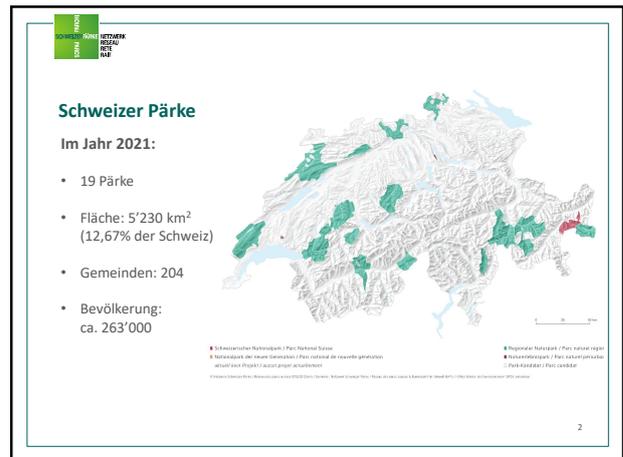




1



2



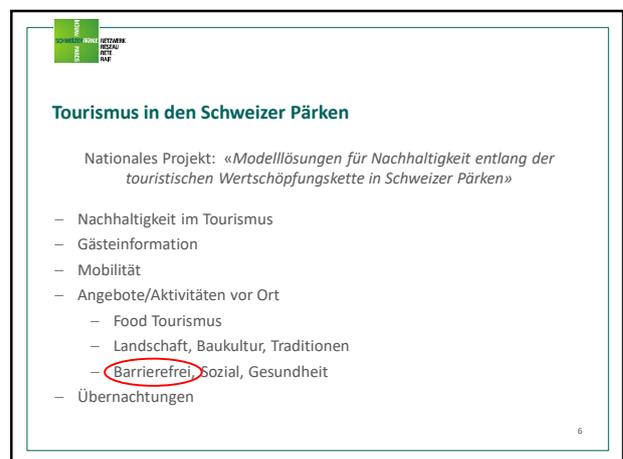
3



4



5



6

Schweizer Pärke für alle

Information verbessern

Sensibilisierung & Weiterbildungen

Barrierefreie Aktivitäten entwickeln

7

Eine bessere Information über die Zugänglichkeit

- Information über die Zugänglichkeit: z.B. Erfassung mit Pro infirmis und OK:GO
- Teilnahme im Förderverein „**Barrierefreie Schweiz**“

BARRIEREFREIHEIT
Mehr Infos

8

Eine barrierefreie Information

- Zugängliche Informationen anbieten: z.B. unsere Webseiten barrierefreier machen (Audit, Weiterbildung, ...)

Accessibility Review WCAG 2.0 Angebots-Datenbank ADB, Netzwerk Schweizer Pärke

Nr.	Anforderung	URL	Kriterium	Geprüft	Bemerkung
1	Alle Webseiten empfindliche Inhalte erkennen	https://www.paeke.ch/interaktiv/parke_erlebnisse/sonstige.html	Ja	Ja	Es werden Warnungen gelistet in allen Pärke-Startseiten (z.B. "Achtung!").
2	Alle Webseiten empfindliche Inhalte erkennen	https://www.paeke.ch/interaktiv/parke_erlebnisse/sonstige.html	Ja	Ja	Die Home-Page ist nicht barrierefrei. Die Seiten sind nicht barrierefrei. Die Seiten sind nicht barrierefrei. Die Seiten sind nicht barrierefrei.
3	Alle Webseiten empfindliche Inhalte erkennen	https://www.paeke.ch/interaktiv/parke_erlebnisse/sonstige.html	Ja	Ja	Die Home-Page ist nicht barrierefrei. Die Seiten sind nicht barrierefrei. Die Seiten sind nicht barrierefrei.
4	Alle Webseiten empfindliche Inhalte erkennen	https://www.paeke.ch/interaktiv/parke_erlebnisse/sonstige.html	Ja	Ja	Die Home-Page ist nicht barrierefrei. Die Seiten sind nicht barrierefrei. Die Seiten sind nicht barrierefrei.
5	Alle Webseiten empfindliche Inhalte erkennen	https://www.paeke.ch/interaktiv/parke_erlebnisse/sonstige.html	Ja	Ja	Die Home-Page ist nicht barrierefrei. Die Seiten sind nicht barrierefrei. Die Seiten sind nicht barrierefrei.
6	Alle Webseiten empfindliche Inhalte erkennen	https://www.paeke.ch/interaktiv/parke_erlebnisse/sonstige.html	Ja	Ja	Die Home-Page ist nicht barrierefrei. Die Seiten sind nicht barrierefrei. Die Seiten sind nicht barrierefrei.
7	Alle Webseiten empfindliche Inhalte erkennen	https://www.paeke.ch/interaktiv/parke_erlebnisse/sonstige.html	Ja	Ja	Die Home-Page ist nicht barrierefrei. Die Seiten sind nicht barrierefrei. Die Seiten sind nicht barrierefrei.
8	Alle Webseiten empfindliche Inhalte erkennen	https://www.paeke.ch/interaktiv/parke_erlebnisse/sonstige.html	Ja	Ja	Die Home-Page ist nicht barrierefrei. Die Seiten sind nicht barrierefrei. Die Seiten sind nicht barrierefrei.
9	Alle Webseiten empfindliche Inhalte erkennen	https://www.paeke.ch/interaktiv/parke_erlebnisse/sonstige.html	Ja	Ja	Die Home-Page ist nicht barrierefrei. Die Seiten sind nicht barrierefrei. Die Seiten sind nicht barrierefrei.
10	Alle Webseiten empfindliche Inhalte erkennen	https://www.paeke.ch/interaktiv/parke_erlebnisse/sonstige.html	Ja	Ja	Die Home-Page ist nicht barrierefrei. Die Seiten sind nicht barrierefrei. Die Seiten sind nicht barrierefrei.

9

Sensibilisierung & Weiterbildungen

- Durchführung von Weiterbildungen im Bereich „Barrierefreier Tourismus“ mit Selbsterfahrungsübungen & Bereitstellung von Hilfsmitteln.

10

Sensibilisierung & Weiterbildungen

- Coaching durch spezialisierten Partner: Test von Exkursionen und Erarbeitung einer Checkliste.

PÄRKE #INKLUSIV

Naturpark GANTRISCH

WORKSHOP EXKURSION REPORT

11

Sensibilisierung & Weiterbildungen

- Im Rahmen der Kooperation mit Schweiz Tourismus: barrierefreies Angebot als Sujet für ein Key Visual mit Fotoshooting (Sichtbarkeit schaffen).

12

Entwicklung von barrierefreien Angeboten

- Kooperationen mit nationalen Organisationen, z.B. Cerebral für geländegängige Rollstühle (in 3 Pärke) oder Procap für hindernisfreie Wege (5 Wege in 4 Pärken)



13

Entwicklung von barrierefreien Angeboten

- Weitere Park-Angebote in Zusammenarbeit mit lokalen Institutionen, z.B.: Pferdetrekking (Jurapark Aargau), Schneeschuh-Exkursion zum „Grossmutterloch“ (Gruyère Pays-d’Enhaut)



14

Key Findings

- Zusammenarbeit mit Experten und Einbezug der Zielgruppe von Anfang an ist zentral
- Umsetzung Step by Step ist okay
- Bereichernd für Alle: Alle können früher oder später davon profitieren
- Qualität steigt (z.B. Produkte)
- Marktchancen (ökonomische Wertschöpfung)
- Beitrag für Corporate Social Responsibility (heutzutage eine Erwartung von Mitarbeitenden und Kunden*innen)

15

Key Challenges

- Gesetzlich verankert, aber Umsetzung basiert oft auf Freiwilligkeit
- Viele Ängste der verschiedenen Akteuren, z.B. Imageschaden, Komplexität, usw...
- Heterogenität (viele Zielgruppen) → man kann sich schnell verlieren

16

Vielen Dank!

Kurzes Video über das Projekt:
https://www.youtube.com/watch?v=JwofVe_NCPA

Netzwerk Schweizer Pärke
 Rianne Roshier
r.roshier@parks.swiss
www.parks.swiss



17