

Herausforderungen im Zusammenhang mit barrierefreien Angeboten
Aus Sicht des Tourismus

Naturerleben für ALLE – Kärnten
 Elke Maidic und Robert Heuberger

Tagung „Barrierefreiheit in Naturparken“
 Wien, 12.10.2021




1

Arge Naturerlebnis Kärnten

– Ein einzigartiger Zusammenschluss

– **Zielsetzung:** Zusammenarbeit zwischen Schutzgebieten und Tourismusorganisationen sowie der Kärnten Werbung zur Entwicklung von einzigartigen, markenkonformen Naturerlebnisangeboten in Schutzgebieten.




2

Arge Naturerlebnis Kärnten

1. Kärntenweite Kooperation

Nationalpark Hohe Tauern	Hohe Tauern – die NP Region	Kärnten Werbung
Europaschutzgebiet O. Drauzug	Region Bad Kleinkirchheim	
Biosphärenpark Nockberge	Region Nockberge	
Naturpark Dobratsch	Region Villach	
Naturpark Winklensee	Gemeinde Weißensee	
Geopark Karnische Alpen	NILW	
Geopark Karawanken	Region Südkärnten	
Ramsar Seebalmgraben	Region Katschberg	
Europaschutzgebiet Föllatal	Region Mittelkärnten	
Ramsar Hörfeldmoor		



3

Arge Naturerlebnis Kärnten

Kärntens ausgezeichnete Schutzgebiete + Tourismusregionen + Kärnten Werbung





4

Lukas 2:10

– Und der Engel sprach zu ihnen: **Fürchtet euch nicht!**

– So begann „Kärnten Naturerlebnis für ALLE“

Etwasige Anmerkungen/ Ergänzungen (Bsp. Erklärung Gehörlosigkeit/Verständlichkeit/Document oder Copyright Bildrechte)



5

Entwicklungsprojekt 2017 - 2019

Vorgangsweise – Übersicht über die Projektschritte

```

    graph TD
      A[Start-workshop] --> B[Bestands-/Potentialanalyse]
      B --> C[Strategie-Workshop „Naturerlebnis für Alle 2025“]
      C --> D[Strategie-Workshop]
      D --> E[Senioren-Workshops]
      D --> F[Programmierte Workshops Software]
      D --> G[Bestand Infrastruktur Hardware]
      E --> H[Folder + Abschluss-Konferenz: „Naturerlebnis für Alle – Kärnten 2025“]
      F --> H
      G --> H
  
```

→ Einholung des bestehenden Angebotes in 9 Tourismusregionen/Schutzgebieten durch Experten der Behinderteneinrichtungen

→ Gemeinsamer Strategie-Workshop

→ 3 Seniorengewinnungswerkstätten zur Rückmeldung durch Experten mit Behinderung

→ 3 Workshops zur Entwicklung von Programmen für Menschen mit Behinderung

→ In Beratung zur Entwicklung von barrierefreien Infrastrukturmaßnahmen (Wägel...) in 9 Regionen

→ Kärntenweite Konferenz zum Thema mit Präsentation der Ergebnisse, Erstellung eines Folders



6



7

Bestandsanalyse 2018 - 2019

Übersicht Potenzialanalyse nach Regionen

- Attraktivität:**
 - 12 Angebote mit hoher Attraktivität
 - 7 Angebote mittlerer Attraktivität
 - 3 Angebote mit geringer Attraktivität
 - 2 Angebote inaktiv
- Umsetzungsaufwand:**
 - gering: 8 Angebote
 - mittel: 9 Angebote
 - erheblich: 6 Angebote

Große Umwälzung!

Region	Attraktivität	Umsetzungsaufwand
Alpenregion	12	8
Hohe Tauern	7	9
Hohe Tauern	3	6
Hohe Tauern	2	0

8



9

Kernbotschaft

Kernbotschaft zum Thema „Naturerleben für ALLE“:

**Lust am Leben gelassen genießen:
„Kärnten bietet ein Naturerleben für ALLE im Sinne eines inklusiven Angebotes“**
(keine Selektion/Segmentierung, keine Ausgrenzung zwischen/von den unterschiedlichen Behinderungen!)

Die „Kärnten Naturerleben für ALLE-Angebote 2020“:

- ermöglichen allen Menschen für alle Lebensphasen und Situationen ein barrierefreies Naturerlebnis
- sind qualitätsorientiert - zertifiziert nach klaren Kriterien für Hardware und Software
- decken die gesamte Dienstleistungskette „Kauf“ bzw. „Ausflug“ ab
- sind in ganz Kärnten - sowohl im alpinen/ländlichen, als auch im siedlungsnahen/städtischen Bereich (Naturerleben auch in der Stadt) zu finden

10



11

Umsetzung Infrastruktur 2020 - 2022

Kärntens barrierefreie Naturerlebnis-Einrichtungen

Einrichtungen:

- St. Veit: Naturweg, Stappeter See
- Klagenfurt: Silber Magia, Bergbahnenpark-Bahn Brunnach
- sonstige: Glemser und Fiedermühle, von der Eggen-Alm zur Dellacher Alm, Geologie des Skywalk Dobratsch, Doblach, Fossilienzoo für am Seilberggipfel

12



13



14



15

Erste Tourismusdestination mit transparenten Kriterien

16



17



18

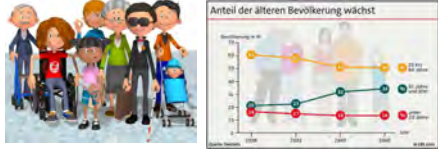
Marketing für Naturerleben für ALLE durch die Kärnten Werbung





19

Zielgruppen

- Menschen mit Behinderung (Rollstuhlfahrer, blinde Personen,...)
- Ältere Menschen mit eingeschränkter Bewegung
- Familien mit Kleinkindern (Kinderwagen)




Barrierefreiheit im Alltag und Freizeit ist für 10% der Bevölkerung unentbehrlich, für ca. 40% notwendig und für 100% komfortabel.



20

Bedeutung von Barrierefreiheit im Tourismus – gerade in der NEBENSaison


In den kommenden Jahren werden ältere und behinderte Gäste innerhalb der EU bald 1 Milliarde Reisen unternehmen. Die Potenziale sind jedoch weitaus größer, wenn es gelingt, die barrierefreie Zugänglichkeit von tourismusrelevanten Einrichtungen zu erhöhen.



- 37%: Anteil der Bevölkerung mit einer Behinderung
- 48%: Anteil der Bevölkerung über 65 Jahre
- 17%: Anteil der Bevölkerung über 75 Jahre

ÖKONOMISCHE BEDEUTUNG DES BARIEREFREIEN TOURISMUS IN EUROPA*

786 Mrd. € (2019) | 1.073 Mrd. € (2025)



21

- Der barrierefreie Tourismus zählt zu den am stärksten wachsenden Segmenten.
- Service, Komfort und Nutzbarkeit werden für alle Gäste immer wichtiger.
- Produktentwicklung muss angepasst werden.




22

Folder, Auflage 28.000




23

Naturerleben für ALLE - Programme

7 Programme - 34 Termine

Smaragdtauge der Alpen





Guidenbetreuung:
Petra Kranaböcher
Naturpark-Rangerin
Robert Böbl
Naturpark-Ranger




24

- Vertrieb: Tourismusbüros, Hotels, Landesetappenplan
- Erfolg: noch ausbaufähig
- Wie reist der Gast? Individuell (90%)
- Wo informiert er sich?
 - Internet
 - persönliche Erfahrung
 - Kataloge
 - Social Media


25

www.karnten.at/barrierefrei



Naturerleben für alle

Im Rahmen des Projekts "Barrierefreie Naturerlebnisse" ermöglichen wir Menschen mit Behinderungen die Natur Kärntens auf besondere Weise zu erkunden. Dabei erleben Sie unsere speziell ausgebildeten Guides in Kärntens ausgewählten Schutzgebieten.



26

2022

Präsenz in größtem Reiseguide in Deutschland (33. Auflage, 544 Seiten)

<https://www.handicapped-reisen.de>





27

6 Fotoshootings für Webseite, Folder, Social Media


Modelauswahl: Authentizität, Darstellung verschiedener Bedürfnisse

Locations: tatsächliche Benutzbarkeit durch Rollstuhl, Kinderwagen/etc. muss gegeben sein


Drehbuch: um eine Geschichte gut zu erzählen, sollte ein perfektes **Storyboard** vorhanden sein


28




Eggeralm, Gailltal




Naturpark Dobratsch




Biosphärenpark Nockberge




29




Weissensee Ostufer



Weissensee Westufer



Döbriach, Millstätter See



30



31



32



33