1, EU/Land)

PDF-Download:

- **Detaillierte Projektbeschreibung, Stand Mai 2020** (PDF-Download: [1,03 MB](#))
- **Insektenlexikon** aus "Servus NATURWELTEN STEIERMARK", S. 70-74 (PDF-Download: [1,27 MB](#))

- **Fünf steirische Naturschutzorganisationen** im Überblick aus "Servus NATURWELTEN STEIERMARK", S. 75 ([PDF-Download: 0,44 MB](#))
- **Fünf Modelle für steirische Schutzgebiete** aus "Servus NATURWELTEN STEIERMARK", S. 57 ([PDF-Download: 0,39 MB](#))
- **Projekt-Endbericht**, *Stand Februar 2022* ([PDF-Download: 1.5 MB](#))