

# Tag der Naturpark-Partner\*innen

Seit dem letzten Steiermark-weiten Treffen im Jahr 2019 hatte sich auf vielen Ebenen einiges verändert und viele neue Herausforderungen mussten gemeistert werden. Am **16. Oktober 2024** war es endlich wieder so weit: Der „**Tag der Steirischen Naturpark-Partner\*innen 2024**“ in den Naturwelten Steiermark, Mixnitz lud mit neuer Energie dazu ein, die Partnerschaften zu stärken und gemeinsam die nächsten Schritte zu gestalten. In diesem Geist knüpften wir an die Erfolge der vergangenen Jahre an und richteten unseren Blick auf die Zukunft.

Rund 65 Teilnehmer\*innen nutzten diesen gemeinsamen **Tag der Auszeit, Inspiration und neuen Impulse**, um sich mit Kolleg\*innen aus den anderen Naturparken zu vernetzen und auszutauschen. Moderiert wurde der Tag von Andrea Adler-König, die die Partnergruppe seit den Anfängen begleitet und unterstützt.



Foto: Ulrich Dunst

Nach einem kleinen Willkommensfrühstück und der Begrüßung durch **Obmann Matthias Rode** und **Geschäftsführer Bernhard Stejskal** konnten sich die Teilnehmer\*innen an einem erfrischenden Programm erfreuen:

## In Bewegung kommen – Anknüpfen

**Andrea Adler-König**, die zusammen mit Alois Wilfling wesentlich am Aufbau und der fachlichen Betreuung der Naturpark-Partner\*innen beteiligt war, nimmt die Anwesenden mit auf eine kleine Zeitreise zurück zu den gemeinsamen Anfängen im Jahr 2008 und wichtigen Meilensteinen.

Hier finden Sie die Präsentation von Andrea Adler-König ([PDF-Download: 2,46 MB](#)).



Foto: Silvia Obermoser

## Natur im Fokus –

Betriebe zwischen Natururlaub und Standortmarketing

Die Steirische Tourismus und Standortmarketing GmbH - STG ist ein langjähriger und wichtiger Kooperationspartner von NATURPARKE STEIERMARK. **Günther Steininger** stellte die neue Ausrichtung der STG bezüglich Standortmarketing, Ziele und Maßnahmen vor.

Hier finden Sie die Präsentation von Mag. Günter Steininger ([PDF-Download: 0,83 MB](#)).

Den Imagefilm „Das Grüne Herz - Die Geschichte“ finden Sie [hier](#).



Foto: Ulrich Dunst

## Nachhaltigkeit bringt Innovation für Naturpark-Gastgeber\*innen

**Anja Leitner**, Nachhaltigkeitskoordinatorin der Steirischen Tourismus und Standortmarketing GmbH - STG gab einen Überblick über Nachhaltigkeit bei der STG und Green Claims Directive und was das für die Partner\*innen bedeuten könnte.

Hier finden Sie die Präsentation von Anja Leitner ([PDF-Download: 0,92 MB](#)).



Foto: Ulrich Dunst

Als Zeichen für die fortwährende erfolgreiche Zusammenarbeit unterzeichneten Prokurist **René Kronsteiner** - stellvertretend für den STG-Geschäftsführer Michael Feiertag - gemeinsam mit Bernhard Stejskal und Matthias Rode die „Kooperationsvereinbarung NATURPARKE STEIERMARK – STG 2024-2025“ vor dem Auditorium.



v.l.n.r. René Kronsteiner, Bernhard Stejskal, Matthias Rode; Foto: Ulrich Dunst

## Ressourcen schonen oder Sackgasse? -

Künstliche Intelligenz im betrieblichen Alltag

Einen sehr praxisnahen Impuls bot **Sven Raters** (Digital Advisor, Geschäftsführung smac-GmbH) mit seiner Präsentation, wie Künstliche Intelligenz den betrieblichen Alltag erleichtern könnte.

Am Beispiel einer „Wochenmenü-Plan-Erstellung“ mit ChatGPT zeigte er die Bandbreite an Einsatzmöglichkeiten.

Das Thema löste im Publikum zwiespältige und polarisierende Reaktionen aus. Während einige die Möglichkeiten als spannende Chance für Effizienz und Innovation im Alltag sehen, äußerten andere Bedenken. Es kamen Ängste und potentielle ethische Herausforderungen zur Sprache.

Hier finden Sie die Präsentation von Sven Raters ([PDF-Download: 1,65 MB](#)).



Foto: Silvia Obermoser

## Das Pflanzen-Microbiom – Biodiversität en miniature -

Du bist, was du isst – gesunde Lebensmittel stärken körperliche und psychische Widerstandskraft

**Birgit Wassermann**, Ass. Professorin am Institut für Umweltbiotechnologie/TU Graz beleuchtete in ihrem Vortrag die faszinierende Welt des Pflanzen-Mikrobioms. Diese "Biodiversität im Kleinen" spielt eine entscheidende Rolle für das Wachstum und die Gesundheit von Pflanzen und beeinflusst somit auch die Qualität unserer Lebensmittel. Conclusio: Ein gesundes Ökosystem erfordert Biodiversität auf allen Ebenen – Pflanzen, Tiere, und Mikroorganismen.

Hier finden Sie die Präsentation von Birgit Wassermann ([PDF-Download: 3,54 MB](#)).



Foto: Ulrich Dunst

Ein gemeinsames Mittagessen und ein kleiner Ausflug ins [Erlebnisareal der Naturwelten Steiermark](#) stärkten die Teilnehmer\*innen für das Nachmittagsprogramm. Alexander Windhaber (Naturwelten Steiermark) führte durch das Außengelände, welches ganz dem Thema Jagd gewidmet ist.

## Wertekompass für die Naturpark-Partner\*innen -

und so wird es zum Beispiel schon umgesetzt...

Einleitend erläuterte **Bernhard Stejskal** die Hintergründe für die Entwicklung dieses neuen Wertekompasses: Die Herausforderungen und Entwicklungen der letzten Jahre machten eine Aktualisierung der formellen Anforderungen für Naturpark-Partner-Betriebe nötig und forderten ein Umdenken in Richtung einer Öffnung der Gruppe für potentielle Anwärter\*innen.

Die neuen Kriterien basieren auf dem Leitbild der Naturparke und sind in Übereinstimmung mit den 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen ([SDGs - Sustainable Development Goals](#)).

Hier finden Sie den Wertekompass ([PDF-Download: 0,95 MB](#)).



Foto: Ulrich Dunst

Gemeinsam mit **Andrea Adler-König** wurden die Kriterien vorgestellt und in Form von **Interviews mit 7 Naturpark-Gastgeberinnen** veranschaulicht, wie diese Kriterien bereits umgesetzt werden.



Rieki Wernig von „Camping am Badesee“ (Naturpark Zirbitzkogel-Grebenzen) im Interview. Foto: Ulrich Dunst



Beate Eder vom „Der Wilde Eder“ (Naturpark Almenland) im Interview. Foto: Ulrich Dunst

Der Aufbau und die Inhalte des Wertekompasses wurden von den Teilnehmer\*innen positiv aufgenommen, ebenso wie die Erweiterung der Angebotsgruppe „Naturpark-Gastgeber\*innen“ um passende Gastronomie-Betriebe im Naturpark.

Dank an alle Interview-Partnerinnen:

- **Marieke Wernig**, Camping am Badesee, Mühlen, [www.camping-am-badesee.at](http://www.camping-am-badesee.at), Naturpark Zirbitzkogel-Grebenzen für das Kriterium B1 Nachhaltigkeit & Regionalität (SDG 1 – 17).
- **Erika Hütter und Nina Riess**, Weiberhof, Großklein, [www.weiberhof.at](http://www.weiberhof.at), Naturpark Südsteiermark für das Kriterium B2 Identifikation mit dem Naturpark (SDG 12, 17).
- **Barbara Steiner**, Mauthaus zu Stein, Stein an der Enns, [www.mauthaus-zu-stein.at](http://www.mauthaus-zu-stein.at), Naturpark Sölktaler für das Kriterium C1 Lebensmittel - regional & saisonal (SDG 2, 12, 15, 17), Säule Regionalentwicklung.
- **Alexandra Muhr**, Hotel Muhr, Pöllauberg, [www.hotel-muhr.at](http://www.hotel-muhr.at), Naturpark Pöllauer Tal für das Kriterium C1 Lebensmittel - regional & saisonal (SDG 2, 12, 15, 17), Säule Regionalentwicklung.
- **Renate Wilfinger**, Pension Cäcilia, Pöllau, [www.pension-caecilia.at](http://www.pension-caecilia.at), Naturpark Pöllauer Tal für das Kriterium C2 Biodiversität – Förderung am Betrieb (SDG 13, 15), Säule Naturschutz.
- **Gudrun Lackmaier**, Rafting Camp Palfau, Landl, [www.raftingcamp.at](http://www.raftingcamp.at), Natur- und Geopark Steirische Eisenwurzen für das Kriterium C3 Naturerlebnis (SDG 4, 12, 13, 15), Säulen Bildung & Erholung.
- **Beate Eder**, Der Wilde Eder, St. Kathrein, [www.der-wilde-eder.at](http://www.der-wilde-eder.at), Naturpark Almenland für das Kriterium D1 Sensibilisierung der Gäste für Nachhaltigkeit & Regionalität (SDG 4, 8, 12, 13, 15, 17).

## Ausblick: Natur- und Lebensgesetze -

Naturparkbetrieb der Zukunft aus einer 360 Grad Perspektive

**Anita Tscherne** ist Mitbegründerin und Vorstandsmitglied der Akademie für Nachhaltigkeit im Naturpark Pöllauer Tal. Sie gab eine Kostprobe aus ihrem Bildungsprogramm zur nachhaltigen Entwicklung und einer "360-Grad-Perspektive" auf Nachhaltigkeit, die Umwelt, Wirtschaft und soziale Verantwortung ganzheitlich abdeckt.

Ein kinesiologischer Muskeltest mit Naturpark-Gastgeberin Katrin Heindl demonstriert, wie unsere Gedanken unsere Kräfte beeinflussen.

Hier finden Sie die Präsentation von Anita Tscherne ([PDF-Download: 0,29 MB](#)).



Foto: Ulrich Dunst

## Auf die Fläche – fertig – los!

Initiative „Trittsteinbiotope“ für Naturpark-Partner\*innen: Wie gehts, wer hilft, was kostets, wie erzähl ich es weiter?

Der letzte Programmpunkt wurde von **Bernhard Stejskal** und **Matthias Rode** präsentiert und stand ganz im Zeichen der Praxis:

Mit der Initiative **NaturVerbunden Steiermark** eröffnen sich neue Möglichkeiten für eine aktive und engere Zusammenarbeit zwischen Naturpark-Managements und Naturpark Partner\*innen.

An diesem Tag wurde die **VNÖ-Broschüre „Auf die Fläche, fertig, los!“** an die Anwesenden verteilt ([PDF-Download: 12,2 MB](#)). Sie bietet einen guten ersten Überblick über praktische Umsetzungsmöglichkeiten.

In Zukunft wird jedoch das im Naturpark Südsteiermark erarbeitete **Praxis-Handbuch „Mein Fleckerl Natur“** als Grundlage für die Initiative „Trittsteinbiotope“ für Naturpark-Partner\*innen dienen. Das detaillierte, 60-seitige Handbuch war zur Zeit der Veranstaltung noch nicht veröffentlicht und wurde deshalb nur angeteasert. Die offizielle Präsentation fand am 30.10.2024 statt. **Alle Informationen zum Handbuch sowie PDF-Download-Möglichkeit** finden sie [hier!](#)



Matthias Rode stellte die Initiative „Trittsteinbiotope“ für Naturpark-Partner\*innen vor. Foto: Ulrich Dunst

## Dank & Ausklang

Der Tag fand seinen Ausklang mit einer herzlichen Verabschiedung, einem Dankeschön für das großartige Miteinander und der Hoffnung, allen Teilnehmenden viele inspirierende Impulse mit auf den Weg gegeben zu haben.

Besonderer Dank erging an Andrea Adler-König. Herzlichen Dank, liebe Andrea für die tolle 20-jährige Zusammenarbeit mit dir, alles Gute für deine Zukunft!



Foto: Ulrich Dunst

**PDF-Download:**

Veranstaltungsprogramm im Detail ([PDF-Download: 0,19 MB](#))

## Rückblick auf den Naturpark-Partner-Tag 2019

„Mit tiefen Wurzeln hoch hinaus“ war das Motto des Treffens der Naturpark-PartnerInnen 2019 im \*\*\*\*Hotel Bio Restaurant RETTER am Pöllauberg im vorfrühlingshaften [Naturpark Pöllauer Tal](#).



Fotos: Helmut Schweighofer

Am 25. März 2019 trafen sich Naturpark-PartnerInnen, NaturvermittlerInnen und VertreterInnen der Naturpark-Managements zu ihrem Tag. Ein Tag, um sich fortzubilden, sich von vielen neuen Ideen inspirieren zu lassen und sich mit KollegInnen aus den anderen Parken zu treffen und auszutauschen.

Einige Fotoimpressionen zusammengefasst:

Wieder waren die Daten, Fakten und Aussichten der Vortragenden spannend und inspirierend:

## Zukunft Natur

Der **Trend- und Zukunftsforcher Matthias Horx** brachte den Anwesenden die Begriffe Natur, Nachhaltigkeit in weithin unbekannten und ermutigenden Daten und Trends nahe. Ein weiterer Schwerpunkt waren die 12 Megatrends, die in ihrem Zusammenwirken unsere Zukunft bestimmen werden.

Hier finden Sie die Präsentation von Matthias Horx ([PDF-Download: 0,1 MB](#)).



Foto: Helmut Schweighofer

## Vom großen Wert kleiner Geschichten ...

**Andreas Kornhofer**, Geschäftsführer des Red Bull Media House Verlag und Erfinder von SERVUS in Stadt & Land, erklärte Konzept und Grundlagen der Inhalte des sehr erfolgreichen **Servus-Magazins** in seinem Vortrag über ein angeblich aussterbendes Medienprodukt.

Hier finden Sie die Präsentation von Andreas Kornhofer ([PDF-Download: 10,3 MB](#)).



Foto: Helmut Schweighofer

## ... und wie plaudern wir sie aus?

Wo und wie bringen wir diese Geschichten aus unseren Betrieben und der Umgebung an Mann und Frau und unsere Zielgruppen? Diese Frage beantwortete **Mag. Günther Steininger**, Destinationsmanager von Steiermark Tourismus über Inhalte für Online-Auftritte.

**Digitale Trends & wie ich sie als Betrieb nutze**

- Gäste recherchieren plattformübergreifend
- Sprachassistenten werden wichtiger
- Bewegtbild weiter im Vormarsch
- Inhalte in Echtzeit sind gefragt
- Lizenzfreier Content immer gefragter
- Immer mehr Mitbewerber
- Algorithmen werden geändert
- Grundsysteme, Bewertungsplattformen warten
- Webseiten aktualisieren und strukturieren
- Kurze Videos drehen (authentisch bleiben)
- Besondere Momente kommunizieren
- Open Data Lösungen definieren (TRVs/TVs)
- Ressourcen bündeln und zusammenarbeiten
- Online-Marketingbudget erhöhen

The slide also features several screenshots of digital platforms, including a website for a ski resort and a mobile app interface.

Foto: Helmut Schweighofer



Fotos: Helmut Schweighofer

Nach dem biodiversen und ausgezeichneten Mittagessen im **BioRestaurant Retter** besuchten die TeilnehmerInnen das neue **Bio-Gut Retter** und hörten in einem Vortrag der Hausherrin **Ulli Retter** wie sie ihre Vision des Bio-Naturparkes Pöllauer Tal im Haus und auf den Besitzungen der Familie umsetzt.

## LAND-WIRT-SCHAFT(F)T: Mehrweg und Synergien

Zurück im Seminarraum stellte **Matthias Heindl** vom **Pichlschloss** im Naturpark Zirbitzkogel-Grebenzen dar, wie die Wiederbelebung der Landwirtschaft des Schlosses Vorteile für die Region und den Naturpark-Gastgeber Pichlschloss schafft.

Hier finden Sie [Hier finden Sie die Präsentation von Matthias Heindl \(PDF-Download: 6,8 MB\)](#).



Foto: Helmut Schweighofer

## Social Media-Plaudereien

Ausflug ins Retter BioGut live eingefangen

In Teil 2 seines Vortrages zeigte **Mag. Günther Steininger** welche Postings er auf **facebook** und **Instagram** vom Besuch im BioGut Retter gemacht hatte. Er begründete die Auswahl und gab einige Tipps für Inhaltsgestaltung auf diesen aktuell wichtigsten Social Media-Plattformen.



Foto: Helmut Schweighofer

## Naturpark-PartnerInnen des Jahres 2019

In bewährter lustiger und informativer Weise stellte **Mag. Alois Wilfling** als fachlicher Kurator die GewinnerInnen und ihre Projekte vor.

**Mag. Dietlind Proske-Zebinger** (Amt der Steiermärkischen Landesregierung, A13 Umwelt und Raumplanung) und **Dr. Peter Iwaniewicz** (Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus) verfolgten mit großem Interesse die Diskussionen rund um die Beziehung von Mensch und Natur.



Fotos: Helmut Schweighofer

## Dank & Ausklang

Auch ein von mehr als 100 Menschen sehr gut besuchter Naturpark-Partnertag 2019 hat ein Ende. **Bernhard Stejskal**, der Geschäftsführer des Vereins der NATURPARKE STEIERMARK sprach zum Abschluss Dank und Anerkennung aus: dem, was geleistet wurde und wird und seinen MitgestalterInnen **Alois Wilfling**, Oikos, und **Andrea Adler-König**, Adler-Marketing, welche die NATURPARKE STEIERMARK seit vielen Jahren initiativ und kreativ begleiten.



Fotos: Helmut Schweighofer

### PDF-Download:

Veranstaltungsprogramm im Detail ([PDF-Download: 0,2 MB](#))

## Ausgezeichnete Naturpark-PartnerInnen 2019

### Wettbewerb Naturpark-PartnerInnen des Jahres 2019

Auszeichnung der besten Umsetzungen

Bereits zum vierten Mal wurden 2019 die „Naturpark-Partner-Betriebe des Jahres“ gekürt.

3 stolze Gewinner-Betriebe nahmen ihre Auszeichnung als **Naturpark-Partner des Jahres** entgegen:





Fotos: Helmut Schweighofer

- Dietmar und Alexandra Muhr vom **\*\*\*\*Sterne Hotel Waldhof Muhr** aus dem Naturpark Pöllauertal
- Martin Stolz vom **Gasthof Kirchmoar** aus dem Naturpark Zirbitzkogel-Grebenzen
- Rieki Wernig von **Camping am Badesee** aus dem Naturpark Zirbitzkogel-Grebenzen

**Herzliche Gratulation an die Preisträgerinnen und Preisträger!**

## Rückblick auf den Naturpark-Partner-Tag 2018

Vorfrühling im **Naturpark Südsteiermark** am Weinberg der Harkamps: ein würdiger Platz für ein Treffen bei einem überzeugten Naturpark-Partner.

Am 12. März 2018 trafen sich Naturpark-PartnerInnen, NaturvermittlerInnen und VertreterInnen der Naturpark-Managements zu ihrem Tag. Ein Tag, um sich fortzubilden, sich von vielen neuen Ideen inspirieren zu lassen und sich mit KollegInnen aus den anderen Parken zu treffen und auszutauschen.



Foto: Thomas Wasle

Nach der Begrüßung der TeilnehmerInnen durch **Obmann Ernst Gissing** erlebten wir die unglaubliche Vorstellung eines Bekannten:

### Fräulein Brehms Tierleben -

Lumbricus terresstris – der König der Tiere

**Barbara Geiger**, Gründerin, Herz und Seele von **Fräulein Brehms Tierleben** erzählte von einem der wichtigsten europäischen Wildtiere, dem Regenwurm, in spannender und unterhaltsamer Art und Weise.



Foto: Thomas Wasle

## Frisch & knackig! -

HOCH-ZEIT von Naturpark-Spezialitäten Südsteiermark und Naturpark-PartnerInnen

Wild-Pflanzen, Kleintiere und natürlich der Wein – **Naturpark-Spezialitäten-PartnerInnen** bewahren die Artenvielfalt in der Südsteiermark und bieten Lebensraum für selten gewordene Tiere und Pflanzen.

Wer dahinter steht und welche Ziele verfolgt werden erzählten der Obmann des Vereins, ein engagierter Weinbauer und die Projektleiterin.



Foto: Christine Schwetz

## Kundenfokus wirkt!

**Sylvia Prunthaller**, die Service-Designerin im Auftrag des Oberösterreich-Tourismus zeigte in einem sehr lebhaften Vortrag, was die Gäste genießen und was sie verbessern würden. Durch Service-Design werden in Oberösterreich neue Angebot für die Gäste in Zusammenarbeit mit ihnen entwickelt und danach mit Gästen getestet.



Foto: Thomas Wasle

"Du nur gut essen was Körper süchtig macht und kommt von hier. Hausgemachte von alles mit Kernöl ..."

**Heinz Harkamp** stellt sein Weingartenhotel und Restaurant vor.



Foto: Thomas Wasle

## Frühlingsgefühle, 1. Akt



Fotos: Thomas Wasle

Ein 4-gängiges Biodiversitäts-Menü der Spitzenklasse. Die Zutaten haben Alois Wilfling und Heinz Harkamp rund ums Haus gefunden. Heinz Harkamp und sein Team haben gekocht, gebraten und alles wunderbar angerichtet. Ein Erlebnis für Augen und Geschmacksnerven.

## Frühlingsgefühle, 2. Akt -

Vogel-Hoch-Zeit im buntesten Hotel der Steiermark

Die Naturpark-PartnerInnen wählten ein Vogelhaus für ihre Lieblingsvögel und bemalten es. Jetzt muss noch der beste Platz gefunden werden und schon ist alles bereit für die Gäste im buntesten Hotel der Steiermark.

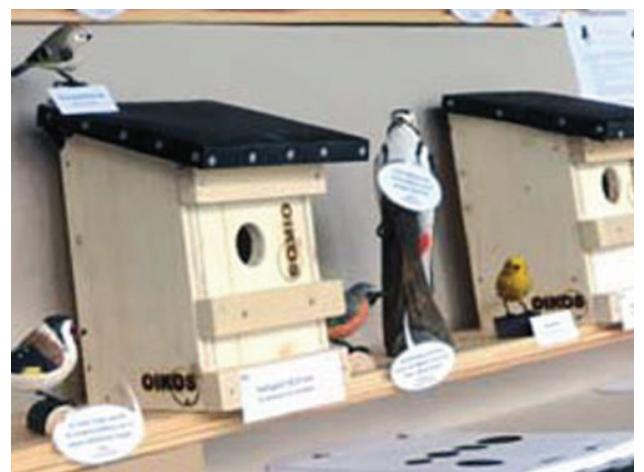


Foto: OIKOS

## Naturpark-PartnerInnen Steiermark –

ein Versprechen für die Zukunft“

**Erich Neuhold**, Geschäftsführer der Steiermärkischen Tourismusgesellschaft sprach über die Bedeutung des Naturtourismus für die Steiermark und den Stellenwert der Naturparke in der Angebots-Palette der Landes-Tourismus-Organisation.



Foto: Thomas Wasle

## Naturpark-PartnerInnen des Jahres 2018

- Auszeichnung der besten Umsetzungen aus den Ideenkatalogen

Auch 2018 wurden 7 Naturpark-PartnerInnen ausgezeichnet; aus jedem Naturpark eine/r. Alois Wilfling stellte die [Ergebnisse des Wettbewerbs und die GewinnerInnen](#) und ihre Betriebe vor.

Wir erheben das bunt befüllte Glas ...



Fotos: Thomas Wasle

**Bernhard Stejskal**, der Geschäftsführer der NATURPARKE STEIERMARK sprach zum Abschluss Dank und Anerkennung aus: dem, was geleistet wurde und wird und seinen MitgestalterInnen **Alois Wilfling**, Oikos, und **Andrea Adler-König**, Adler-Marketing, welche die NATURPARKE STEIERMARK seit vielen Jahren initiativ und kreativ begleiten.

### PDF-Download:

- Veranstaltungsprogramm im Detail ([PDF-Download: 0,3 MB](#))
- Präsentation S. Prunthaller ([PDF-Download: 7,7 MB](#))
- Aus Harkamps Ideenkatalog ([PDF-Download: 1,4 MB](#))
- 4-gängiges Biodiversitäts-Menü aus dem Hause Harkamp ([PDF-Download: 0,2 MB](#))

## Ausgezeichnete Naturpark-PartnerInnen 2018

### Wettbewerb „Naturpark-Partner-Betrieb des Jahres 2018“

Bereits zum dritten Mal werden 2018 die „Naturpark-Partner-Betriebe des Jahres“ gekürt.

Ausgezeichnet werden jene Vermietungs-Betriebe aus den 7 Naturparken mit den besten Umsetzungen aus dem Ideenkatalog des Projekts „[Naturvermittlung für Naturpark-Partner](#)“ und eigenen Ideen.



#### Die Kategorien:

- Biodiverse Kulinarik
- Biodiverse Hardware (Zimmergestaltung etc.)
- Biodiversität im Auftritt / Marketing
- Biodiversität im Freizeitangebot
- Kooperation Betrieb / NaturparkführerIn

Die **Kriterien** zur Beurteilung durch die Jury:

- Auswirkung auf die Biodiversität
- Innovation / Kreativität in der Umsetzung
- Wirtschaftliche Relevanz
- Verwendbarkeit Marketing
- Übertragbarkeit auf andere Betriebe

Die **Prämierung** und **Übergabe** der Preise erfolgte am „**Tag der Steirischen Naturpark-PartnerInnen 2018**“ am Montag, dem 12. März 2018 im Weingut und Weingartenhotel Harkamp im Naturpark Südsteiermark durch den Geschäftsführer der Steiermark Tourismus Erich Neuhold.

Mehr Info zum Naturpark-Partnertag 2018 [finden Sie hier!](#)

Und hier sind unsere  
**Gewinnerinnen und Gewinner 2018**



... im Naturpark Almenland



... im Naturpark Mürzer Oberland



... im Naturpark Pöllauer Tal



... im Naturpark Sölktaler



... im Naturpark Steirische Eisenwurzen



... im Naturpark Südsteiermark



... im Naturpark Zirbitzkogel-Grebenzen

**Herzliche Gratulation an die Preisträgerinnen und Preisträger!**

Mehr über die Auszeichnung 2018 und die Leistungen der ausgezeichneten Betriebe ([PDF-Download: 1,5 MB](#)).