

Protokoll

Naturpark Geschriebenstein-Írottkö, Burg Lockenhaus, 03.11.2016

Arbeitsgruppe Beschäftigungsprojekte

Input – Michael Förschner, Leiter Referat Koordination und ländliche Entwicklung

- AMS ≠ Naturparke: AMS und Naturparke verfolgen unterschiedliche Ziele – das AMS verfolgt rein arbeitsmarktpolitische Ziele, während es den Naturparken um die Umsetzung von inhaltlichen Zielen bzw. um die Umsetzung von regionalen Projekten geht
- Alternative Beschäftigungsmodelle: welche Möglichkeiten von Alternativen gibt es, mit dem Ziel einer dauerhaften Finanzierung?
- Personenauswahl: ist unterschiedlich, je nachdem ob unabhängig und frei gewählt werden kann, oder ob aus einer eingeschränkten Gruppe von „förderbaren“ Personen ausgewählt werden kann
 - Hinweis: die Entscheidung, wer bei den Beschäftigungsprojekten im Naturpark mitarbeitet, trifft der Naturpark selbst in Form der Geschäftsführung bzw. der Obleute

Alternative Finanzierung:

- Crowdfunding: interessante Möglichkeit; nur mit professioneller Unterstützung; Überlegung notwendig: wie werden Geldgeber belohnt (z.B. Card, verbilligte Eintritte/Preise für Naturpark-Veranstaltungen)
- Allgemeine Bevölkerung: Idee, dass jede/r BewohnerIn des Naturparkes einen Betrag abgibt – Naturpark-Euro
- „Nutznießende Betriebe“: wer profitiert von der intakten Kulturlandschaft bzw. vom attraktiven Naturpark? Welche Tourismus-Betriebe sind dies? Wie können die in die „Pflicht“ genommen werden?
- Gesundheit: als Thema; da vor allem an große Versicherungen denken – auch unter den Aspekten Gesundheitsvorsorge bzw. Kur; Natur hat positive Wirkung auf die Gesundheit/das Wohlbefinden – Naturparke liefern genau das – die intakte Natur und schöne Landschaften; Versicherungen könnten Nutznießer dieser Natur sein und Ihre KundInnen in Naturparke zur Erholung/Reha schicken
- Diversifizierung Landwirtschaft: auch die Landwirtschaft in die Überlegungen miteinbeziehen; LandwirtInnen profitieren von intakten und vielfältigen Naturpark-Landschaften; sie können dies zu ihrem Vorteil nutzen: z.B. in den Bereichen

landwirtschaftlicher Tourismus, Aktivitäten der Freizeitwirtschaft und Bewirtung – die Folge sind bessere Vermarktungs- und Ansatzmöglichkeiten von Produkten und Dienstleistungen

- Eigenerwirtschaftung: Naturpark vermarktet Naturpark-Spezialitäten und lukriert damit Eigenmittel, die in den Sektor „Beschäftigung“ fließen könnten
- Kurtaxe/Ortstaxe: von der Kurtaxe/Ortstaxe einen fixen Betrag an den jeweiligen Naturpark abliefern



Foto: VNÖ