

A close-up photograph of a green leaf, showing the detailed network of veins. The veins are a lighter green color, contrasting with the darker green of the leaf's surface. The veins form a complex, branching pattern across the leaf. The lighting is soft, highlighting the texture and structure of the leaf.

ZUKUNFT NATUR

A close-up photograph of a green leaf, showing a complex network of veins in a lighter shade of green against a darker green background. The veins form a honeycomb-like pattern across the entire frame.

NATUR

A photograph of a city skyline at night, featuring several tall skyscrapers illuminated with lights. The buildings are reflected in a body of water in the foreground. The sky is a deep blue, and the overall scene is bathed in a cool, blue light.

KULTUR

NATUR IST EIN MYTHOS















das Network-Office.



Joyra schafft Raum

Joyra verbindet

um Möbel,
ionsmodell

modularen
contan und
veränderte
ologien an.

ktive

der
nit seinen
wie die
gelöst werde

kollektive Intelligenz

Pick Up:
beweglicher Stauraum

ein
ement-Tool für
für ellen Wandel
rganisationen

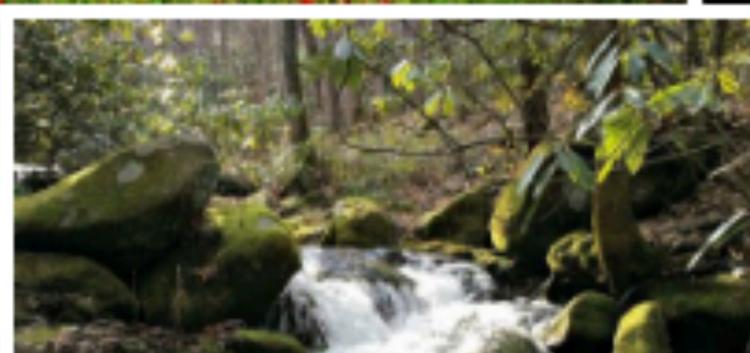
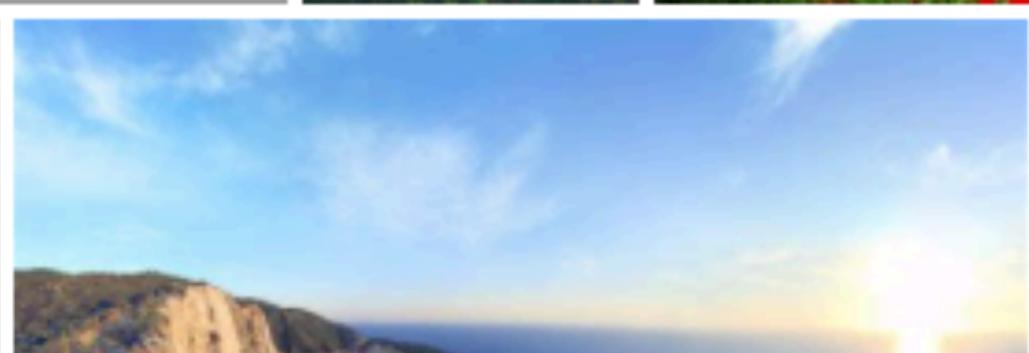
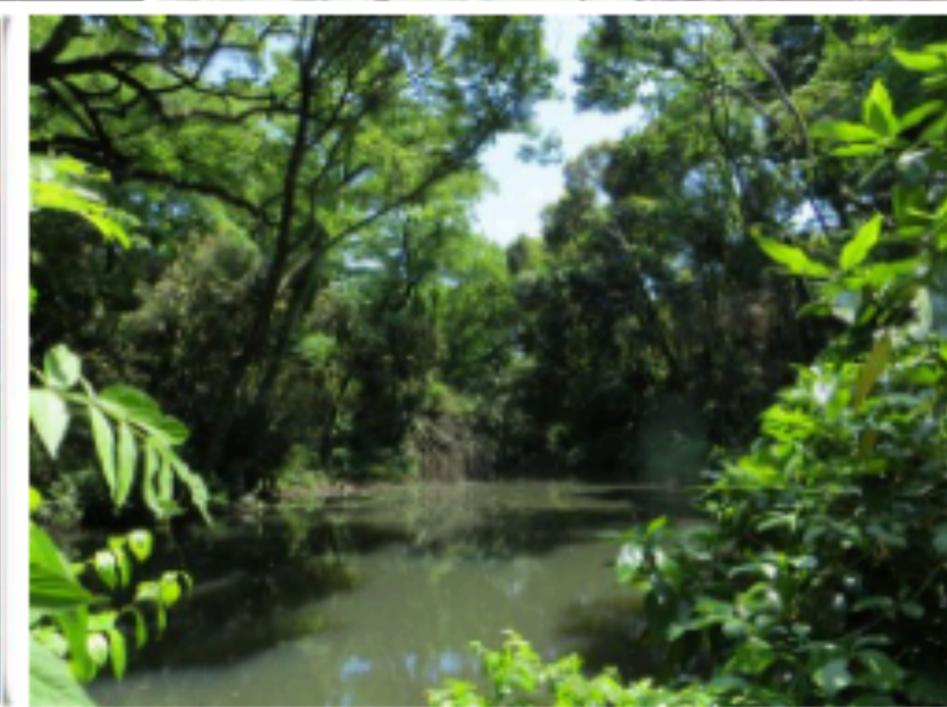
Kabelkanal: Zentraler Zugang
zum Strom- und Datennetz

Screens: Stecker
für Konzentration

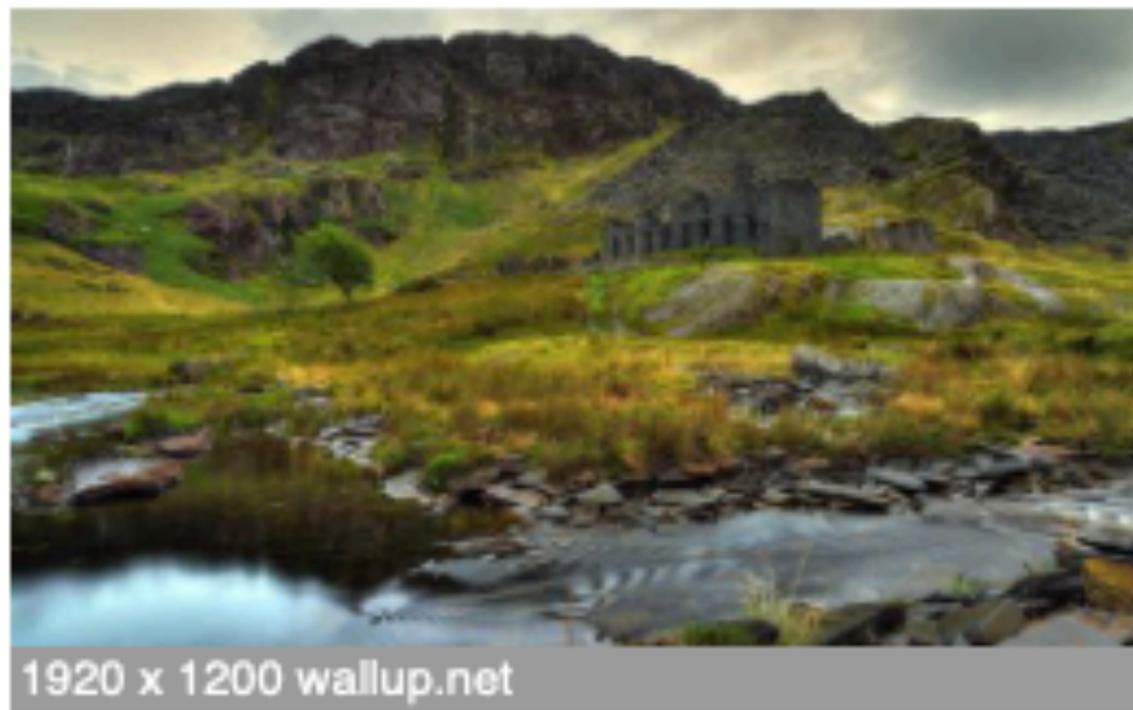
Schreibtischartikel:
eines persönlichen

Forchandler
In Ihrer Net

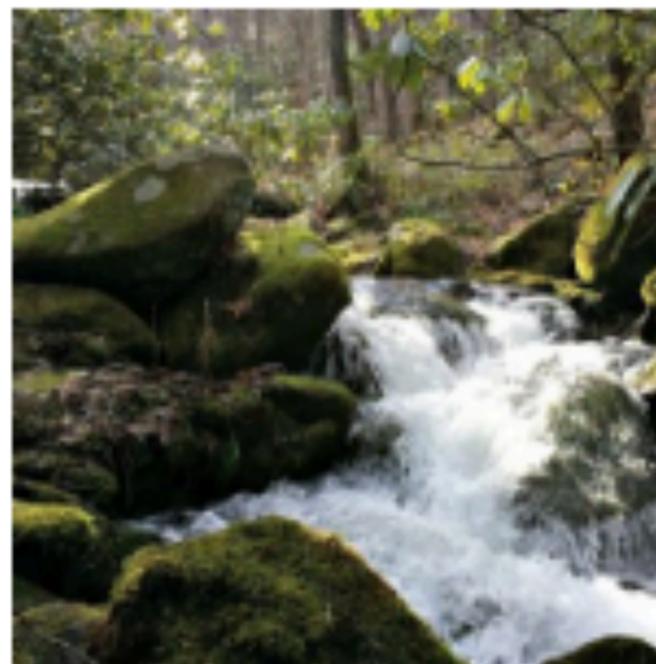
- AACHEN:
- BERLIN:
- BREMEN:
- DÜSSELDORF:
- ESSEN:
- HAMBURG:
- KARLSRUHE:
- KÖLN:
- LEIPZIG:
- MAINZ:
- MÜNCHEN:
- MÜNSTER:
- NÜRNBERG:
- STUTTGART:
- WIEN:

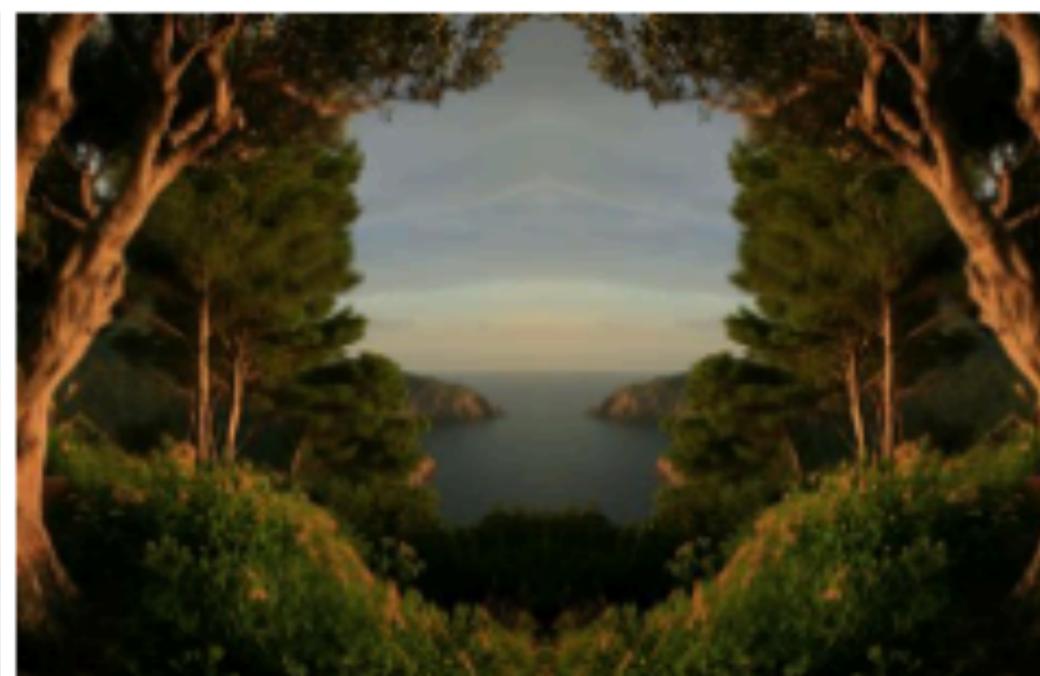
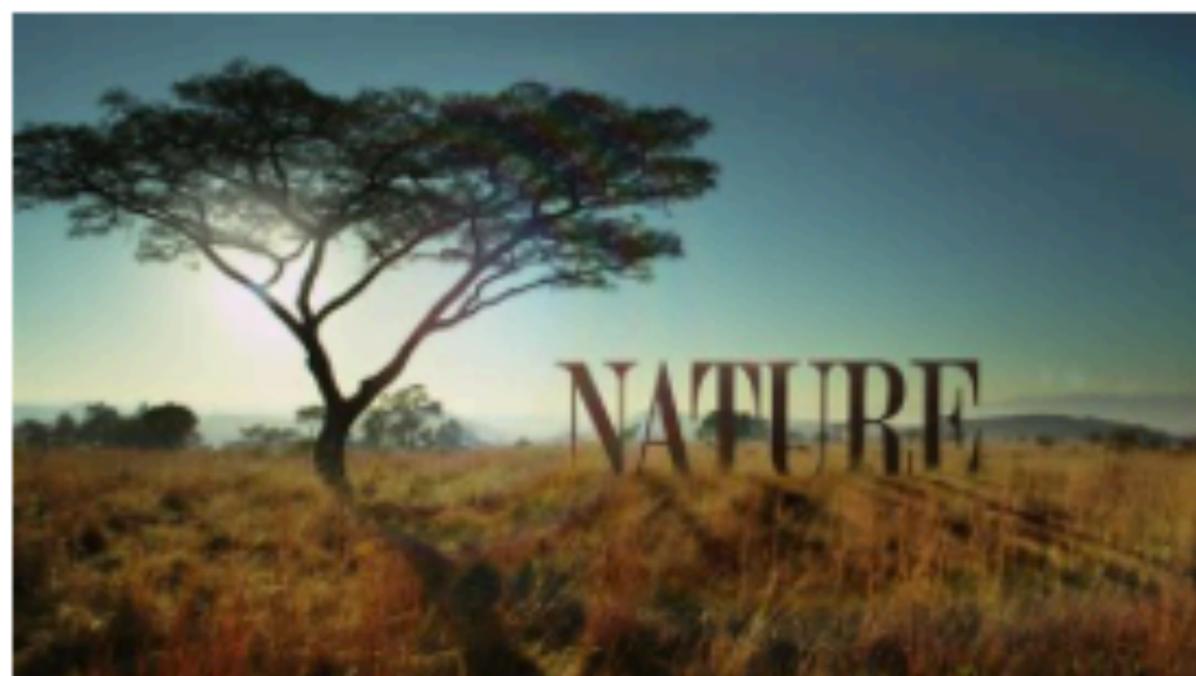
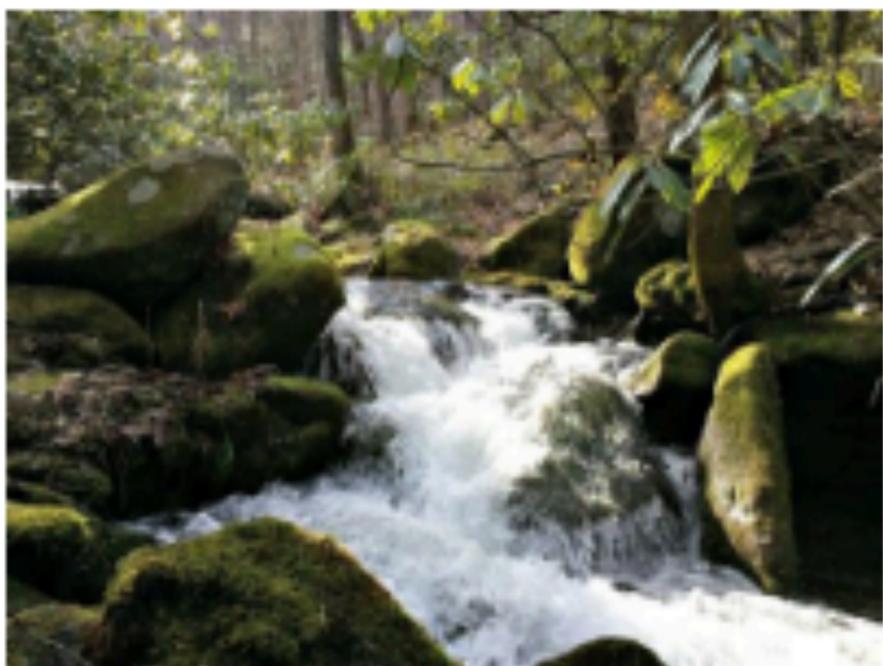


1920 x 1200 wallup.net



1920 x 1200 wallup.net







Natur = Dekoration

NACHHALTIGKEIT ?

HANS CARL VON CARLOWITZ

DER ERFINDER DER NACHHALTIGKEIT



HANS CARL VON CARLOWITZ

DER ERFINDER DER
NACHHALTIGKEIT

SYLVICVLIVRA OECONOMICA,
Oder
Hauswirthliche Nachricht und Naturmäßige
Anweisung
zur
Wilden Baum-Zucht,
Nebst
Gründlicher Darstellung/
Wie zuörderst durch Göttliches Genedeyen dem allenthalben und insgemein einreißenden
Grossen Holz-Mangel/
Bermitteltst Sae-Pflantz- und Beeesung vielerhand Bäume zu prospiciren/
auch also durch Anpflanzung und Wiederwachsung der so wohl gutten und schleunig anwachsenden als andern großwüch-
sigen und nützlichen Bäume, dass die bey obgenannten Holz-Handlungen Pflantz- und Wiederwachsung der Bäume, welche bey uns zu
mahlen, Obgleich von Baum-Schaden und mit der selben Baum-Schaden zu vermeiden, der Ursach und Schaden zum Schaden zu
halten, solche Bäume zu bewahren, auch bey junger Anpflanzung und Wiederwachsung zu erhalten, Dessen bey besagtem Verstande,
eine Schätzung Ober- und Unter-Holz anzuzeihen und zu verzeichnen, welchen beyzufügen die Arten der Anpflanzung nach Holz-
gattungen, deren Eigenschaften und was bey jeder Holz-Handlung zu thun, auch wie man die besagten Baum-Schaden zu
verhüten, sowie wie das Holz zu schneiden, zu verpacken, zu lagern und sonst zu verfahren.
Alles zu nothdürftiger Versorgung des Haus-, Bau-, Brau-, Berg- und Schmelz-Besens/
und hat eine unermessliche Holz-Menge, auch jedem Haus-Wirthe zum nöthigen grossen
Ansehen, nützlich und nützlich zu erhalten und zu erhalten.
Worbey zugleich eine gründliche Nachricht von den in Churf. Sächs. Landen
Gefundenen Turff
Dessen natürliche Beschaffenheit / grossen Nutzen / Gebrauch und nützlichen Verkohlung,
was die zu Befriedigung der gemeinen Befehl beschreiben
Von
Hans Carl von Carlowitz/
Königl. Polz- und Churf. Sächs. Cammer-Rath und Ober-Berg-Hauptmann.



.... zuförderst durch Göttliches Benedeyen dem allenthalben und
insgemein einreissenden Grossen Holtz-Mangel, vermittelst Säe-Pflantz-
und Versetzung vielerhand Bäume zu prospiciere, auch also durch
Anflug und Wiederwachs des so wohl guten und schleunig anwachsend,
als anderen gewüchsig und nützlichen Holtzes, ganz öde und abgetriebene
Holtz-Ländereyen, Plätze und Orte wiederum Holzreich, nütz und
brauchbar zu machen. Ferner wie das Holz zu fällen, zu verkohlen, zu
äschern und sonst zu nutzen. Alles zu nothdürfftiger Versorgung des
Hauß-Bau-Brau-Berg- und Schmeltz-Wesens, zu Dessen Natürliche
Beschaffenheit, grossen Nutzen und Gebrauch.

Der Bundespräsident formulierte in einer Presseerklärung , er wolle Kinderpornographie **nachhaltig** bekämpfen. Die Stadt Regensburg bekämpft Eis auf den Bürgersteigen durch **nachhaltig** abstumpfende Streumittel. Hobbysängerin Kerstin findet Stefan Raabs Eurovisions-Initiative „**nachhaltiger** als Dieter Bohlen's DSDS“. In der Finanzbranche werden nach der Finanzkrise **nachhaltige** Fonds gelobt, ebenso wie **Nachhaltigkeits**-Cremes und **nachhaltige** Papiertüten im Drogeriemarkt. Ölkonzerne verfolgen eine **nachhaltige** Energieversorgung durch Fracking. Automobilkonzerne, die sich dem ständigen Aufbohren des Hubraums verschrieben haben, predigen **nachhaltige** Mobilitätskonzepte, und eine Militärfirma preist die **nachhaltige** Wartungstechnik ihres neuen Kampfjets.

„Wir wollen NACHHALTIG
Menschen für den radikalen Islam gewinnen.“

– SVEN LAU, ISLAMIST

A photograph of a dense forest with many tall, thin, light-colored tree trunks. The ground is covered in green moss and low-lying vegetation. The text "CARLOWITZ-NACHHALTIGKEIT" is overlaid in white, uppercase letters across the center of the image.

CARLOWITZ-NACHHALTIGKEIT



Inszenierung



Dramatisierung
Mystifizierung
Ver-Heiligung

„Natur“ ist ein Komplementärbegriff
zu den Entfremdungen der modernen Lebensweise.

... überfrachtet mit Erlebnis- und Wirkungs-Erwartungen

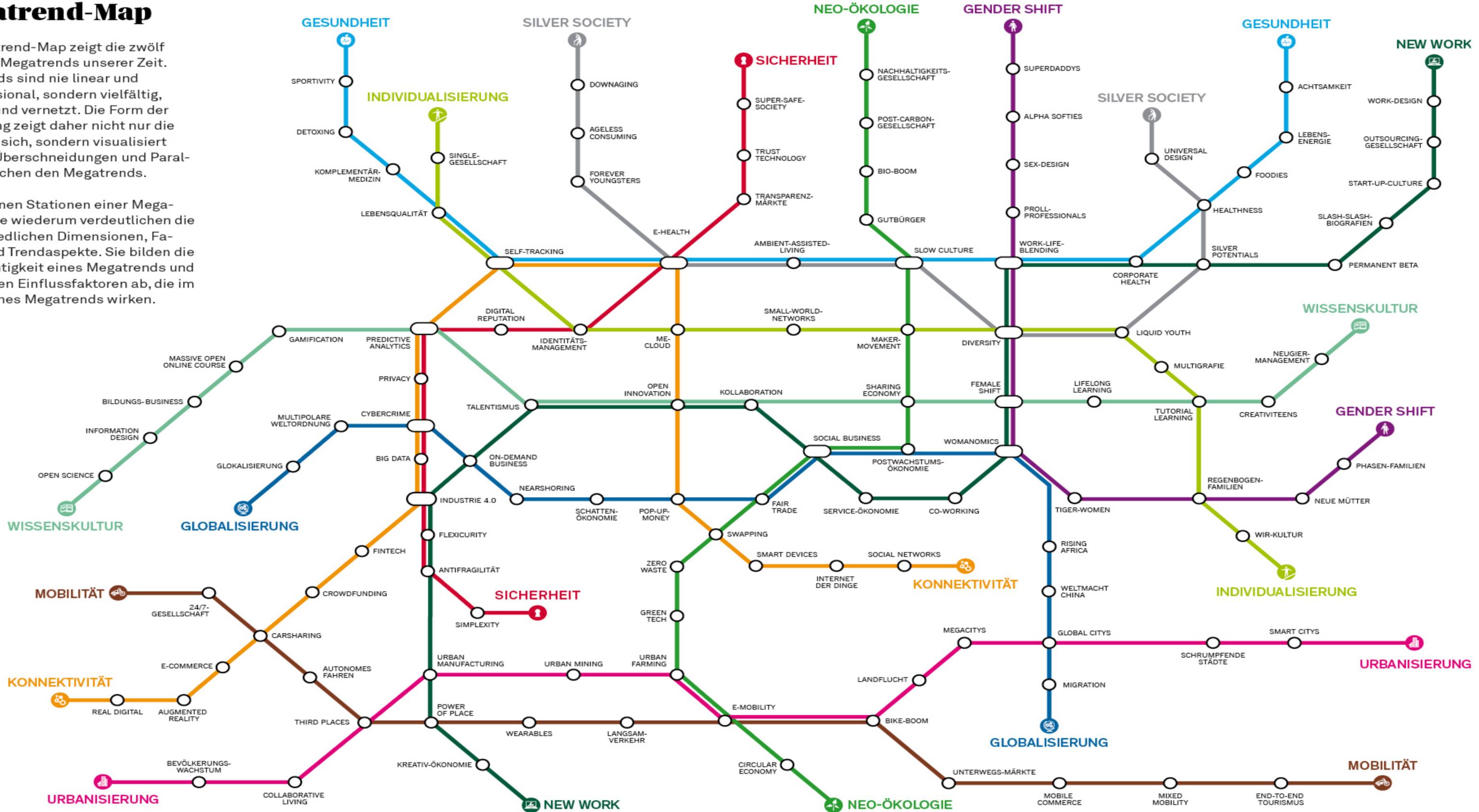
The background features a series of concentric, curved lines in various shades of blue, creating a sense of depth and movement. The lines are most prominent in the center and fade towards the edges.

DIE MACHT DER MEGATRENDS

Megatrend-Map

Die Megatrend-Map zeigt die zwölf zentralen Megatrends unserer Zeit. Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielfältig, komplex und vernetzt. Die Form der Darstellung zeigt daher nicht nur die Trends an sich, sondern visualisiert auch die Überschneidungen und Parallelen zwischen den Megatrends.

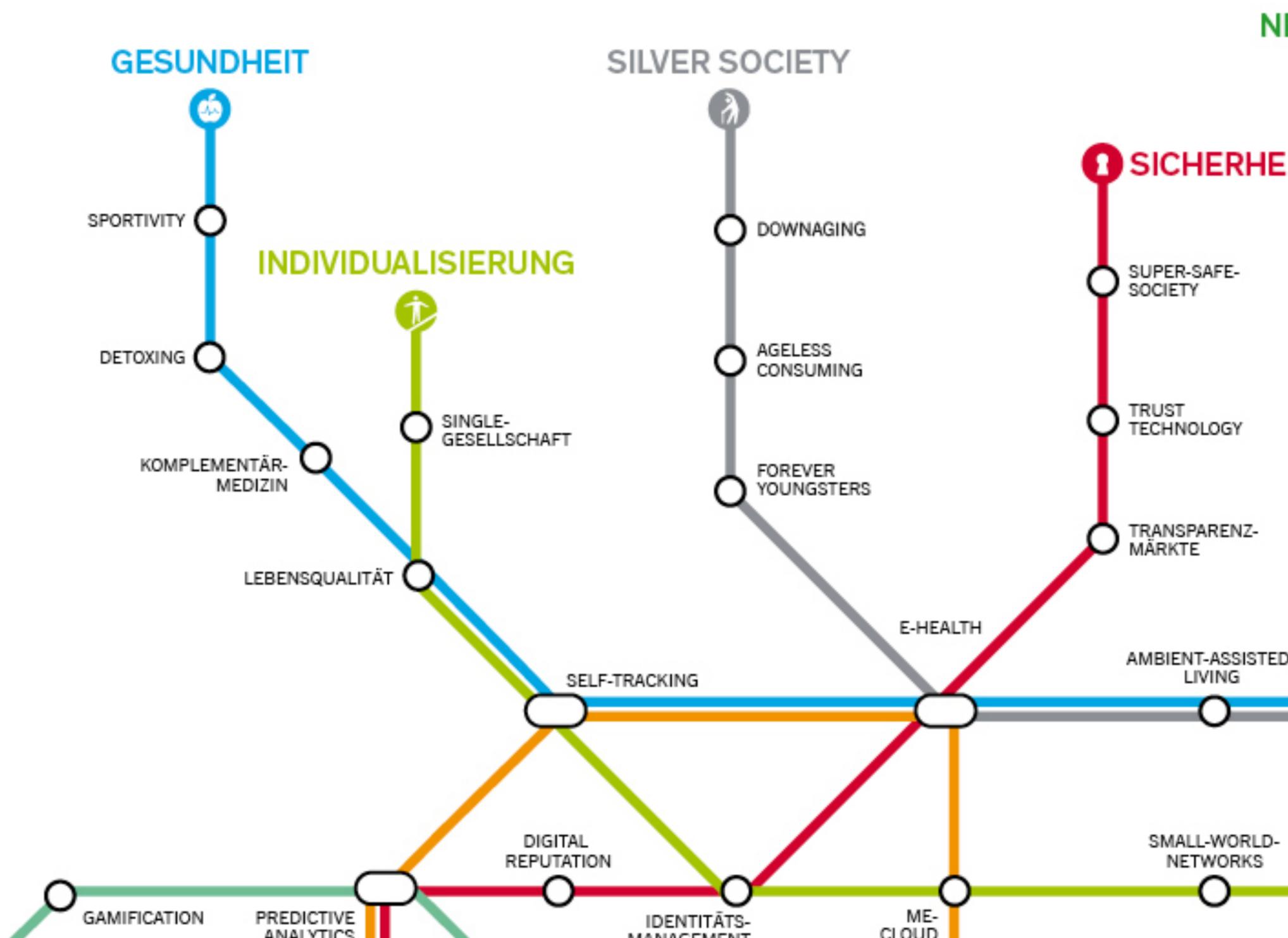
Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie wiederum verdeutlichen die unterschiedlichen Dimensionen, Facetten und Trendaspekte. Sie bilden die Vielschichtigkeit eines Megatrends und die diversen Einflussfaktoren ab, die im Umfeld eines Megatrends wirken.

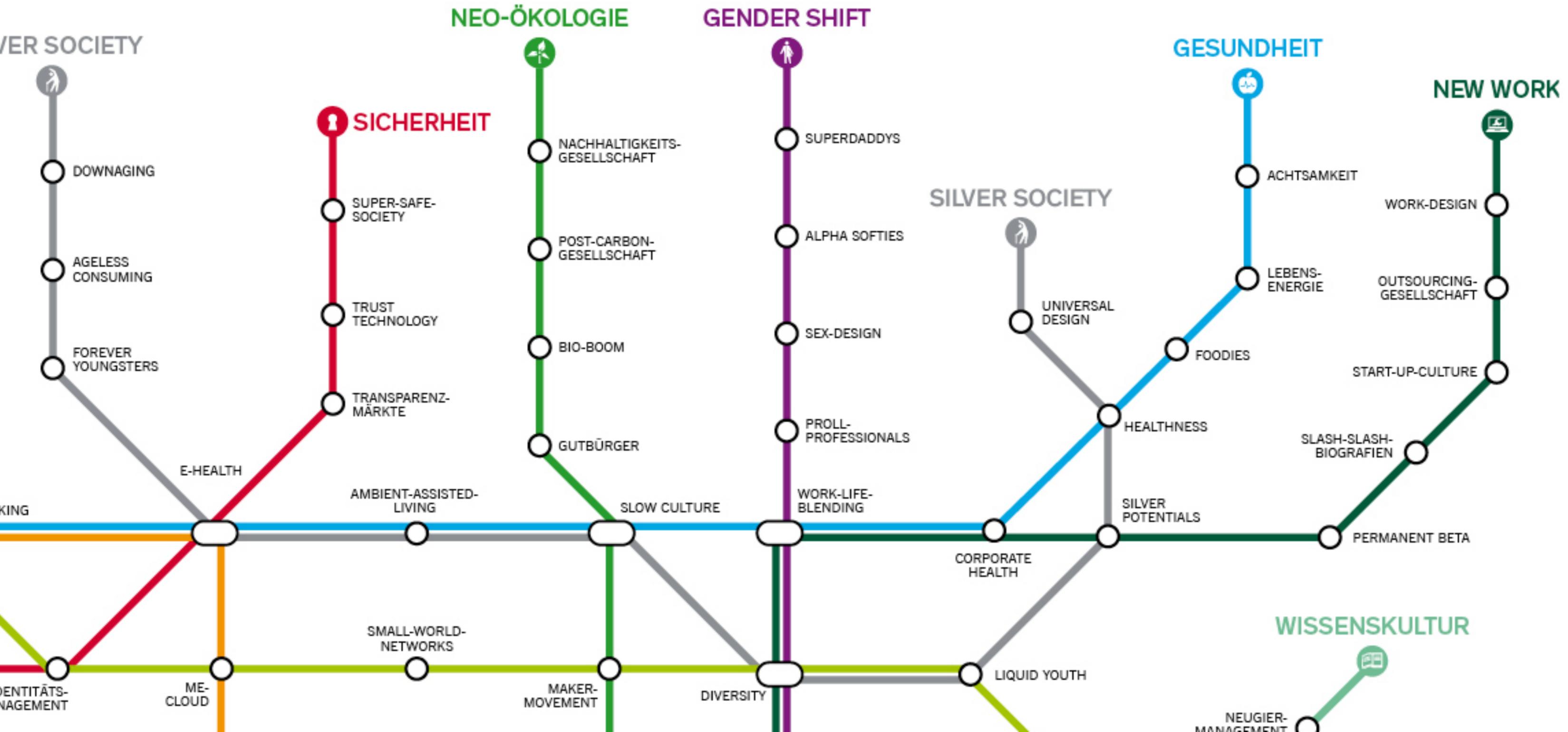


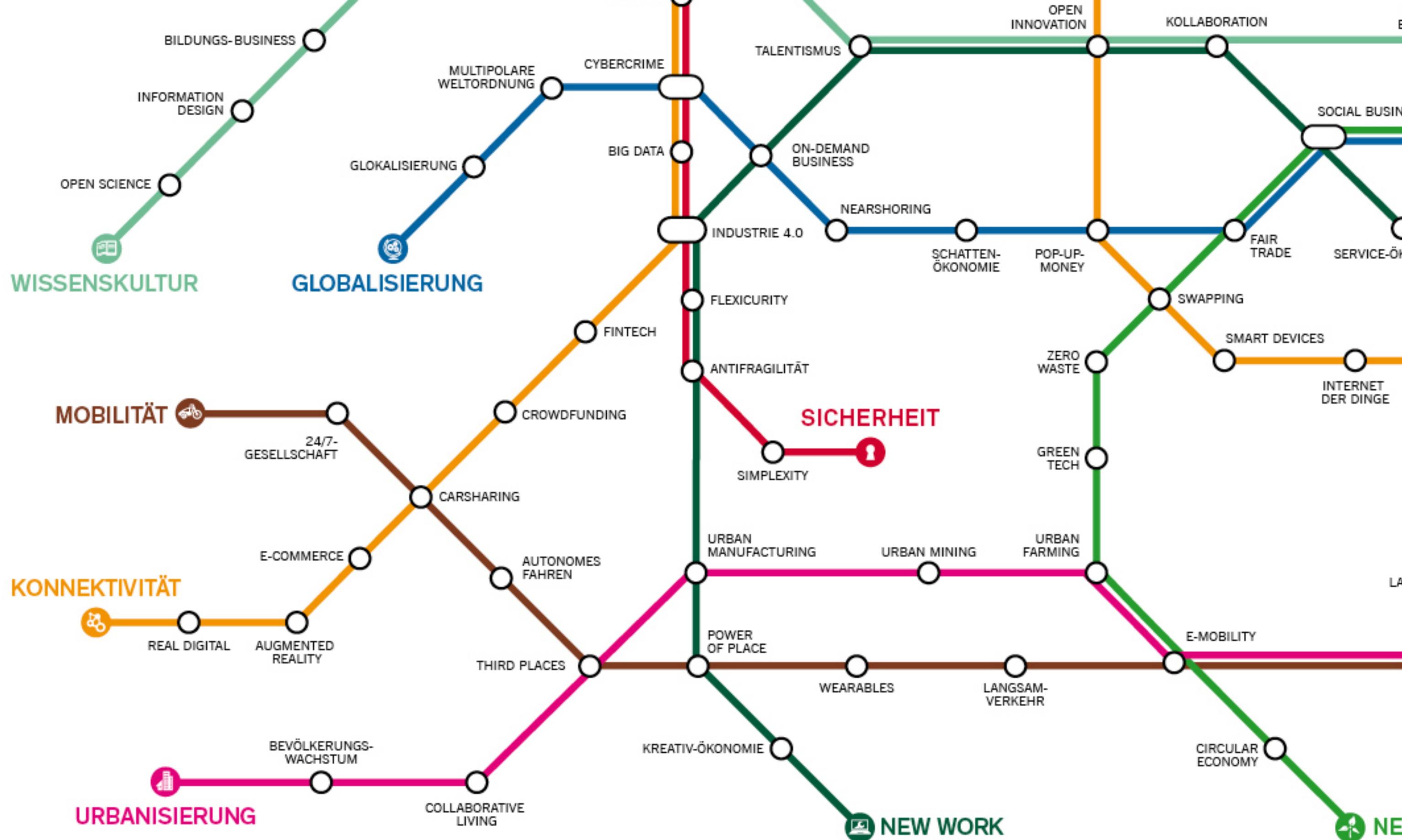
Megatrend-Map

Die Megatrend-Map zeigt die zwölf zentralen Megatrends unserer Zeit. Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielfältig, komplex und vernetzt. Die Form der Darstellung zeigt daher nicht nur die Trends an sich, sondern visualisiert auch die Überschneidungen und Parallelen zwischen den Megatrends.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie wiederum verdeutlichen die unterschiedlichen Dimensionen, Facetten und Trendaspekte. Sie bilden die Vielschichtigkeit eines Megatrends und die diversen Einflussfaktoren ab, die im Umfeld eines Megatrends wirken.



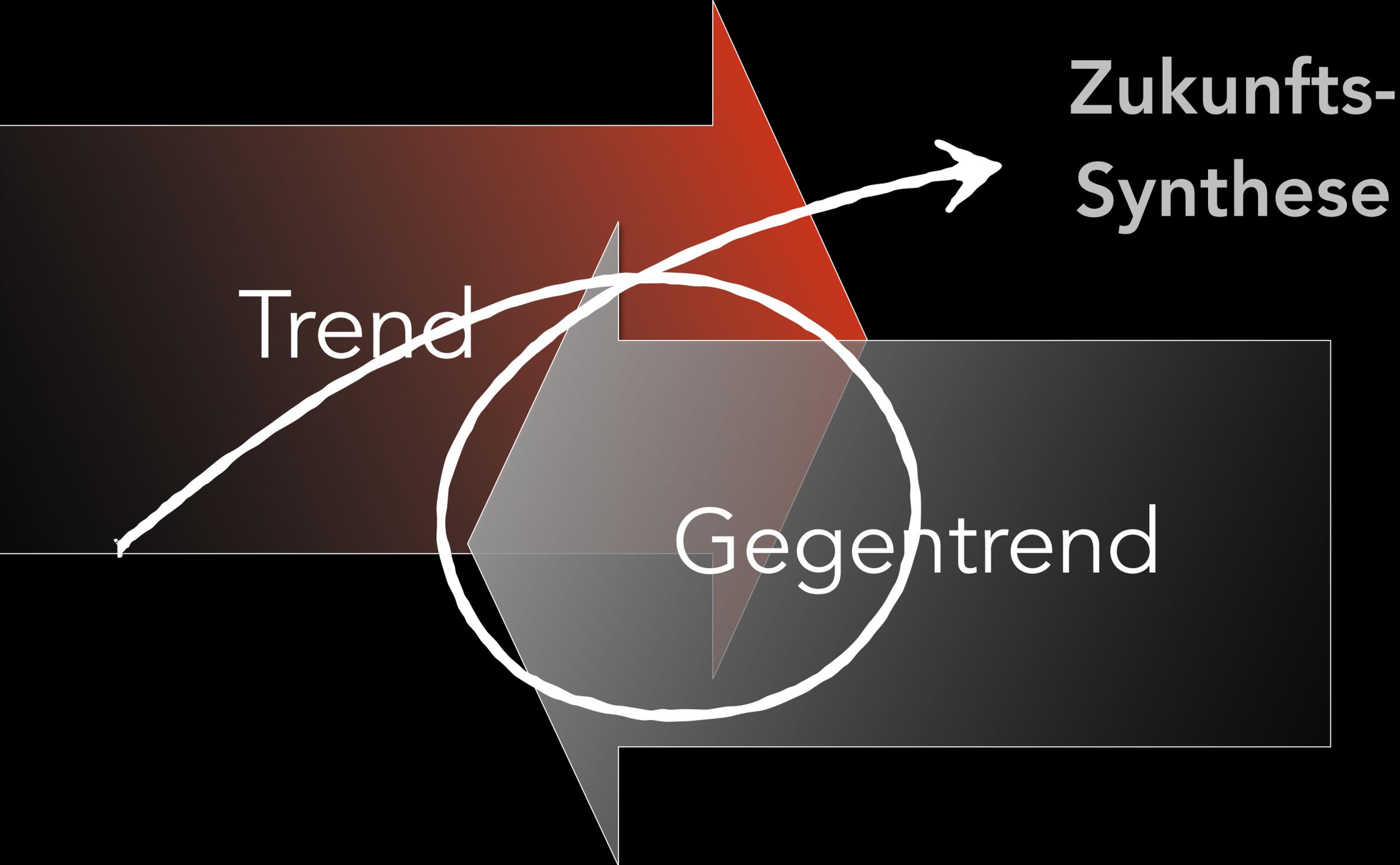




Megatrends sind jene Trends, die einen großen und epochalen Charakter haben. Ihre Halbwertszeit (die Zeit bis zum Zenit ihrer Wirksamkeit) nehmen wir mit 30 Jahren oder mehr an.

Das entscheidende Merkmal von Megatrends ist aber weniger ihre Dauer, sondern ihr „Impact“. Sie verändern nicht nur einzelne Segmente oder Bereiche des sozialen Lebens oder der Wirtschaft. Sie formen ganze Gesellschaften um.





Trend

Gegentrend

Zukunfts-
Synthese

das **vegan** magazin

april/
mai
2013

veganmagazin.de



veganer dürfen alles,
wollen es
aber nicht.



Bestandteil € 4,90
Jahrespreis € 5,50
Schwarz € 0,50
Sonstige € 1,00

www.beef.de
BEEF!

FÜR MÄNNER MIT GESCHMACK

9,80 € ■ 3/2011
Kochverlag
Königsplatz 11
D-70372 Stuttgart



ROHE GEWALT

Spektakuläre Gerichte
mit Kalb, Makrele, Auster,
Elch – und alles roh

**BRAUNER BÄR
RELOADED**

Hier sind die Eissorten
Ihrer Kindheit
zum Selbermachen

7 LUXUS-BURGER

So viel Liebe haben
Sie noch nie in ein
Brötchen gesteckt

AB INS KÖRBCHEIN!

Pilze suchen, finden,
genießen, überleben

Kathedrale der
Köstlichkeit:
Porterhouse-Steak

**DIE ULTIMATIVE
STEAK-SCHULE**

Porterhouse oder Rib-Eye? Grill oder Pfanne? Vorher
salzen oder nachher? So werden Sie zum Steak-Meister!

BLING-BLING

Wie ein Rapper den Markt für
Champagner aufmischt. S. 84



FLEXITARISMUS

35 %

Coopetition

Freemium

Luxese

Glokalisierung

FRENEmies

OM:LINE

Flexicurity

DOWNAGING

Prosumer

RealDigital



DOWNAGING



40jährige
im Jahre 1940



Margriet (41)

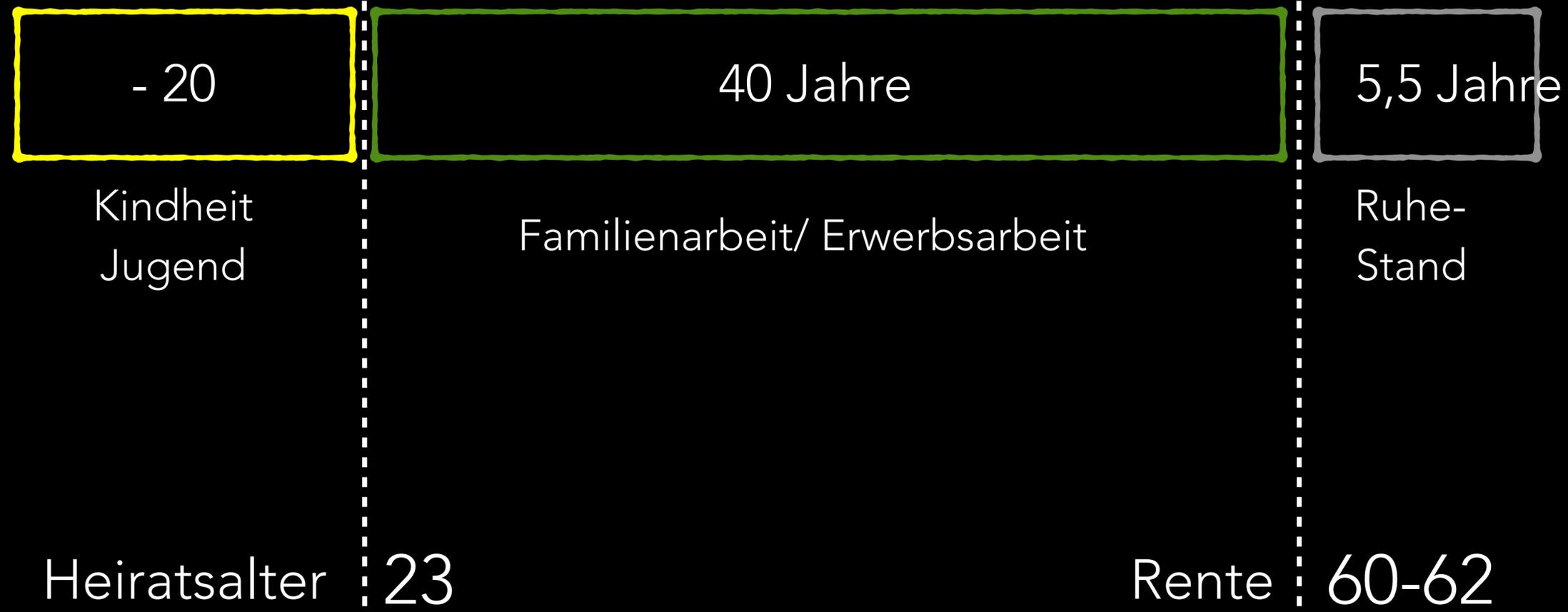
Eric (42)



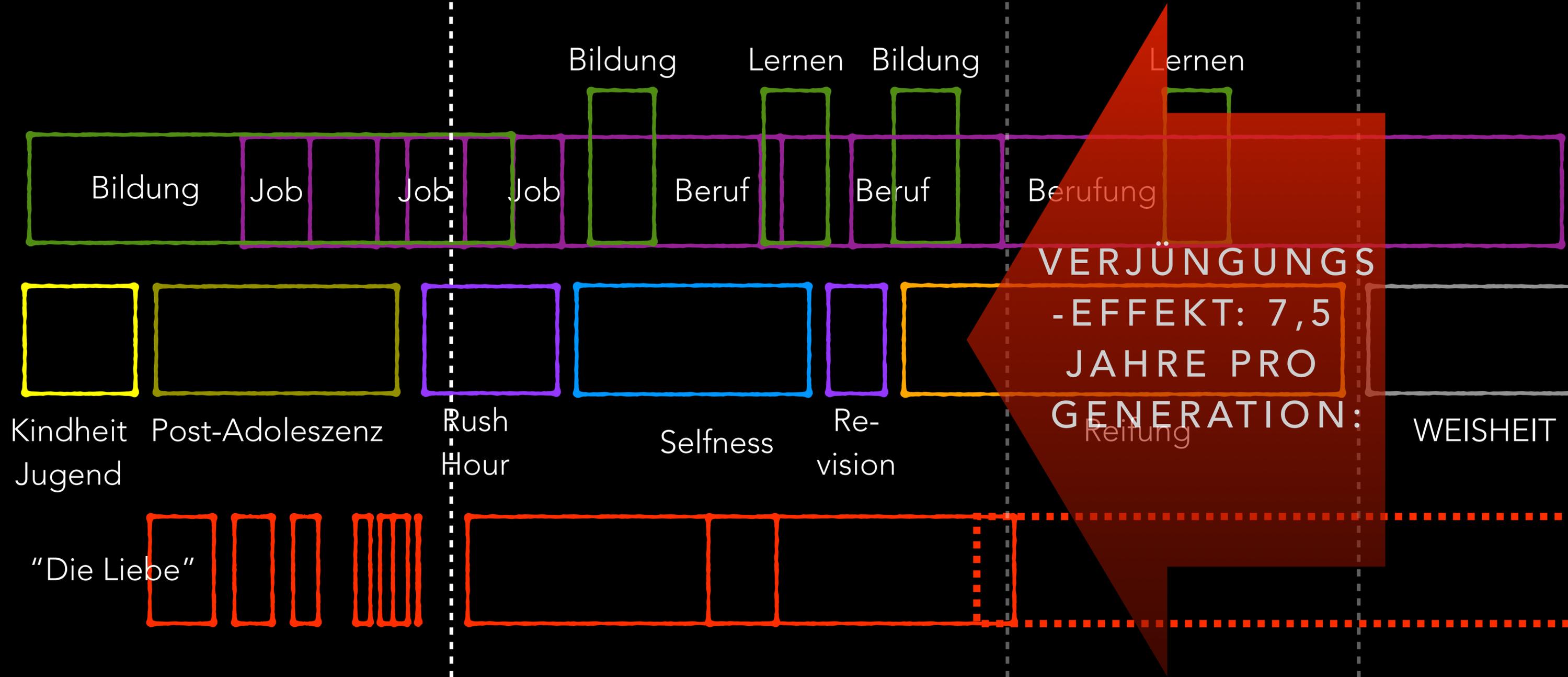
40jährige
im Jahr
200X

STYLING: ROBERT BERGER
PRODUKTION: FREDERIQUE JARON

Industrielles Lebens-Modell 1960

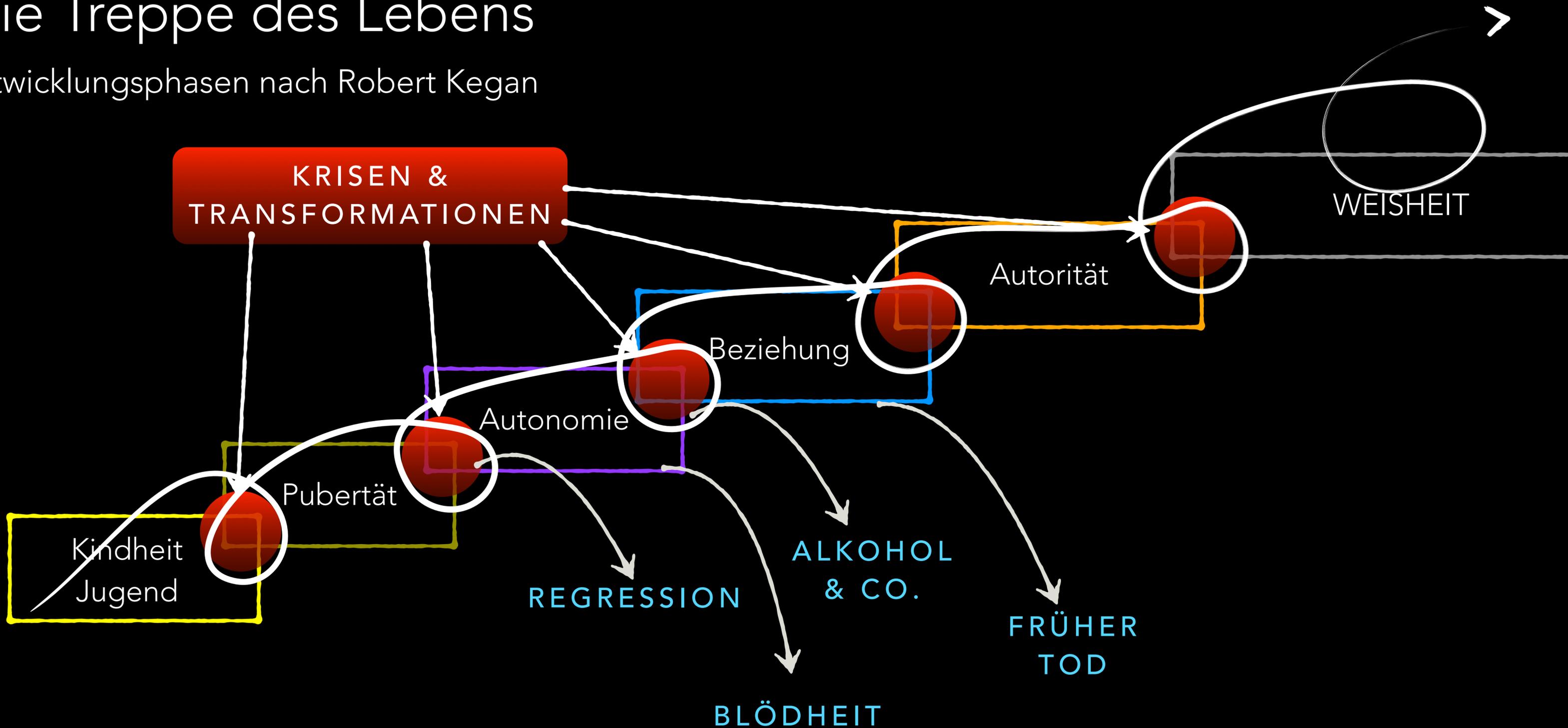


Das Sieben-Phasen-Modell



Die Treppe des Lebens

Entwicklungsphasen nach Robert Kegan

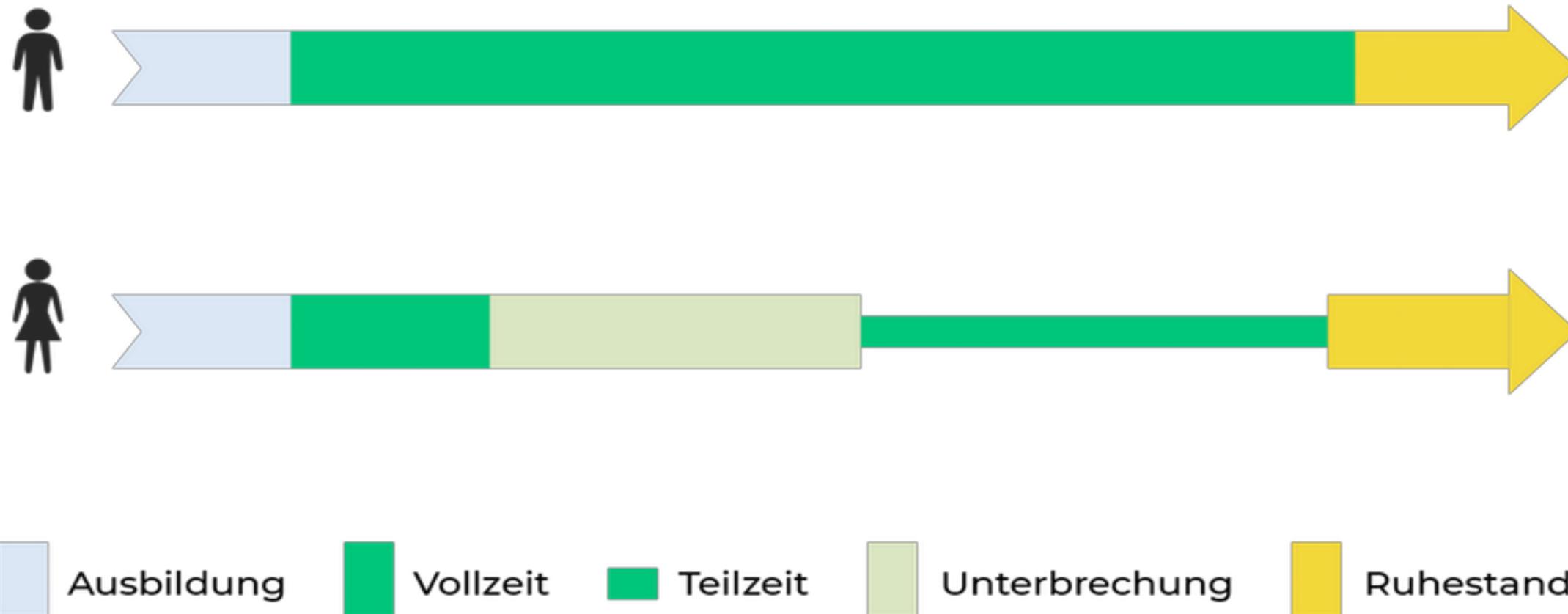


ATMENDE LEBENSLÄUFE

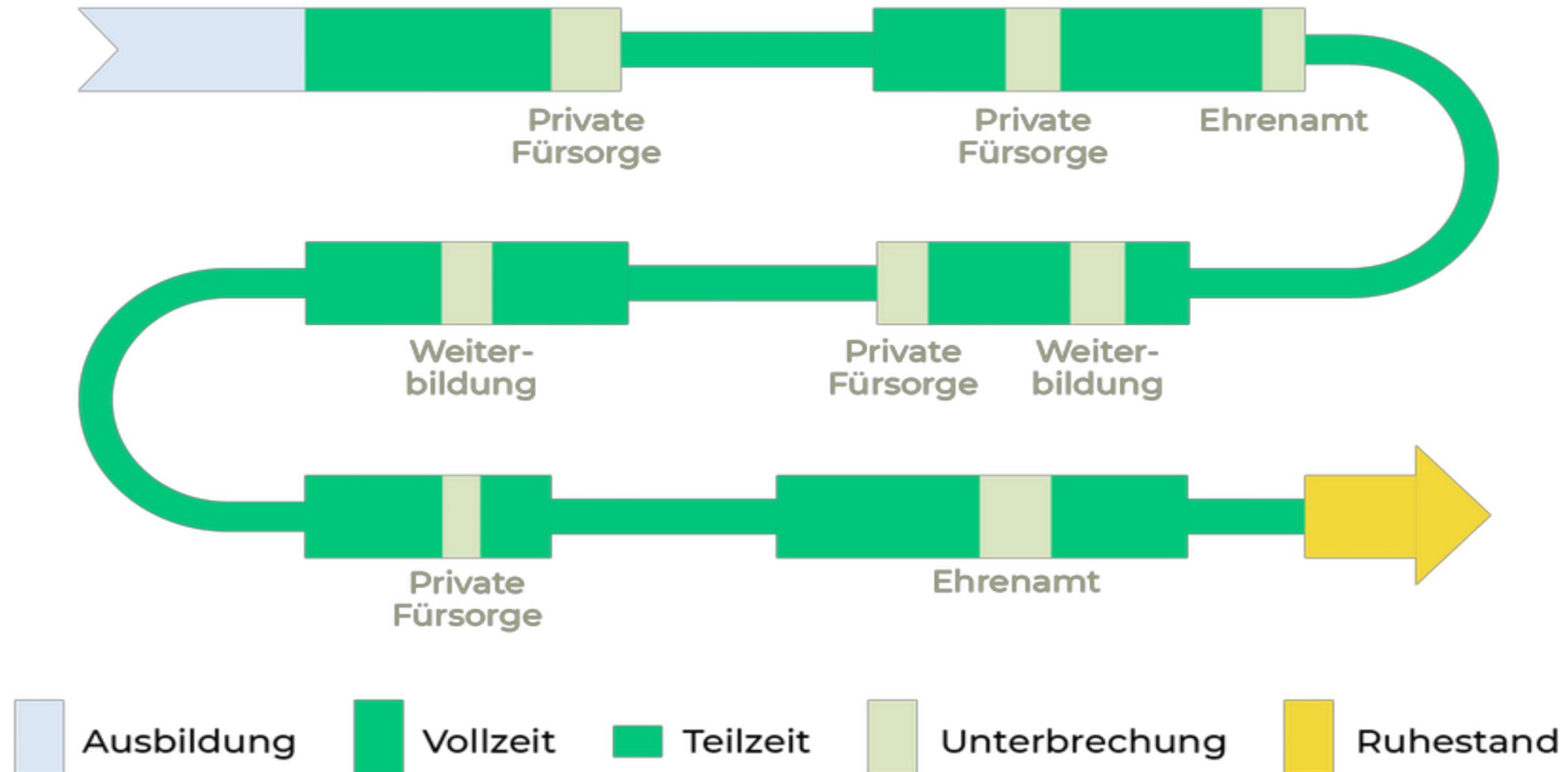
Marina Heitkötter, Deutsches Jugend-Institut

Bis heute: Klassische Dreiteilung des Lebenslaufs

Männer arbeiten selten in Teilzeit und legen in der Regel keine langen Elternzeiten ein. Nach wie vor übernehmen Frauen die meiste Sorgearbeit und arbeiten daher häufig in Teilzeit.



Zukünftig: Atmende Lebensläufe





Globalisierung

Nationalismus

hier Internet

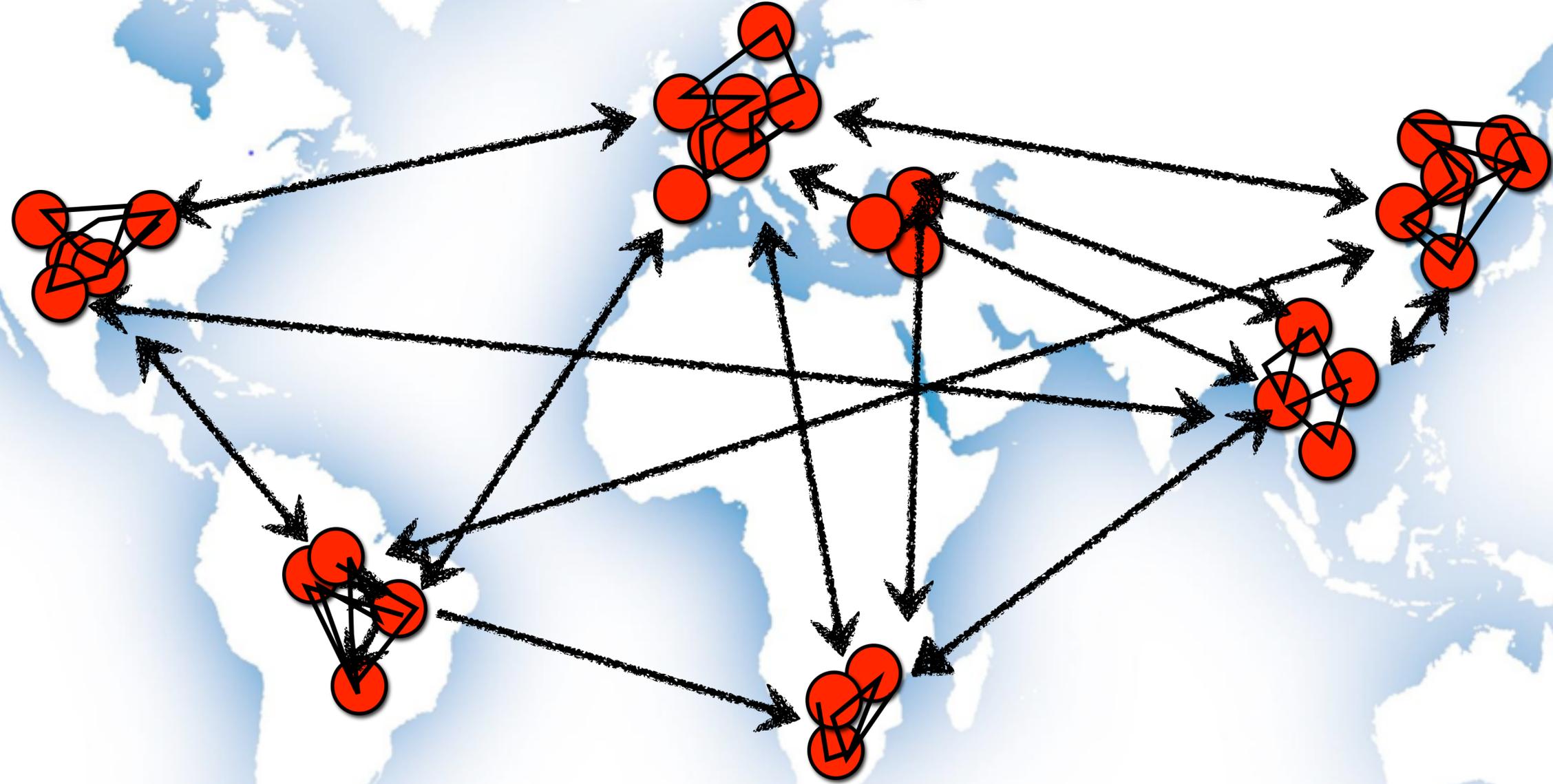
hier Internet

GLOKALISIERUNG

hier Internet



Offshoring



Nearshoring

LOCALNOMICS



A photograph of a modern building with a large glass window. The window reflects the surrounding landscape, which includes a green valley, a large evergreen tree, and a mountain range in the background. The text "PROGRESSIVE PROVINZ" is overlaid in white, uppercase letters across the center of the image.

PROGRESSIVE PROVINZ

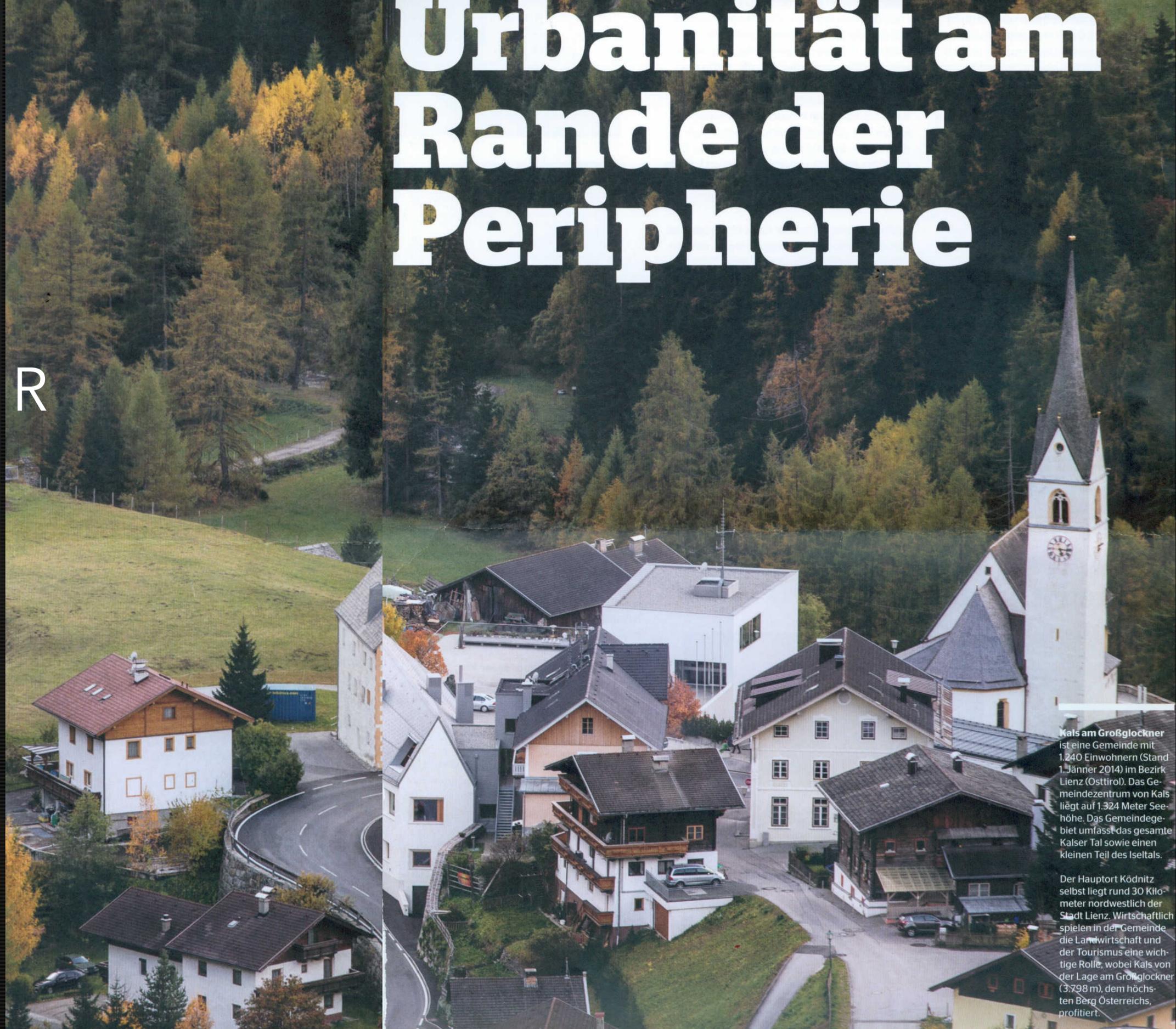


KALS AM GROSSGLOCKNER

Kals am Großglockner in Osttirol in den vergangenen Jahren gegen den landläufigen Trend von Abwanderung und Stagnation gestemmt. Das man bei einem derartigen Unterfangen manchmal um die Ecke denken muss, beweist die Gemeinde Kals am Großglockner. Heute ist das Großglocknerdorf mit knapp 2.200 Gästebetten, einem neuen Viersterne-Resort und zusätzlichen Arbeitsplätzen für die Zukunft bestens gerüstet.

Auf rund 1.300 Meter Seehöhe im Nordosten Osttirols, an der Grenze zu Salzburg und Kärnten, liegt Kals am Großglockner. Die Gemeinde zählt rund 1.240 Einwohnerinnen und Einwohner und lebt in erster Linie vom Tourismus. Auf rund 100 Vermietern kommen pro Jahr ca. 205.000 Übernachtungen. Für die einen ist die geografische Lage von Kals am Fuße des Großglockners idyllisch und ruhig, aus infrastruktureller Sicht könnte man sie auch als Peripherie oder abgegrenzten Bereich

Urbanität am Rande der Peripherie



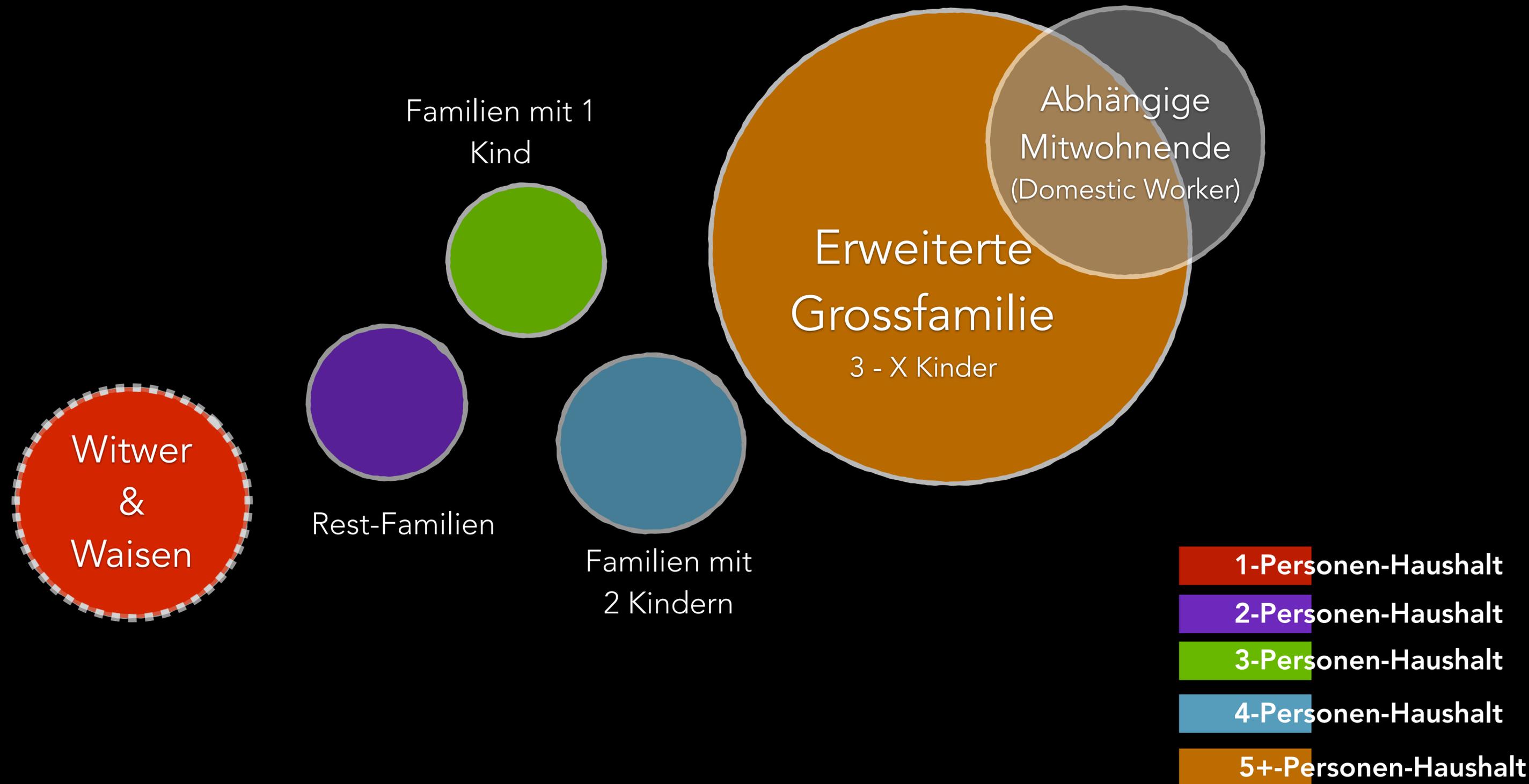
Kals am Großglockner ist eine Gemeinde mit 1.240 Einwohnern (Stand 1. Jänner 2014) im Bezirk Lienz (Osttirol). Das Gemeindezentrum von Kals liegt auf 1.324 Meter Seehöhe. Das Gemeindegebiet umfasst das gesamte Kaiser Tal sowie einen kleinen Teil des Iseltals.

Der Hauptort Ködnitz selbst liegt rund 30 Kilometer nordwestlich der Stadt Lienz. Wirtschaftlich spielen in der Gemeinde die Landwirtschaft und der Tourismus eine wichtige Rolle, wobei Kals von der Lage am Großglockner (3.798 m), dem höchsten Berg Österreichs, profitiert.

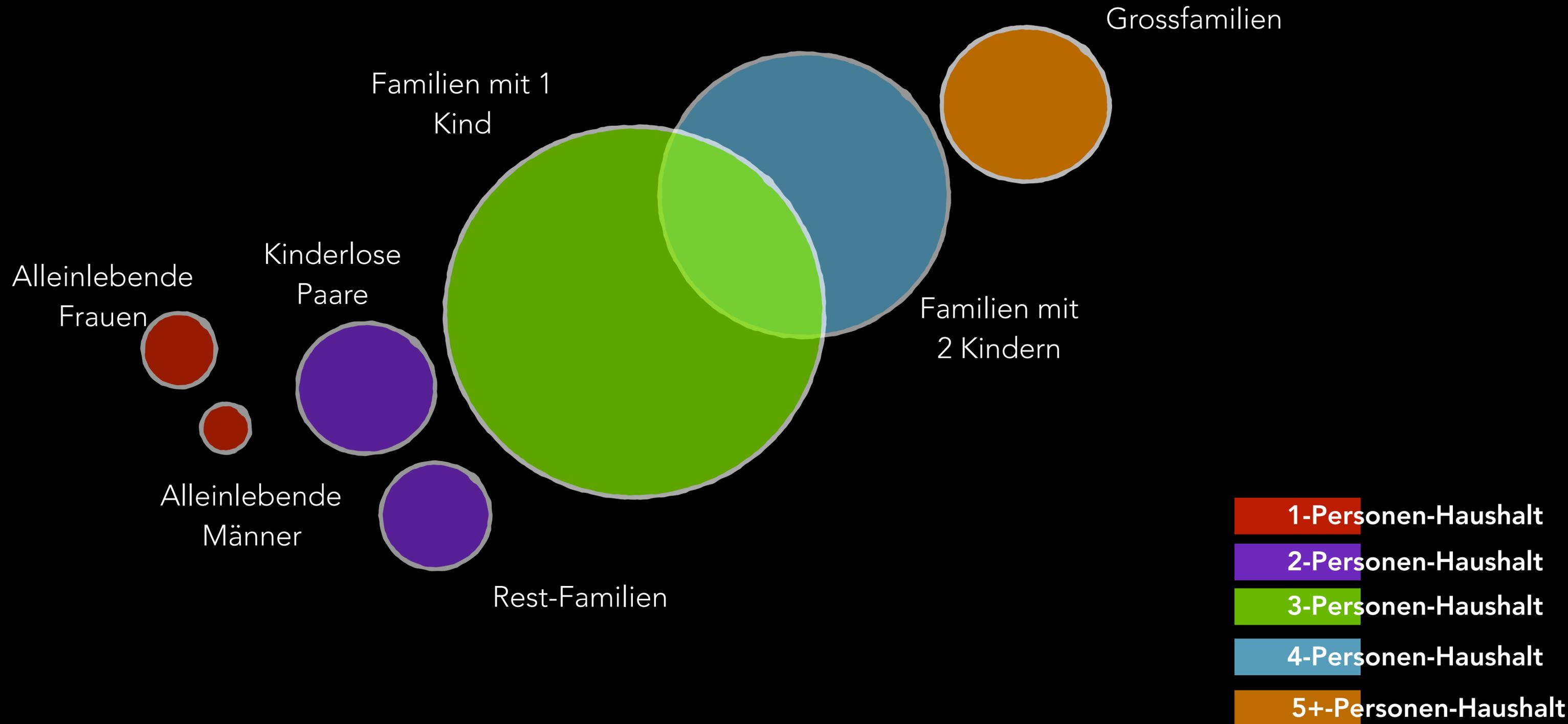
Two young boys are standing side-by-side in front of a white, horizontally-slatted wall. They are dressed as superheroes. The boy on the left is wearing a red mask, a white tank top with a red star, red shorts, and a red cape. The boy on the right is wearing a blue mask, a white tank top with a blue star, dark blue shorts, and a blue cape. Both boys have their hands on their hips and are looking directly at the camera. The word "INDIVIDUALISMUS" is written in large, orange, sans-serif capital letters across the middle of the image, overlapping the boys' bodies.

INDIVIDUALISMUS

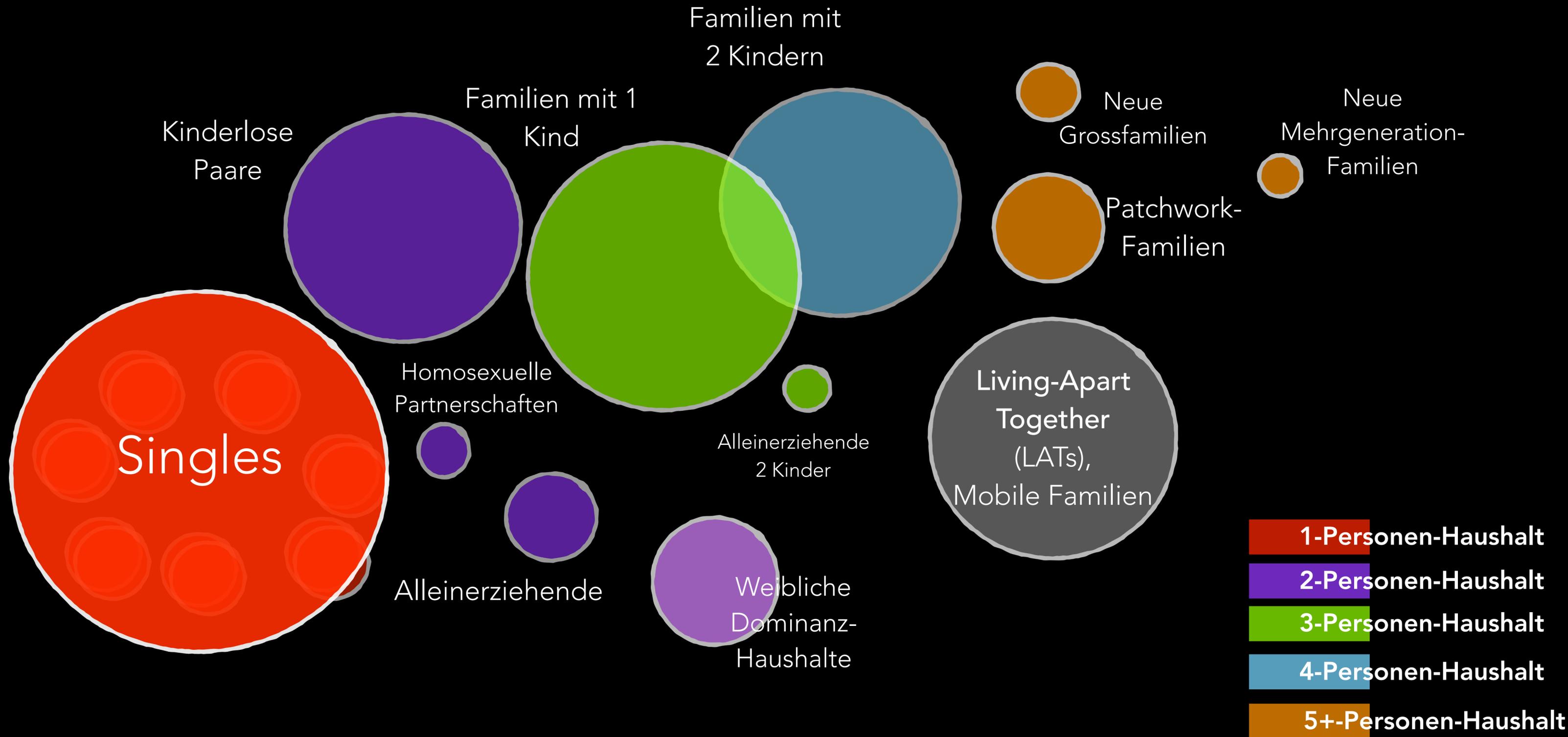
Haushaltsstrukturen des Jahres 1900



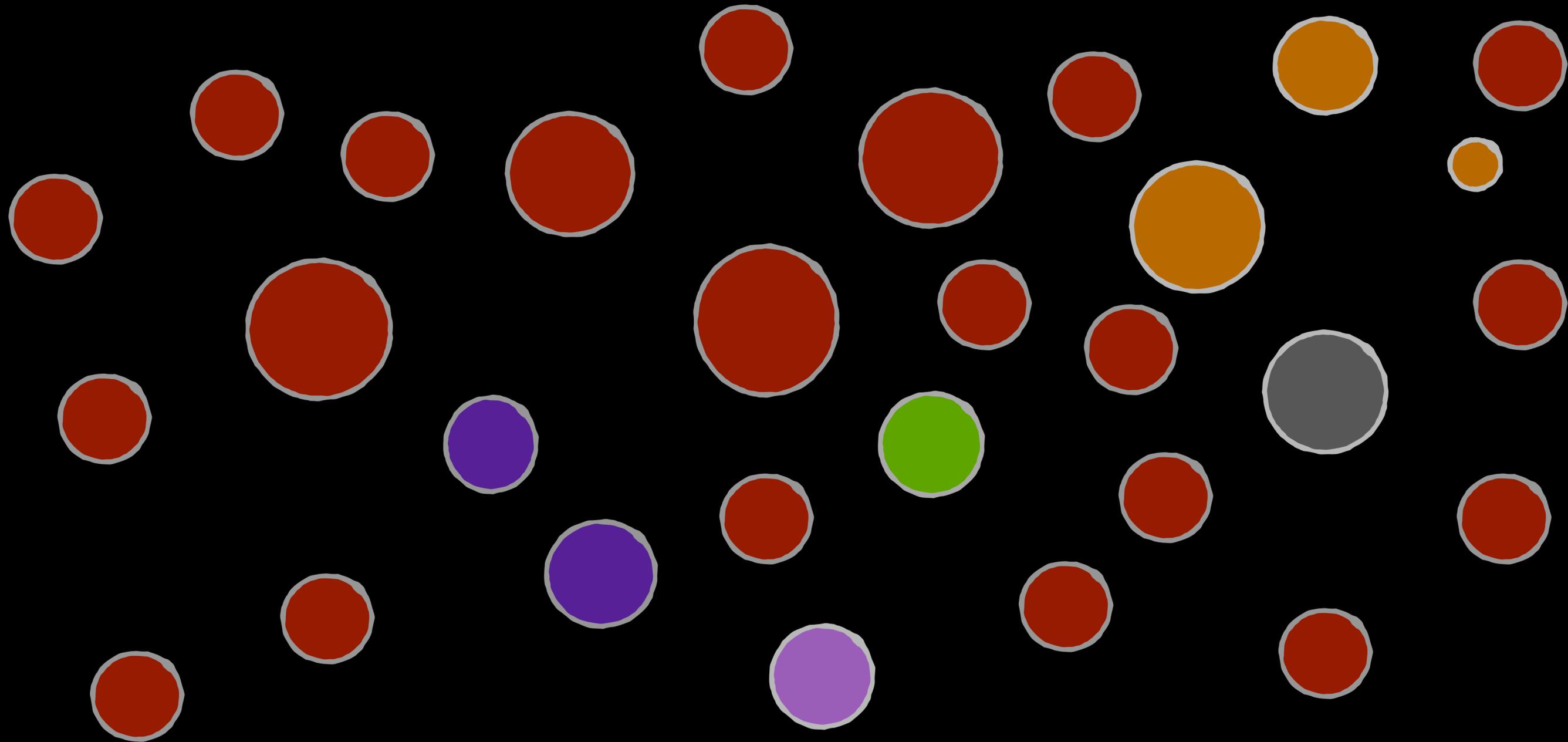
Haushalte der schnellen Industrialisierung: 1960



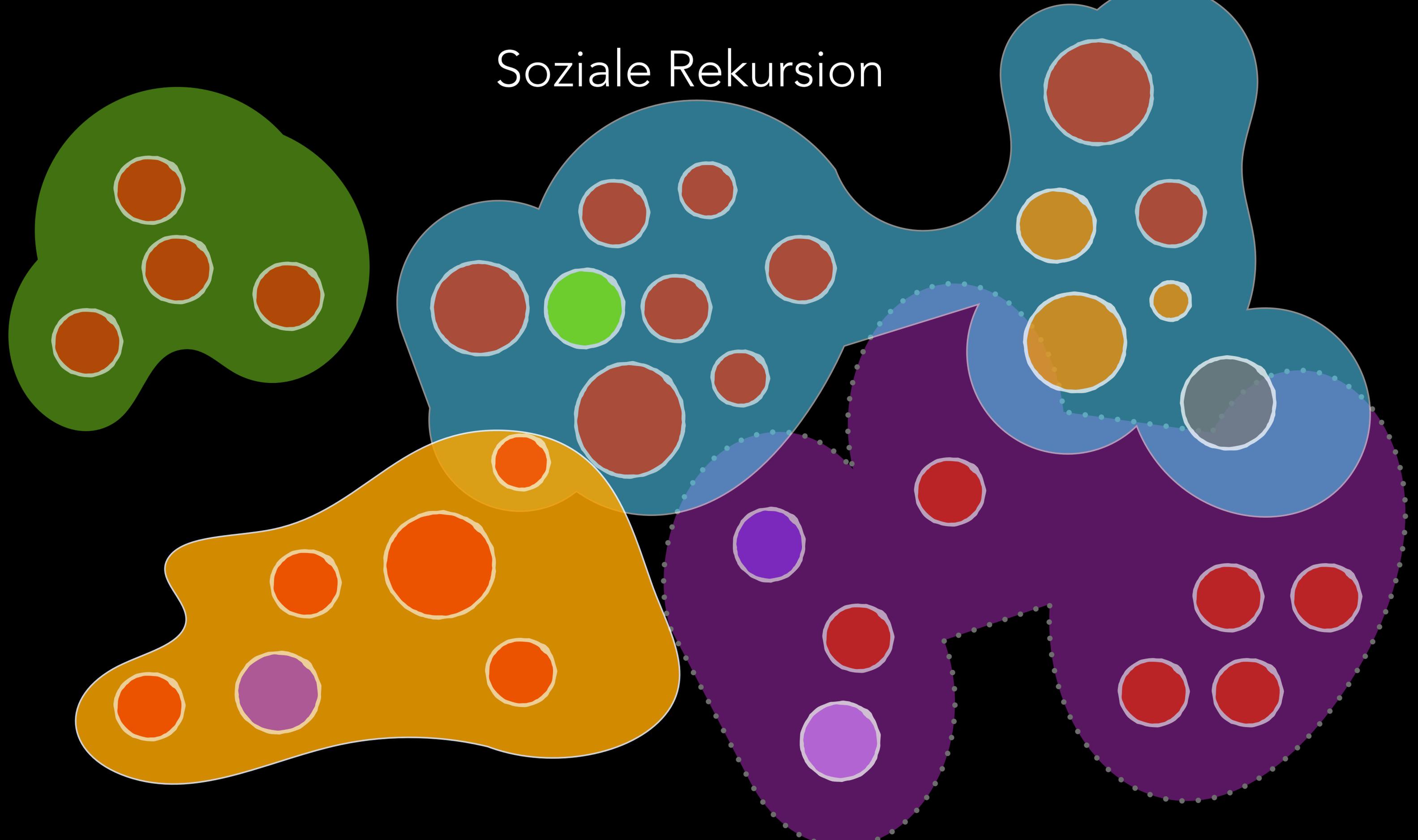
Pluralisierung der Lebensformen: 2015



Die atomisierte Zukunft?



Soziale Rekursion



„Früher wurden Menschen in Gemeinschaften geboren und mussten ihre Individualität finden. Heute werden Menschen als Individuen geboren und müssen ihre Gemeinschaft finden.“

– DIE AGENTUR K-HOLE

Das

COO

Prinzip

- working
- housing
- living
- gardening
- moving

CO-WORKING

DIE NEUEN URBANEN ARBEITSKULTUREN





URBAN (CO-) GARDENING



AREAL TEMPELHOF. BERLIN



CO-LIVING



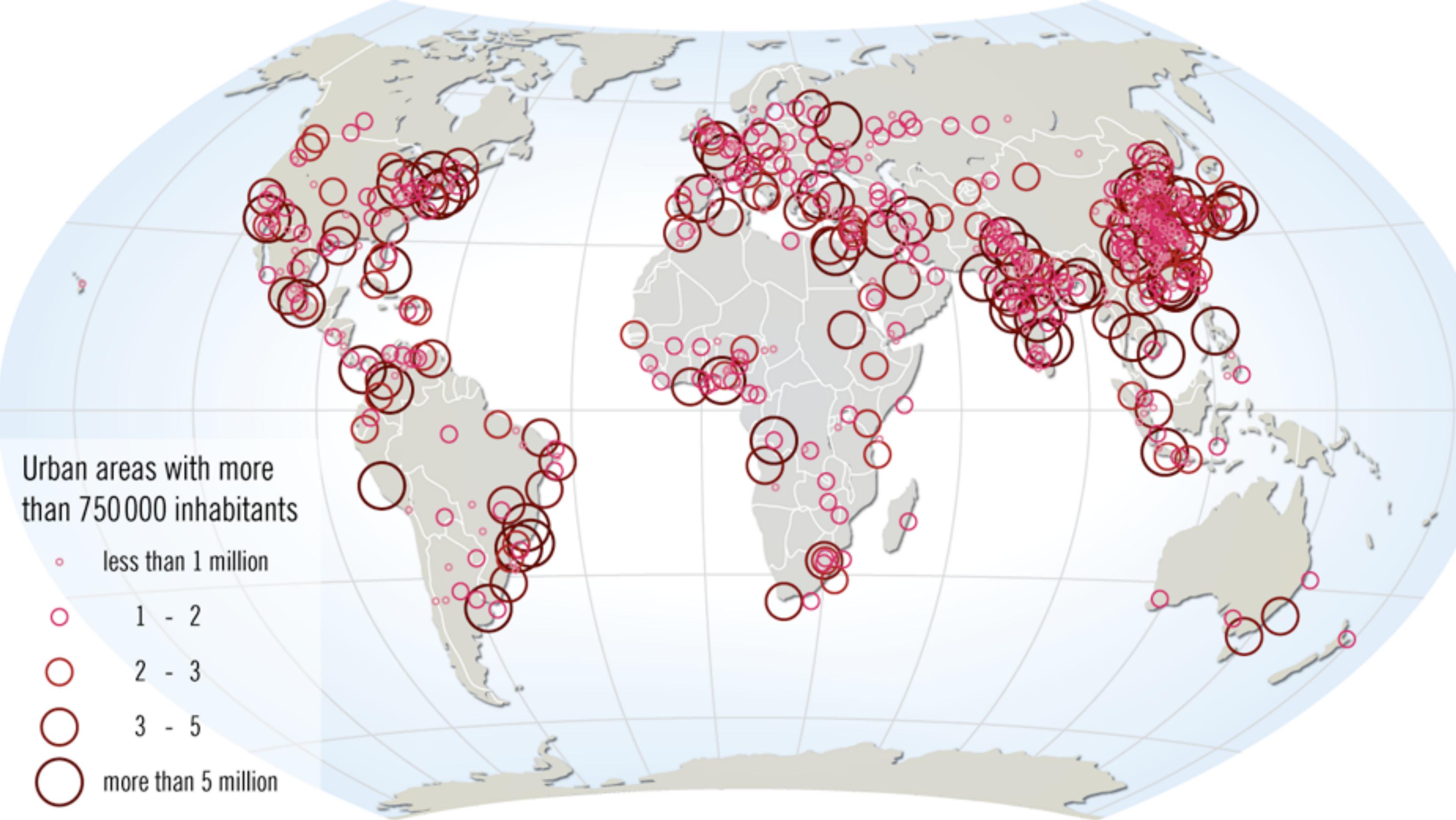
SOZIALER INDIVIDUALISMUS



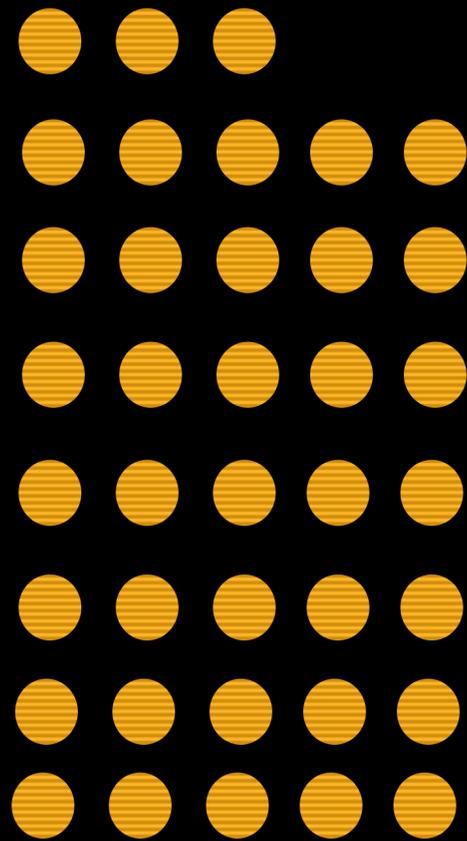
An aerial, high-angle photograph of a city at night. The city is densely packed with buildings, and the lights from the buildings and streets create a vibrant, colorful glow. The colors range from warm oranges and yellows to cooler blues and purples. The overall scene is a dense urban landscape illuminated by artificial light.

DIE GROSSE URBANISIERUNG

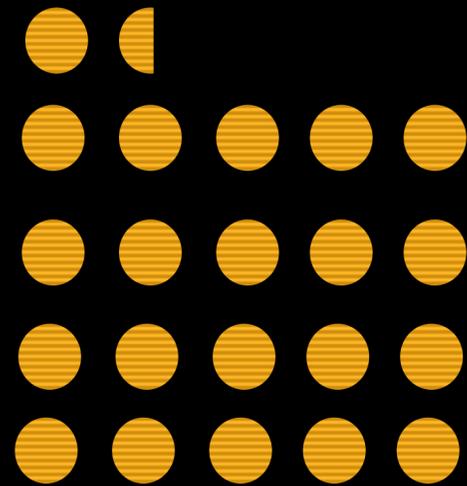




HUMAN DENSITY



Hongkong(Kern) 38.500/ qkm



Paris 21.500/ qkm



Wien 4.890/ qkm



Frankfurt 2.890/ qkm



Erde
(bewohnbare Fläche):
49

THE WORLD'S POPULATION, CONCENTRATED

If the world's 6.9 billion people lived in one city, how large would that city be if it were as dense as...



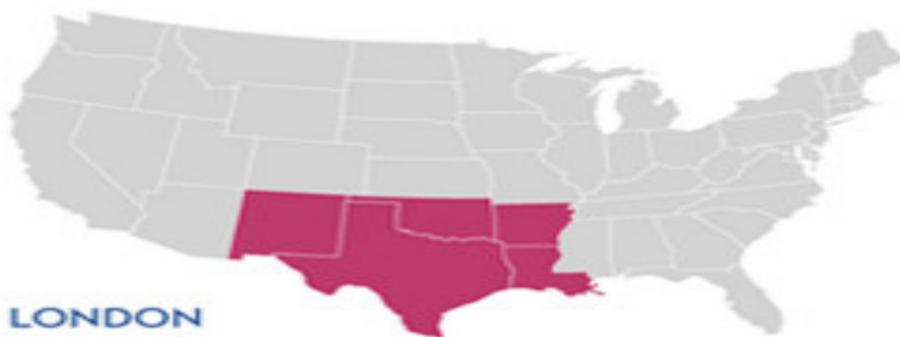
PARIS
12,2930 square miles
31,336 square kilometers



SAN FRANCISCO
39,2275 square miles
1,020,751 square kilometers



NEW YORK
250,404 square miles
648,544 square kilometers



LONDON
553,745 square miles
1,434,793 square kilometers

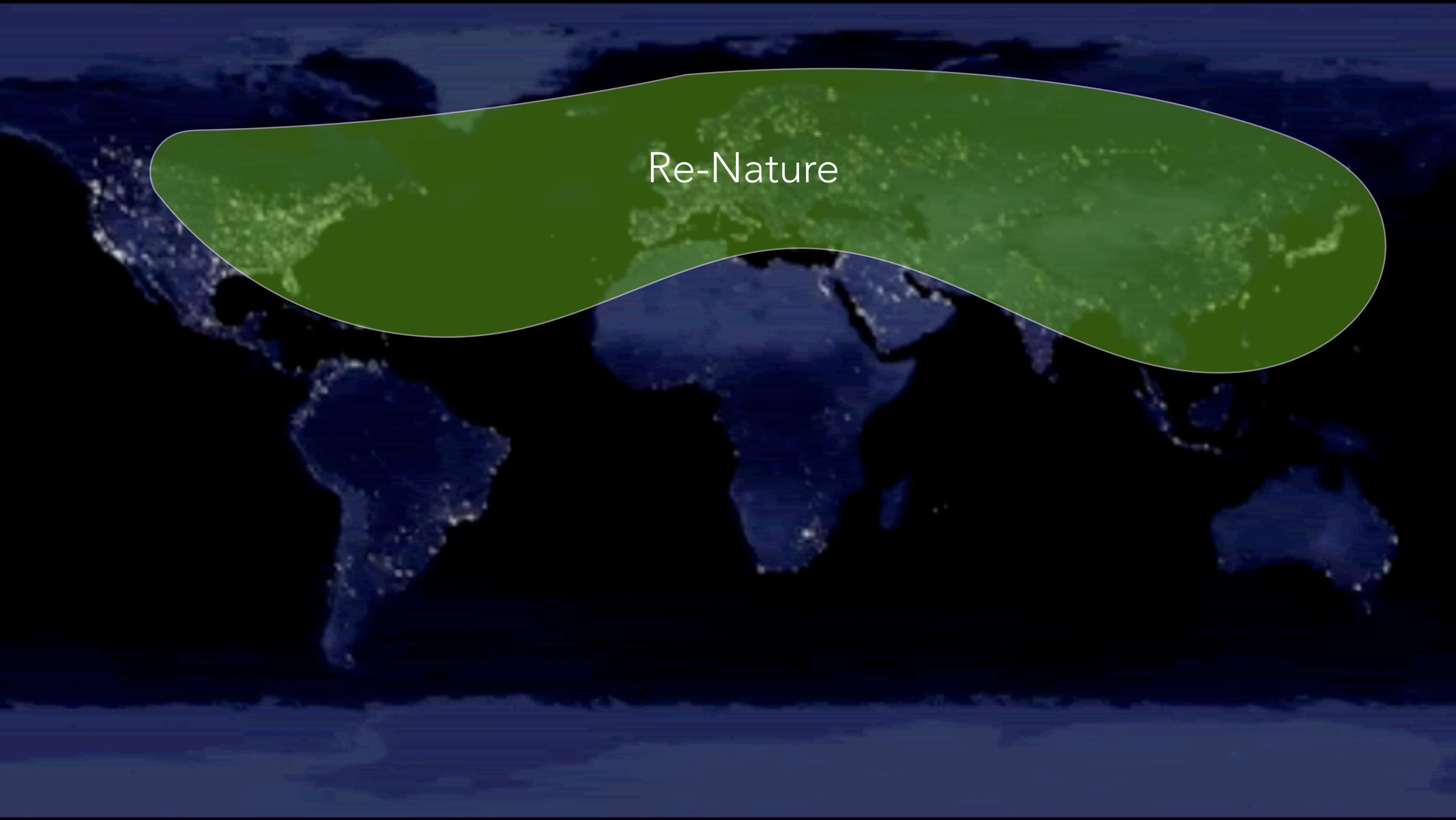


SINGAPORE
378,069 square miles
981,789 square kilometers



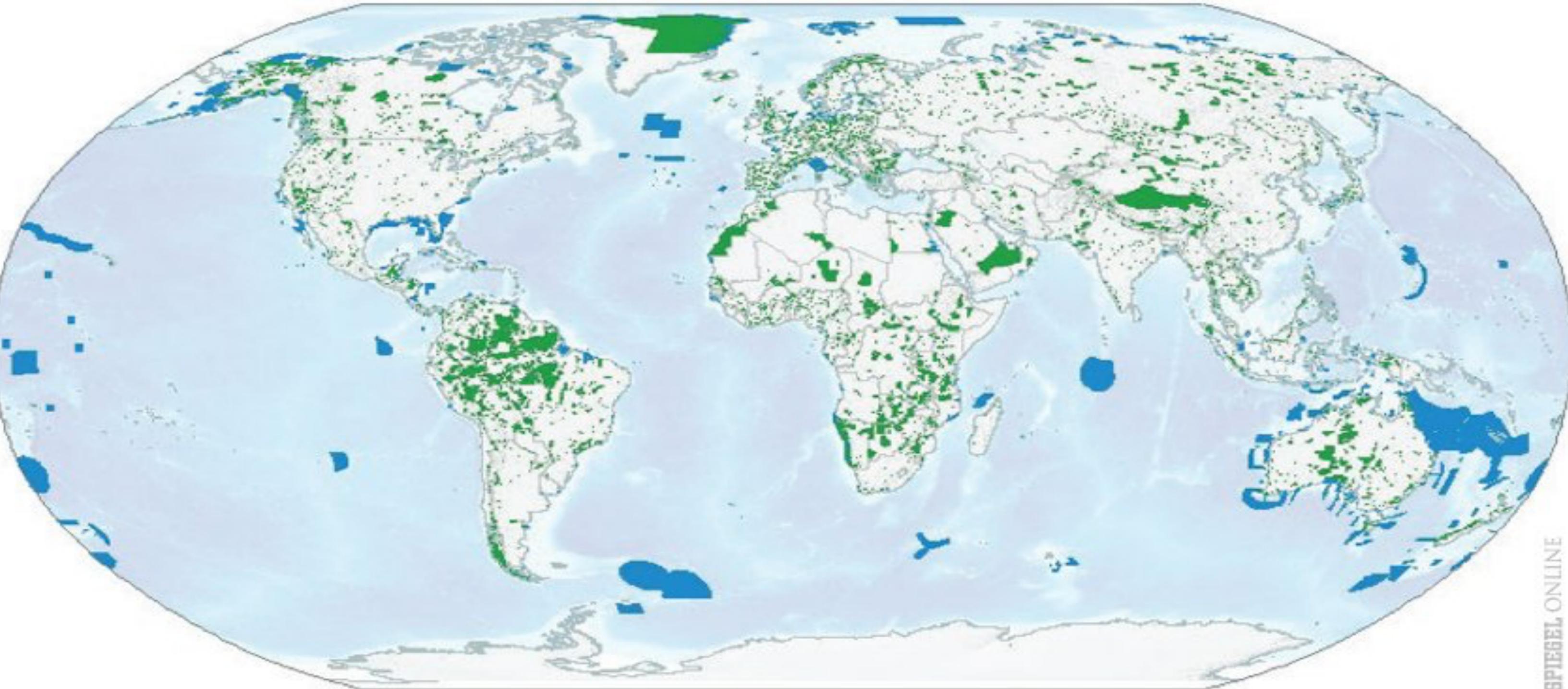
HOUSTON
1,788,085 square miles
4,581,910 square kilometers

**PER
SQUARE
MILE**



Re-Nature

Die Schutzzonen der Welt: Boden- und Meeresgebiete im Jahr 2014



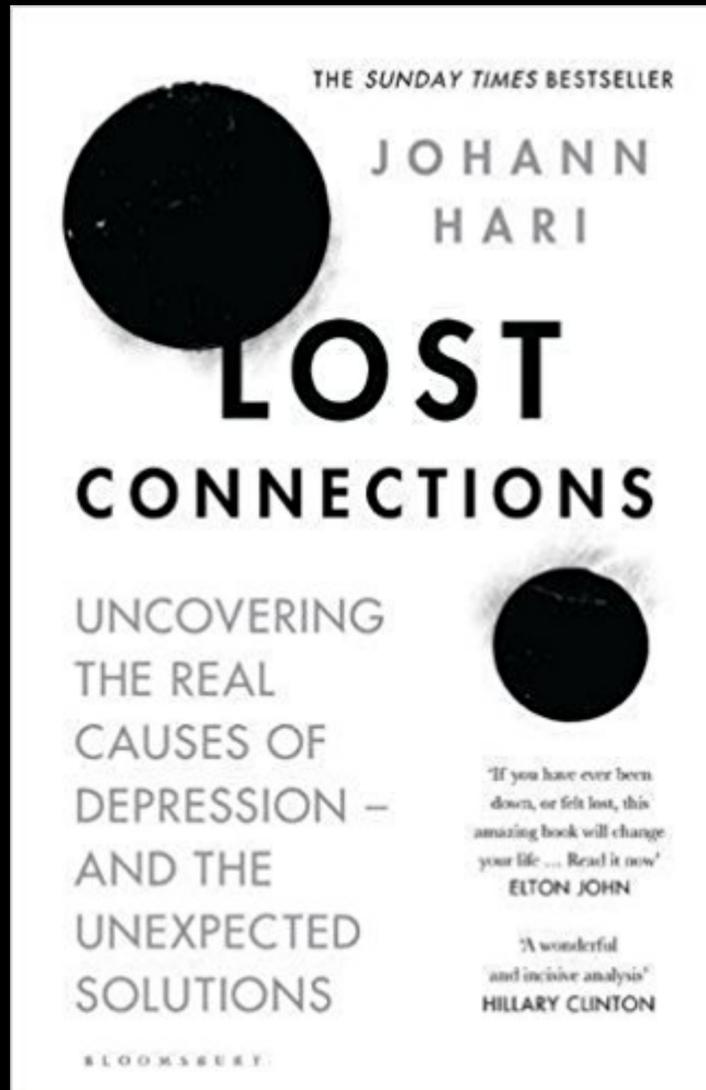
Bodenschutzzonen

Meeresschutzzonen

A person is seen from behind, standing on a moving walkway in a futuristic, blue-lit tunnel. The tunnel features large, circular architectural elements and glowing blue light. The person is wearing a dark jacket and pants. The overall atmosphere is modern and technological.

DIGITALE EINSAMKEIT

JOHANN HARI



Kontemplation

Erfahrung

Begegnung

PASSIV

ENTSCHLEUNIGUNG

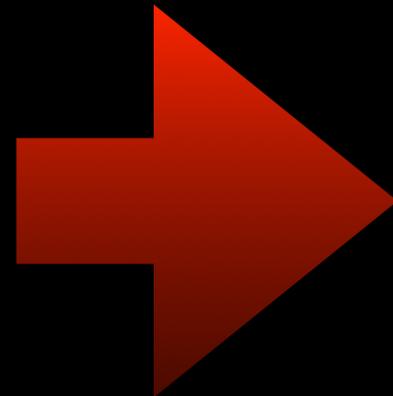
AKTIV

Bewusstheit

Erleben

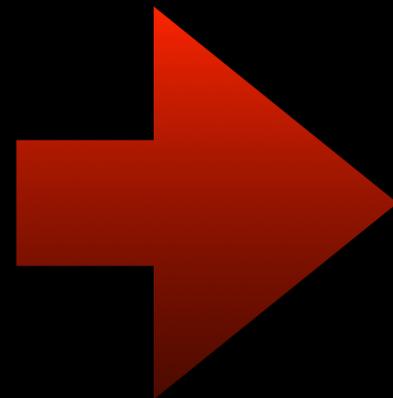
Achtsamkeit

PASSIVES
NATURERLEBEN



AKTIVES
NATURERLEBEN

NATUR-
BILDUNG



NATUR-
GESTALTUNG



GESTALTUNGEN

NEUES HANDWERK

Was für ein Käse!

Willi Schmid kennt jede Weide im Toggenburg. Von dort beliefert der Käser die ganze Welt. Was ist sein Geheimnis?

Von Adrian Meyer 15. Oktober 2018, 6:05 Uhr ZEIT Schweiz Nr. 42/2018, 11. Oktober 2018 17 Kommentare







Erna



NATURE:ART













SOUL SPORTS / MIND SPORTS

Gemeinschaft

Natur

Spiritualität

Grenzerfahrungen













AKTIVE ACHTSAMKEIT

FEBRUARY 3, 2014

Fleeing Syria Photographs by James Nachtwey / The Case for Snooping By Fareed Zakaria

TIME



THE MINDFUL REVOLUTION

The science of finding focus in a stressed-out, multitasking culture

BY KATE PICKERT

POLAND zł 18.00
 PORTUGAL € 4.50
 QATAR QR 20.00
 ROMANIA RON 20.00
 SAUDI ARABIA SAR 21.00
 SLOVAKIA € 4.50
 SLOVENIA € 4.50
 SPAIN € 4.50
 SWEDEN (inc. tax) kr 45.00
 SWITZERLAND SFR 8.00
 TANZANIA TZS 4,700
 TUNISIA DT 4.600
 TURKEY (inc. tax) TL 9.00
 U.A.E. AED 27.00
 UGANDA USh 7,000



REP. ALBANIA LEK 680.00
 ROMANIA LEI 10.65
 SAUDI ARABIA SAR 21.00
 SLOVAKIA € 4.50
 SLOVENIA € 4.50
 SPAIN € 4.50
 SWEDEN (inc. tax) kr 45.00
 SWITZERLAND SFR 8.00
 TANZANIA TZS 4,700
 TUNISIA DT 4.600
 TURKEY (inc. tax) TL 9.00
 U.A.E. AED 27.00
 UGANDA USh 7,000

time.com



THE MINDFUL REVOLUTION

The science of finding focus in a
stressed-out, multitasking culture

BY KATE PICKERT

UKAIN BDI 2.50
CZECH REP €4.50
DENMARK BZ \$9.50
ESTONIA €4.50
FINLAND Ks 140.00
FRANCE kr 42.00
GIBRALTAR €4.50
GREECE €4.50
HUNGARY €4.50
ISRAEL £3.00
ITALY €4.50
JORDAN FT 990.00
KUWAIT NIS 24.00
LEBANON €4.50
LITHUANIA JD 2.900
MALTA KD 2.000
MEXICO LL 6000
MOROCCO Lt 16.50



DAS WISSEN DER BESTEN

Harvard Business manager



Januar 2017
Erweiterte deutsche Ausgabe
der Harvard Business Review
www.harvardbusinessmanager.de

GEHÄLTER Warum komplizierte
Vergütungspakete nicht funktionieren

KARRIERE Wie Topmanager aus ihrer
eigenen Kündigung das Beste machen

HOKOKRATIE Was bleibt übrig vom Hype
um die neue Organisationsform?

DER ACHTSAME MANAGER

SCHWERPUNKT

So finden Sie zu mehr
Gelassenheit im Job



“Ellen Langer’s research changed the face of psychology . . . She also made the cosmos smile.”—**Dan Ariely**, author of *Predictably Irrational*

Mindfulness

25th ANNIVERSARY EDITION

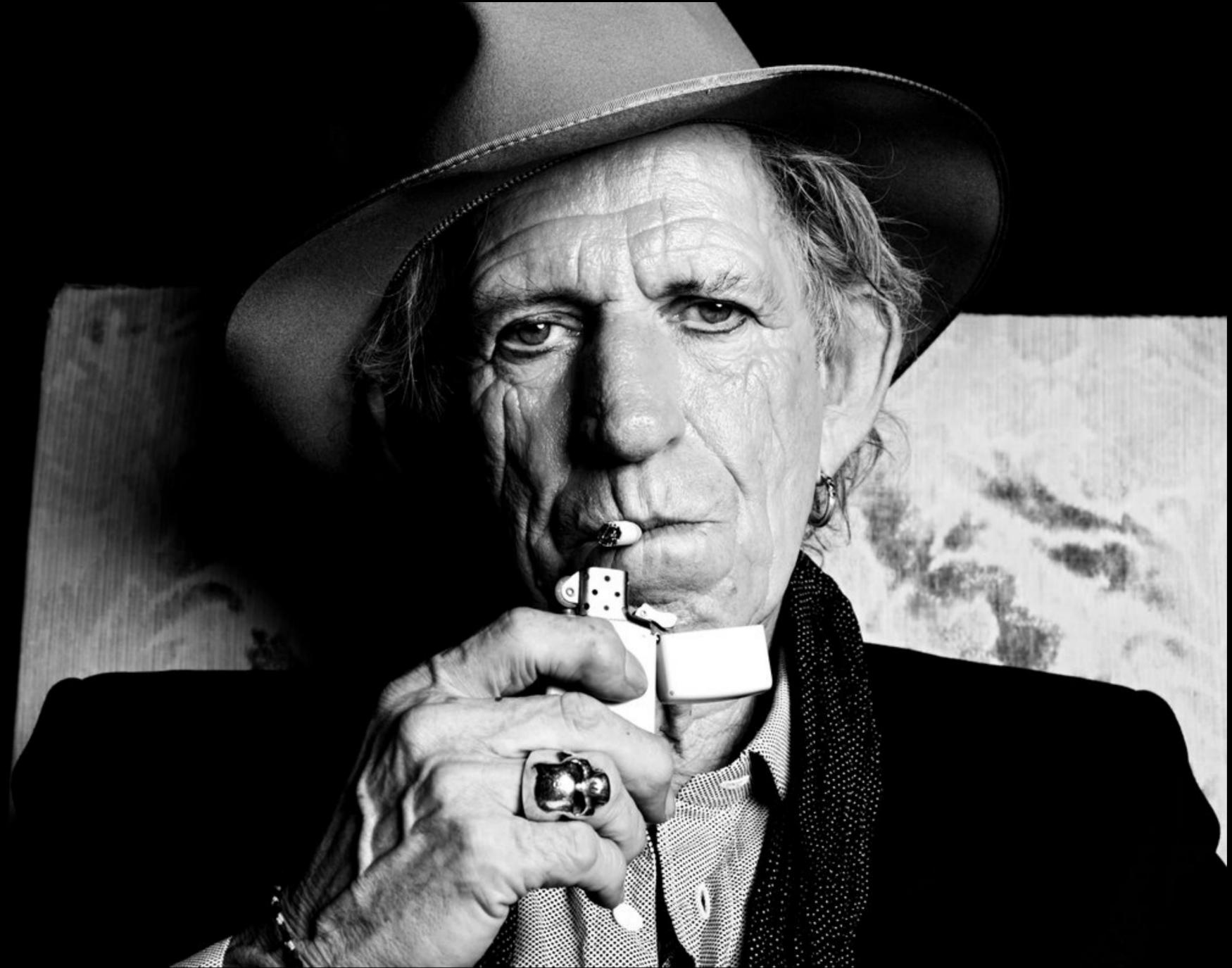
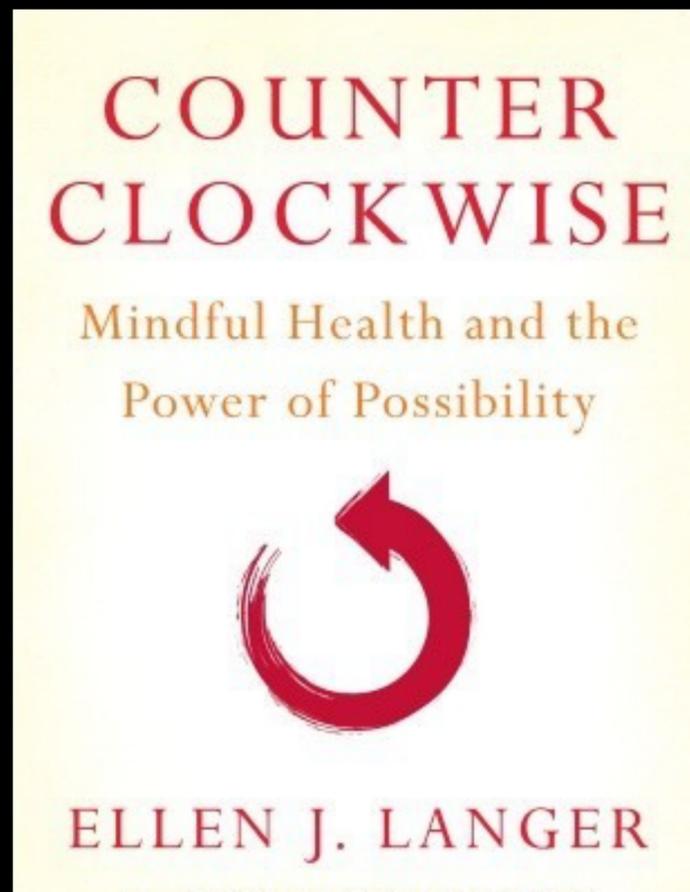
Ellen J. Langer

WITH A NEW PREFACE BY THE AUTHOR

LIFELONG BOOKS

DAS ALTE- MÄNNER- IM-KLOSTER- EXPERIMENT

1984



**When we're being
mindless, we're letting
the past overdetermine
the present.**



Harvard
Business
Review

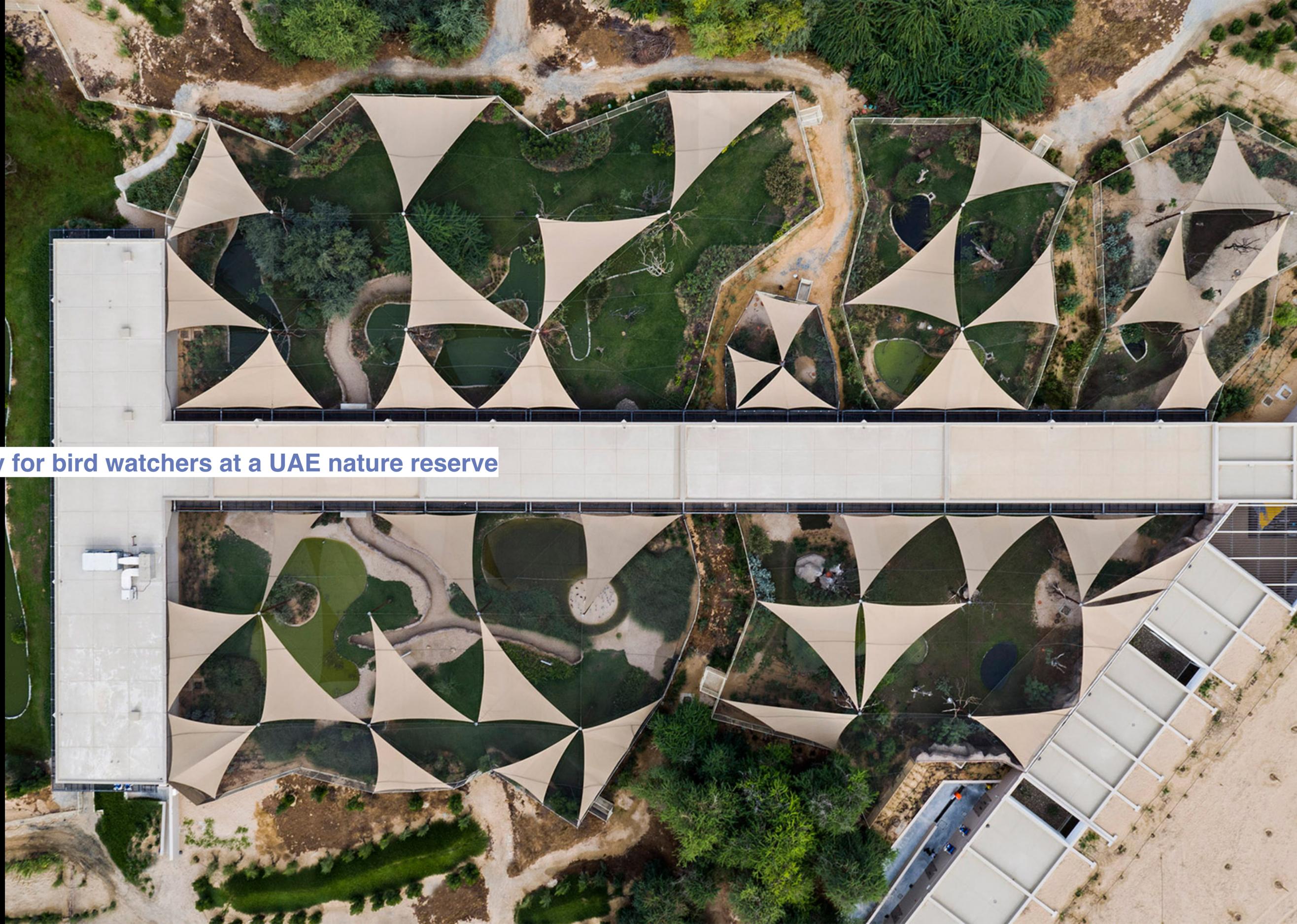
"Was wir sehen, hängt davon ab, worauf zu achten wir gelernt haben. Mindfulness bedeutet: in dem, was wir bereits zu kennen glauben, etwas Neues entdecken."

– ELLEN LANGER

SELBSTWIRKSAMKEIT

DESIGN MATTERS

X Architects creates facility for bird watchers at a UAE nature reserve



X Architects creates facility for bird watchers at a UAE nature reserve



THE EDEN PROJECT Cornwall



NATUR & KULTUR-ZENTRUM NEOKALEDONIEN, RENZO PIANO



ANSCHLÜSSE ZU HÖHEREN DIMENSIONEN

Im Forst soll es richtig dunkel werden

24.11.2018
OFC110

Leader-Projekt „Sternenpark Pfälzerwald“ will Einflüsse durch Kunstlicht minimieren / Sternenfreundliche Beleuchtung das Ziel

Von Rolf Sperber

LAMBRECHT. Mit dem Projekt „Sternenpark Pfälzerwald“ soll das größte zusammenhängende Waldgebiet Deutschlands auch nachts zu einer Attraktion werden. In Zukunft sollen die dunklen Nachtlandschaften zwischen Weinstraße und Westrich vor „Lichtverschmutzung“ geschützt und mit niedrigen Kunstlichtwerten in echte Dunkelheit versetzt werden. Künstliches Licht gehört zum Leben der Menschen. Wegen Zersiedelung, Industrialisierung und der Entstehung von Ballungsräumen herrscht nach Sonnenuntergang jedoch nur an wenigen Orten in Europa deshalb noch natürliche Dunkelheit.

„Wir wollen Teile des Pfälzerwaldes vor Lichtverschmutzung schützen“, sagt Sarah Köngeter, die Koordinatorin des Projekts. Sie nahm im August



Die untergehende Abendsonne taucht den Himmel über dem Pfälzerwald bei Klingenstein in ein fahl rotes Licht und macht die zahlreichen Seitentäler reliefartig sichtbar.

Foto: Klaus Venus

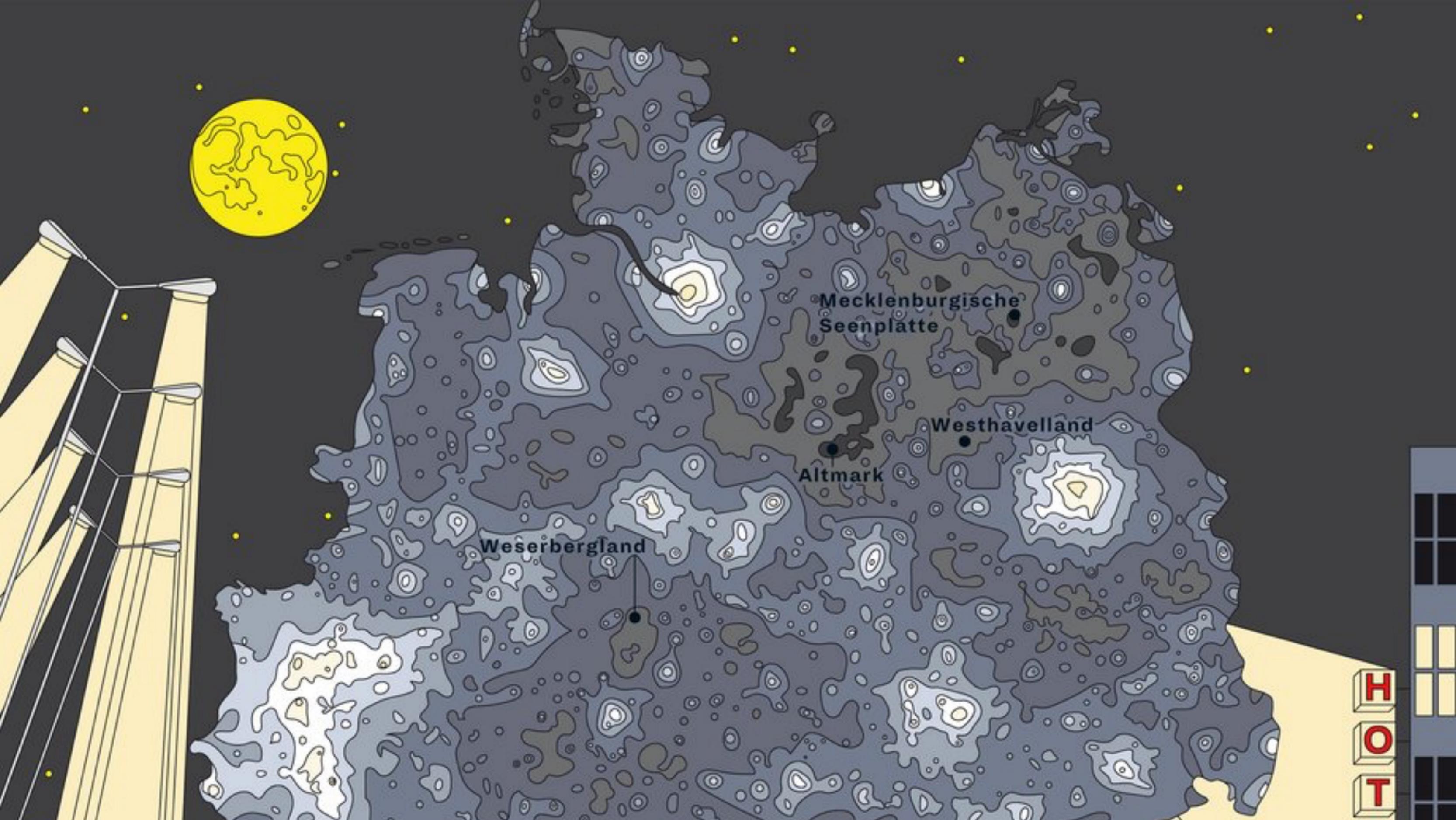
chem durch künstliches Licht duzieren. „Durch die Umstel-

Das Leader-Projekt, das von

des, schließlich können alle Menschen in den Himmel gucken. Zudem bietet ein sternenreicher Himmel auch touristisch großes Potential.“

Die Entwicklung von Angeboten, die einen nachhaltigen Astrotourismus fördern, ist ebenfalls Ziel des Projekts. So sollen die Biosphären-Guides künftig Sternenführungen anbieten können. In der Nähe von Gemeinden, die sich für die Sternenfreundlichkeit einsetzen, sollen auch Beobachtungsplätze eingerichtet werden. „In Zusammenarbeit mit den Energieversorgern wollen wir Richtlinien erarbeiten, die den Vorgaben der International Dark-Sky Association (IDA) entsprechen und anhand derer die Anerkennung als „Sternenfreundliche Kommune“ oder „Sternenfreundlicher Gastgeber“ vergeben werden kann“, berichtet die Projektkoordinatorin.

Zunächst sei viel Netzwerk-



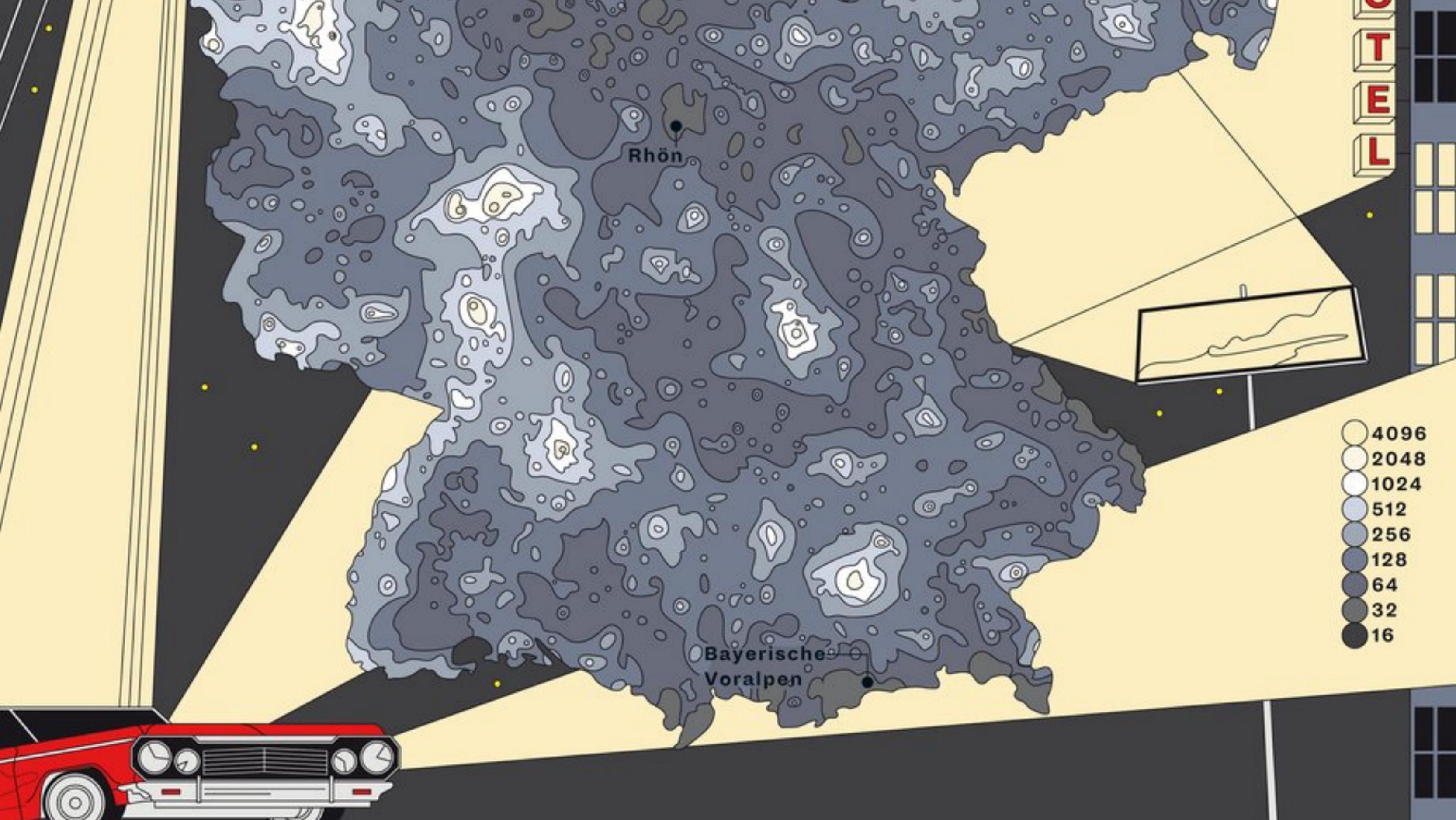
Mecklenburgische
Seenplatte

Westhavelland

Altmark

Weserbergland

H
O
T



Rhön

Bayerische
Voralpen

- 4096
- 2048
- 1024
- 512
- 256
- 128
- 64
- 32
- 16

NATUR



TECHNIK

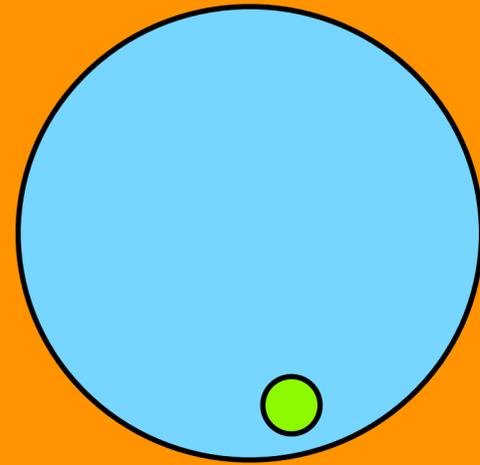
ENERGIE





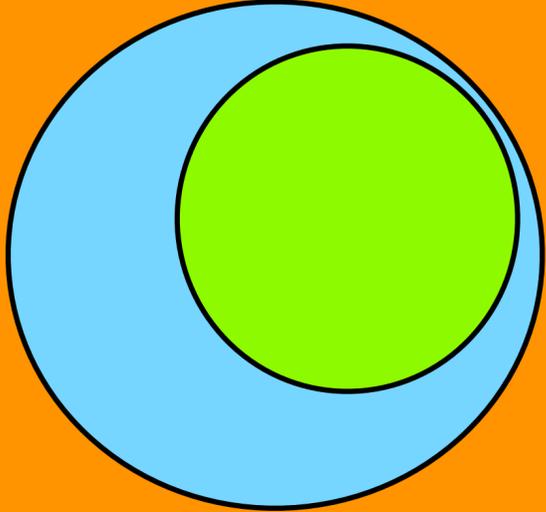
Umwelt-Arena Spreitenbach

Worldwide electric
energy produced:
19.800 TWh

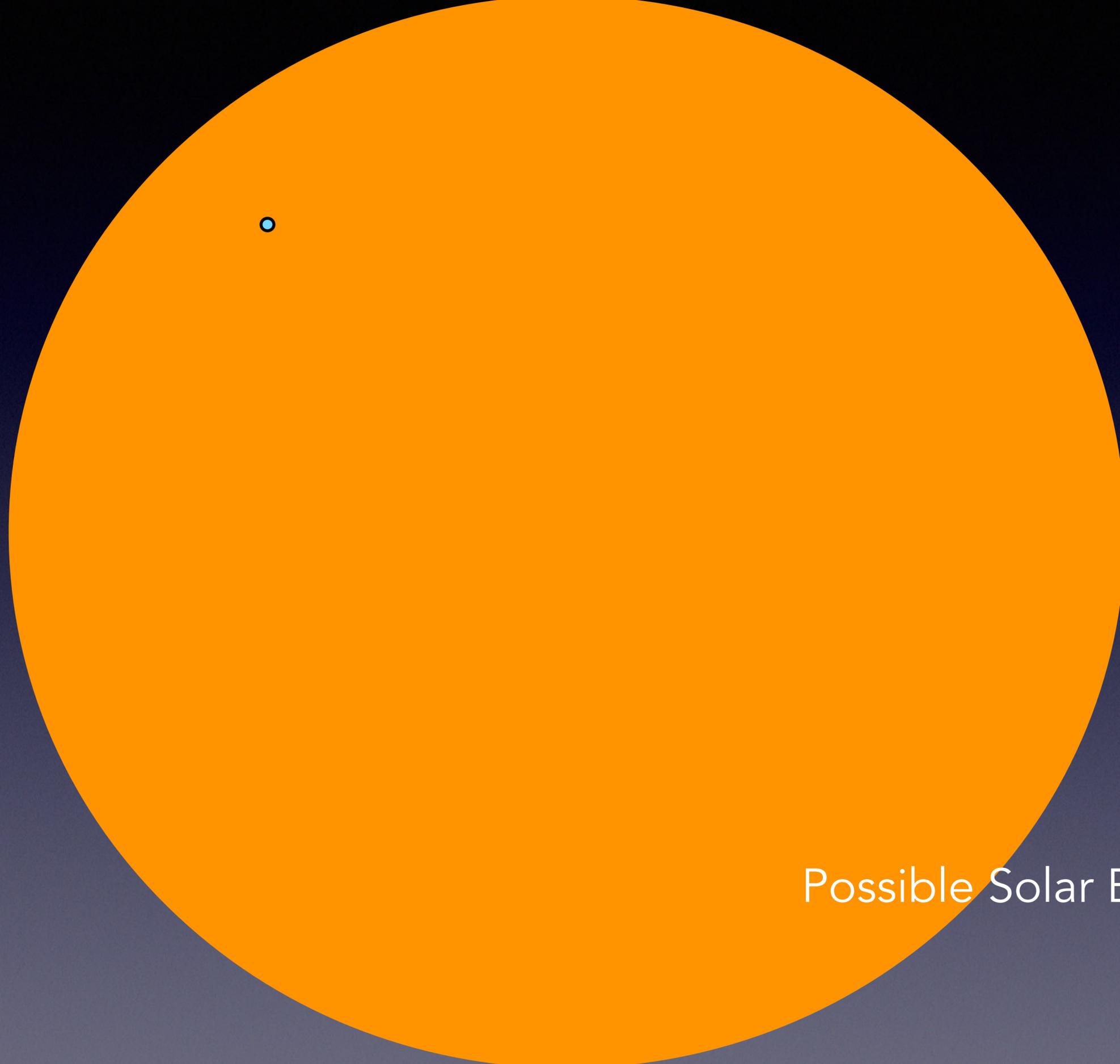


Renewable Electric
Energy 2013: 655
TWh

Worldwide electric
energy produced:
23.000 TWh



Renewable Electric
Energy 2030: 12000
TWh



Possible Solar Energy per year:
3.500.000 TWh

THE NEW HIGH TECH GREEN



RE-GEN VILLAGES, NL





REGEN VILLAGES, HOLLAND

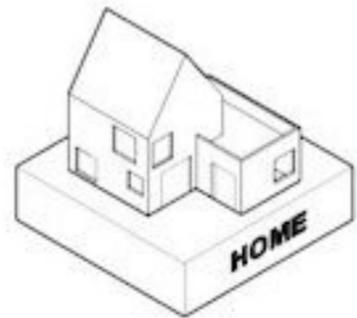






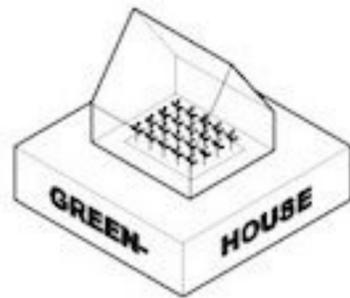
PROGRAM

WHAT ARE THE BASIC NEEDS FOR A FAMILY OF FOUR PER YEAR?



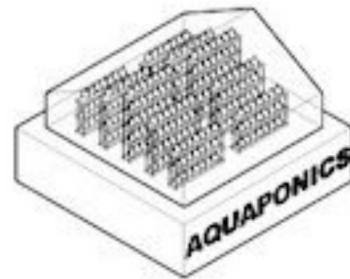
HOME
AREA:
120M2

+



GREENHOUSE
AREA:
40M2

+



AQUAPONIC
AREA:
300M2

+



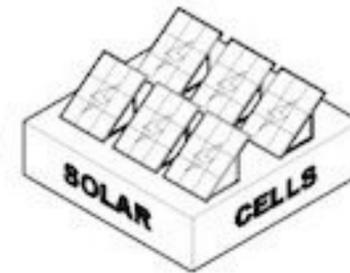
SEASONAL GARDEN
AREA:
100M2

+



LIVESTOCK
AREA:
25M2

+



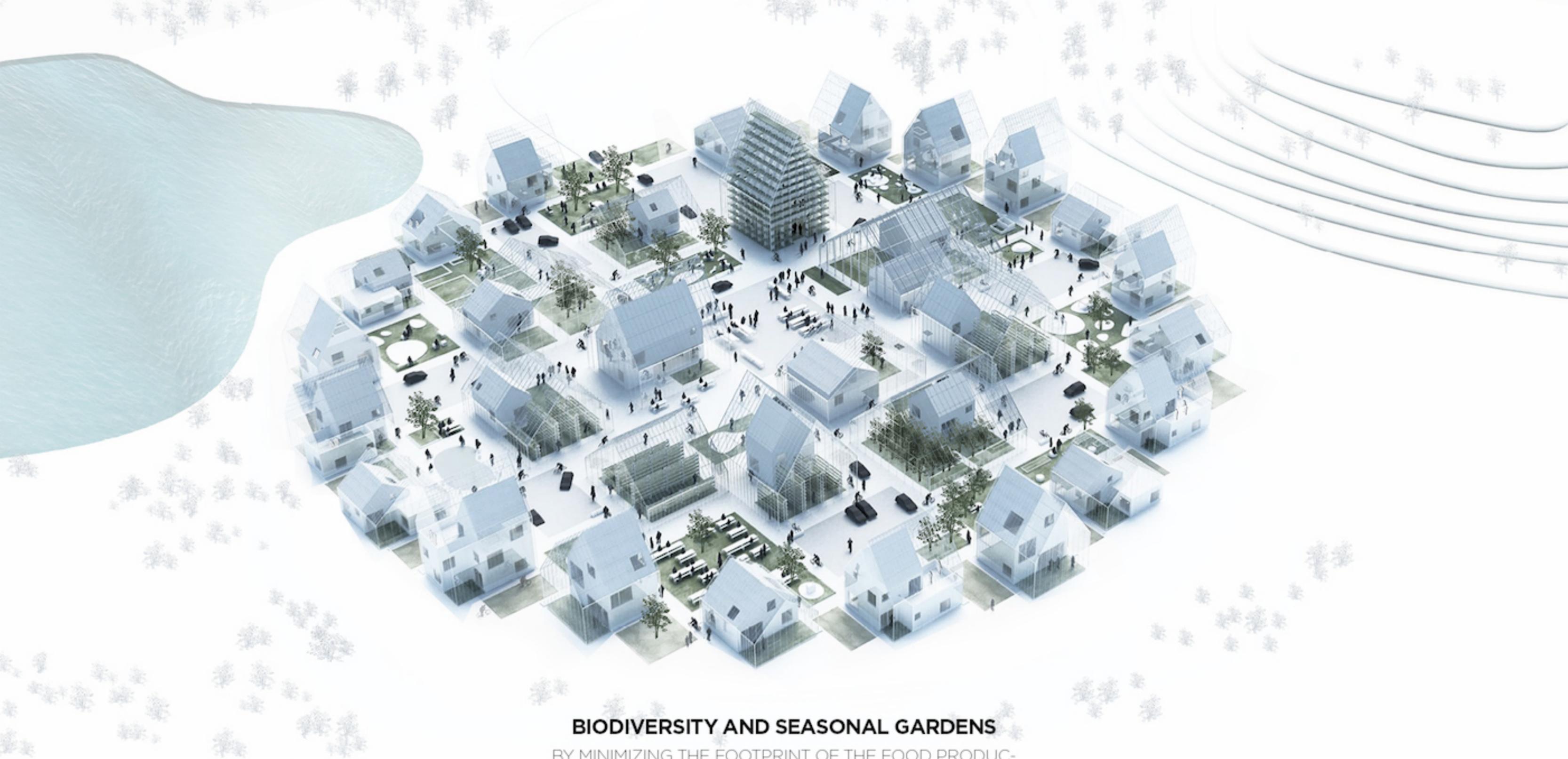
SOLAR CELLS
AREA:
34M2

+



AREA:
20M2

TOTAL AREA:
639 M2



BIODIVERSITY AND SEASONAL GARDENS

BY MINIMIZING THE FOOTPRINT OF THE FOOD PRODUCTION AND HOUSING UNITS, WE FREE UP SPACE TO CREATE BIODIVERSITY/PERMACULTURE AND SEASONAL GARDENS. A VILLAGE THAT DOESN'T DEplete NATURE BUT RESTORES IT.



MALAYSIA FUTURISTIC GREEN CITY

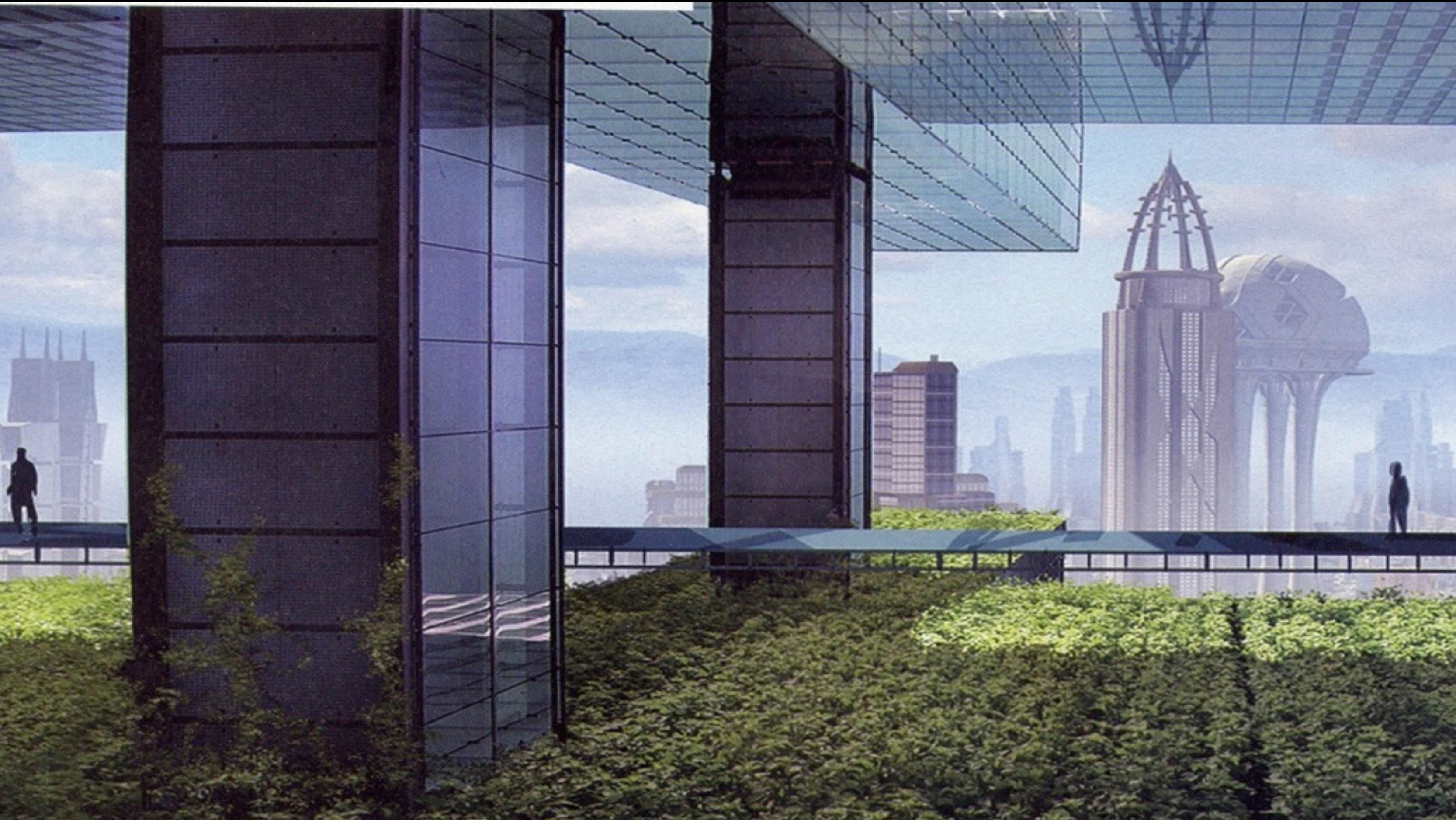


CHINA:

LIUZHOU FOREST CITY (STEFAN BOERI ARCHITETTI)







Trend

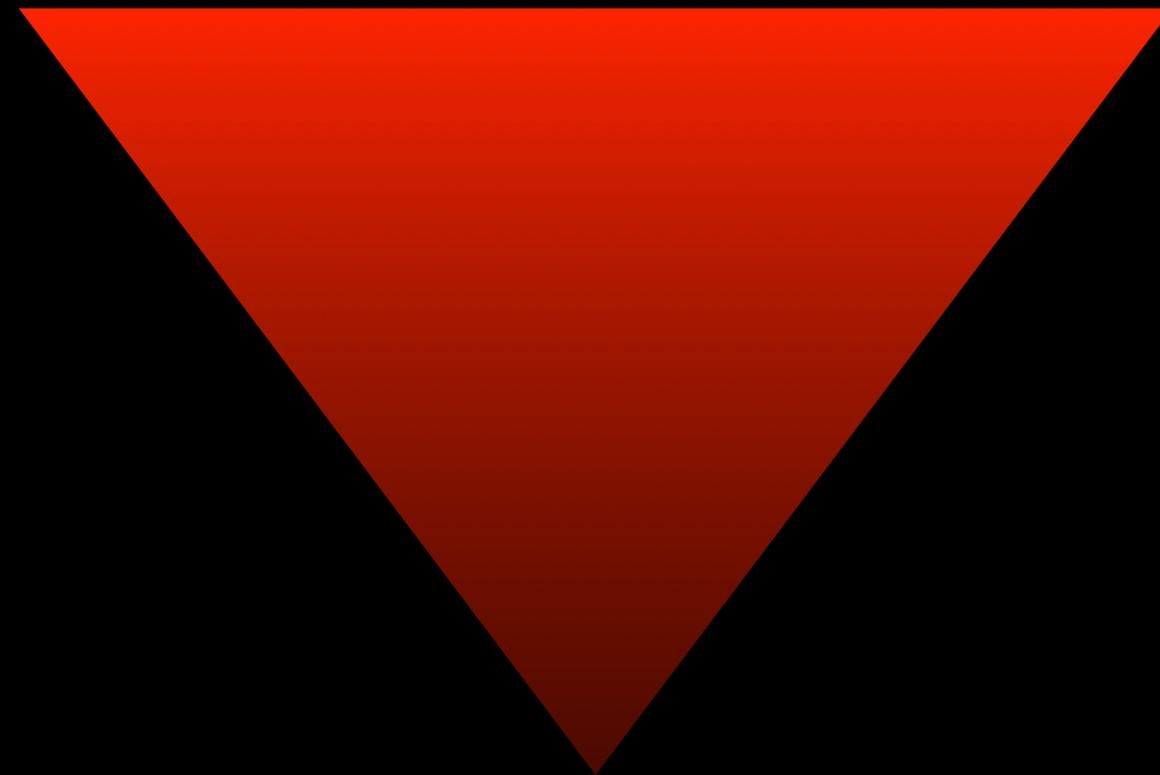
LANGFRISTIG KOMPLEXER TREND

Gegentrend

DAS RE-FRAMING VON KULTUR,
TECHNIK UND NATUR

Natur

Kultur



Technik

GRÜNE ÖKOLOGIE

BLAUE ÖKOLOGIE

VERZICHT

MÜHE

ANGST

MANGEL

MINDERUNG

ABGELEGENHEIT

SCHULD

SCHÖNHEIT

TECHNIK

NETZWERKE

FÜLLE

VERBINDUNG

ELEGANZ

KRAFT

KREATIVITÄT

GRÜNE ÖKOLOGIE

Es gibt zu viele Menschen

Der Mensch ist Feind der Natur

Technik ist das Problem

Wir produzieren zu viel Müll

Zukunft = Knappheit

BLAUE ÖKOLOGIE

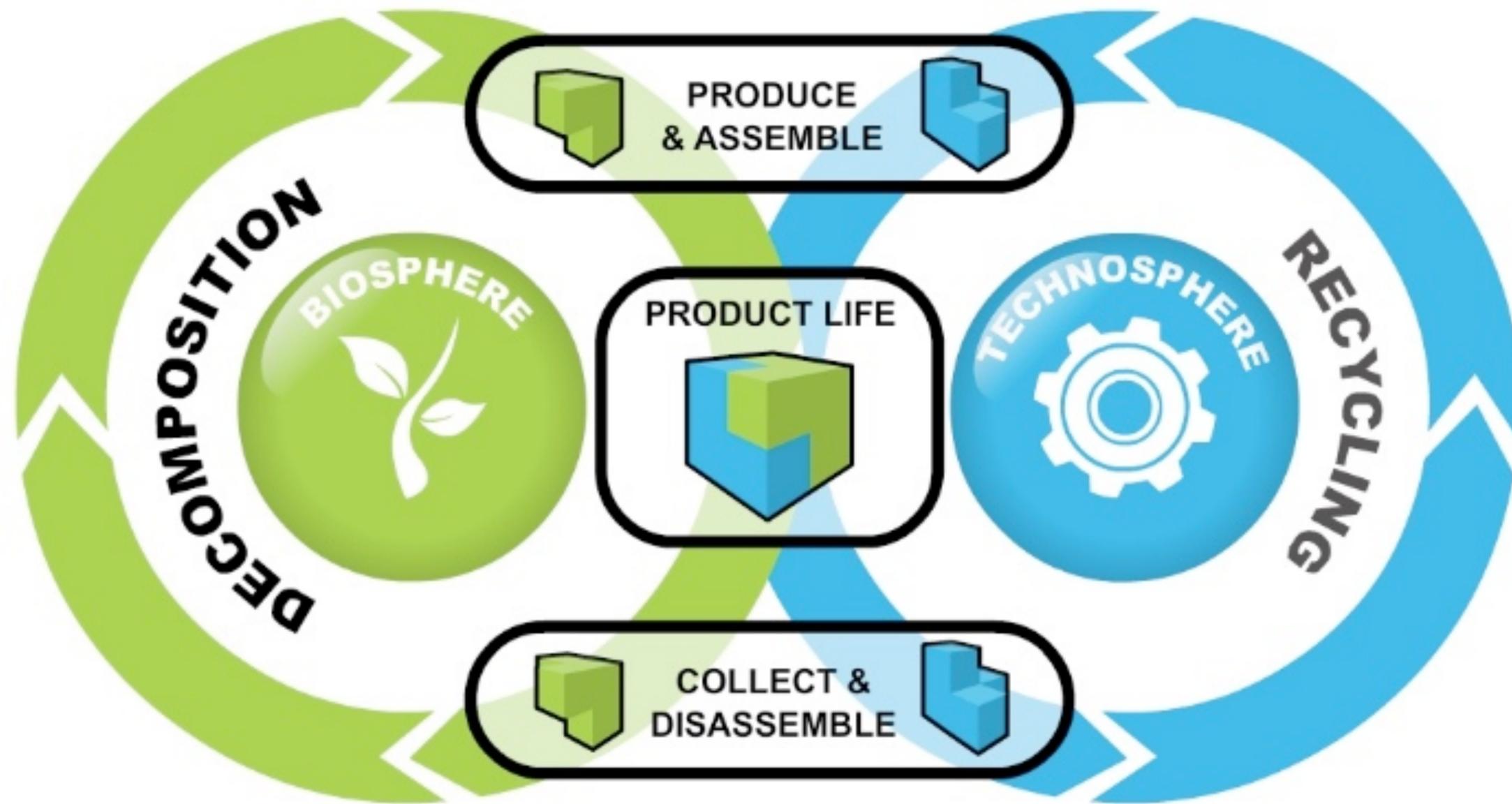
Es gibt (noch) zu wenig gute Systeme

Der Mensch ist Teil der Natur

System-Technologie ist die Lösung

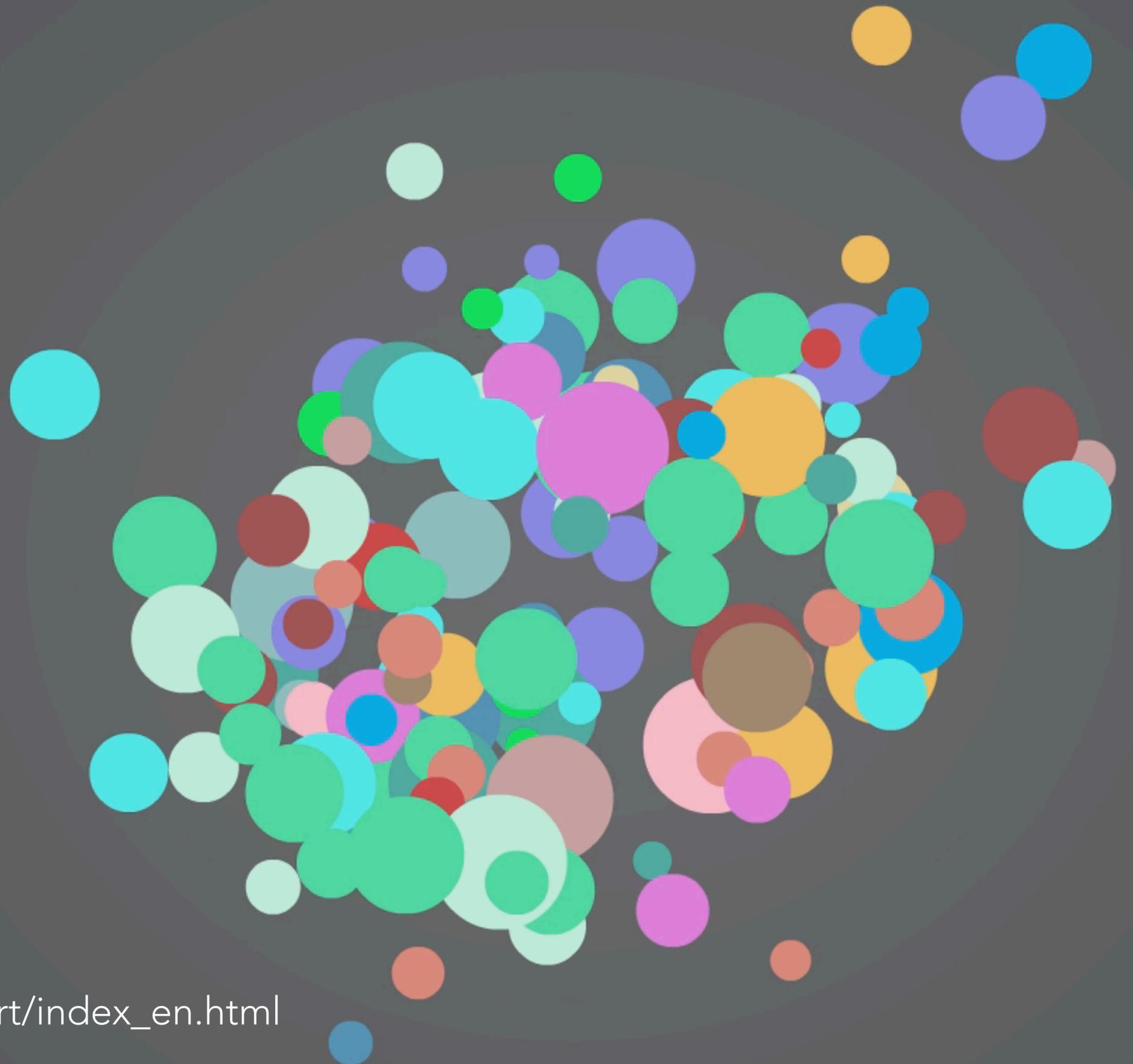
Es gibt keinen Müll

Zukunft = Intelligente Verschwendung





Zirkuläre
Ökonomie

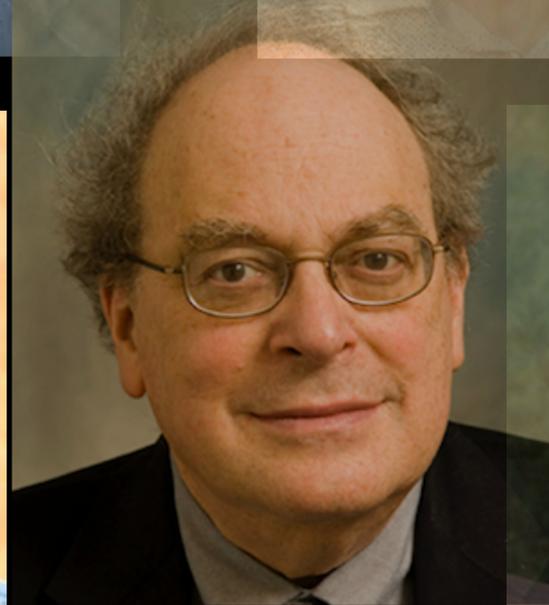


http://www.biobasedeconomy.nl/routekaart/index_en.html



MODERNIST

MANIFESTO



AN

ECO MODERNIST

MANIFESTO

AN

 ECOMODERNIST

MANIFESTO

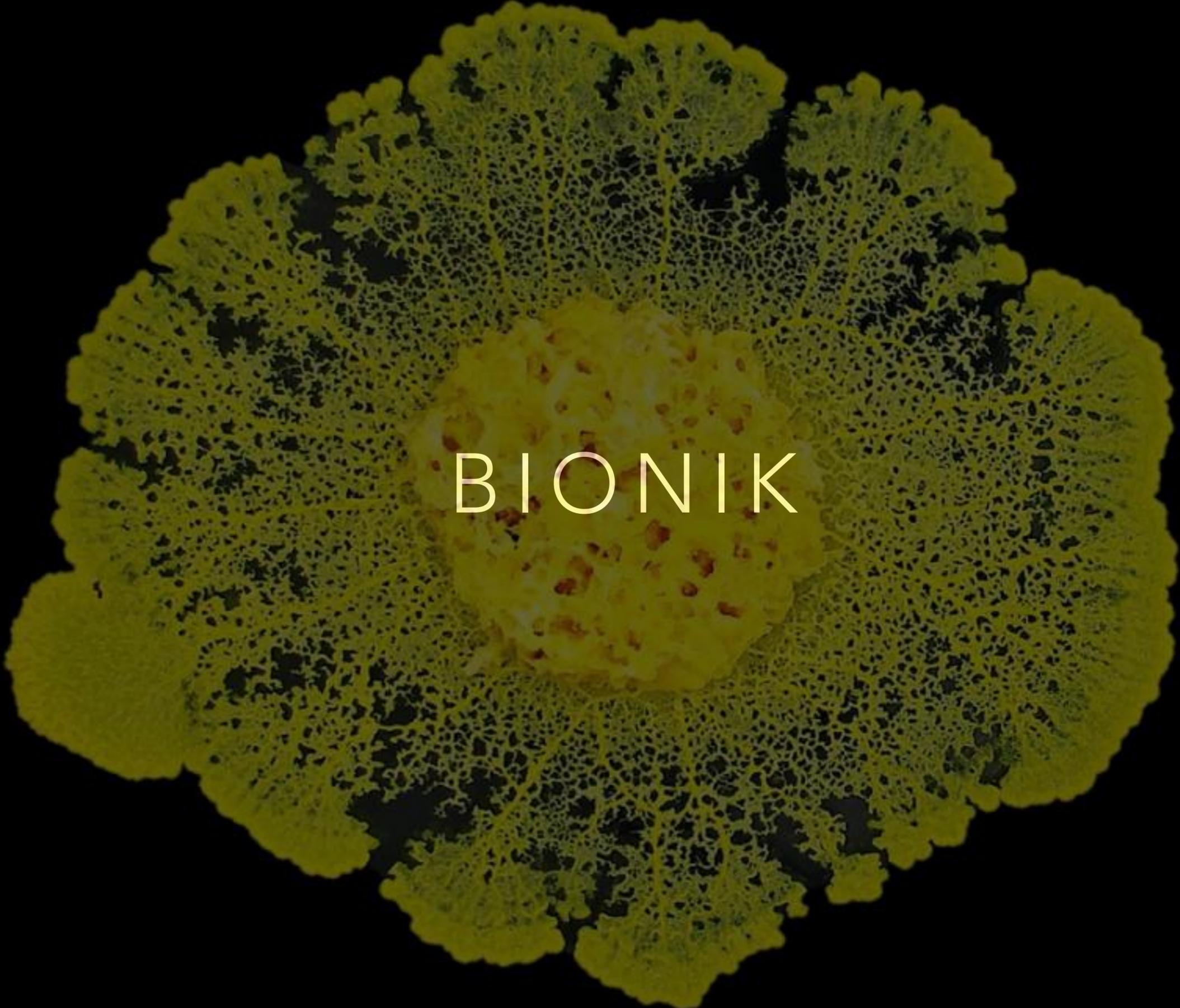
To say that the Earth is a human planet becomes truer every day. Humans are made from the Earth, and the Earth is remade by human hands. Many earth scientists express this by stating that the Earth has entered a new geological epoch: the Anthropocene, the Age of Humans.

As scholars, scientists, campaigners, and citizens, we write with the conviction that knowledge and technology, applied with wisdom, might allow for a good, or even great, Anthropocene. A good Anthropocene demands that humans use their growing social, economic, and technological powers to make life better for people, stabilize the climate, and protect the natural world.

In this, we affirm one long-standing environmental ideal, that humanity must shrink its impacts on the environment to make more room for nature, while we reject another, that human societies must harmonize with nature to avoid economic and ecological collapse.

As scholars, scientists, campaigners, and citizens, we write with the conviction that knowledge and technology, applied with wisdom, might allow for a good, or even great, Anthropocene. A good Anthropocene demands that humans use their growing social, economic, and technological powers to make life better for people, stabilize the climate, and protect the natural world.

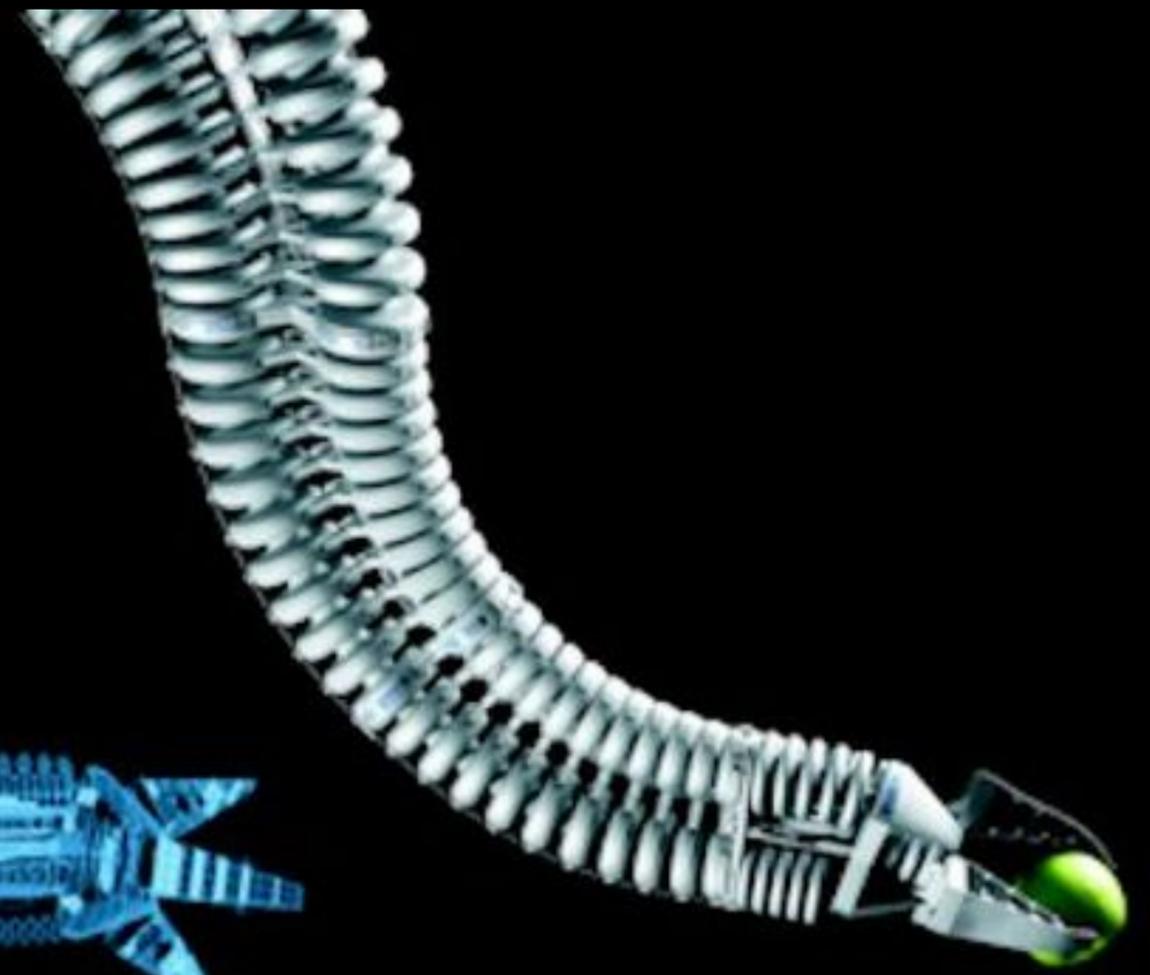
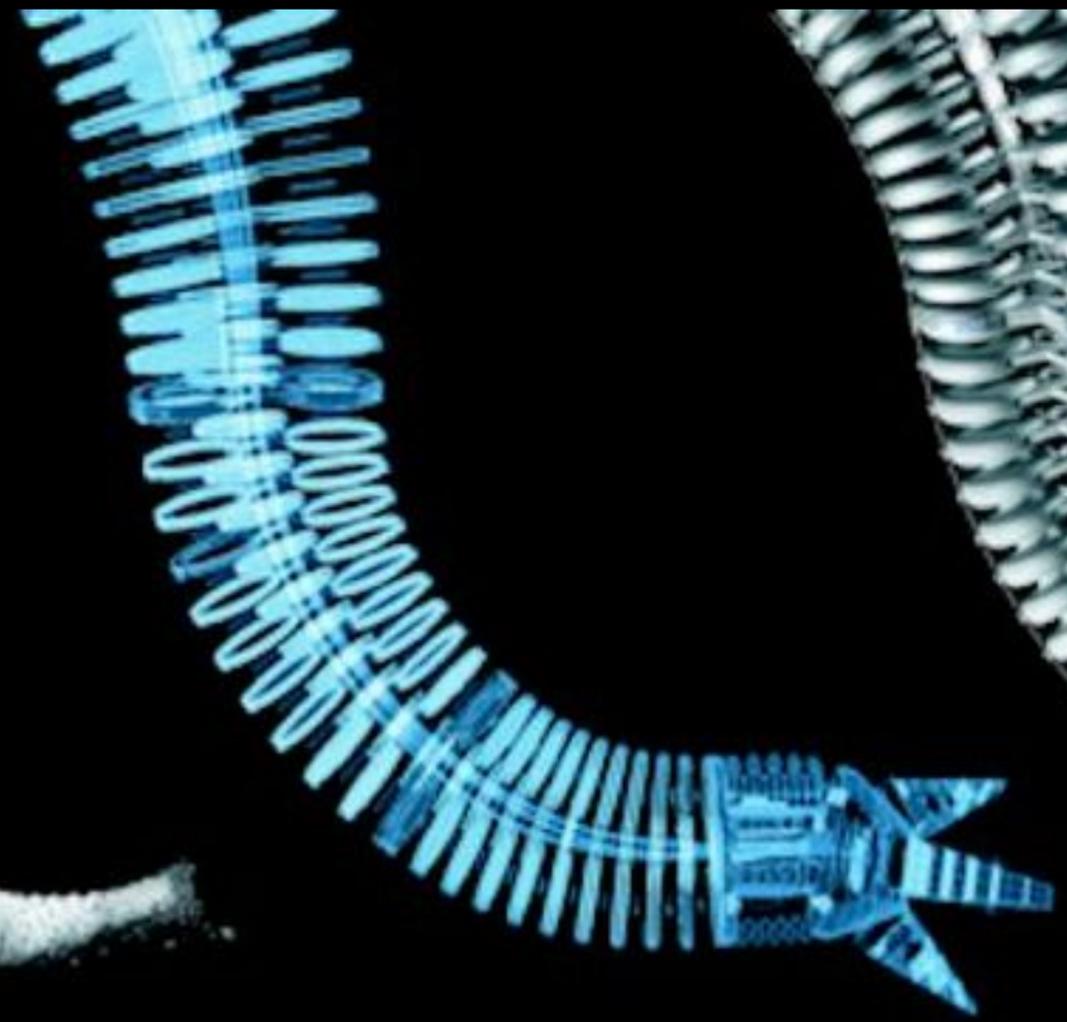
In this, we affirm one long-standing environmental ideal, that humanity must shrink its impacts on the environment to make more room for nature, while we reject another, that human societies must harmonize with nature to avoid economic and ecological collapse.



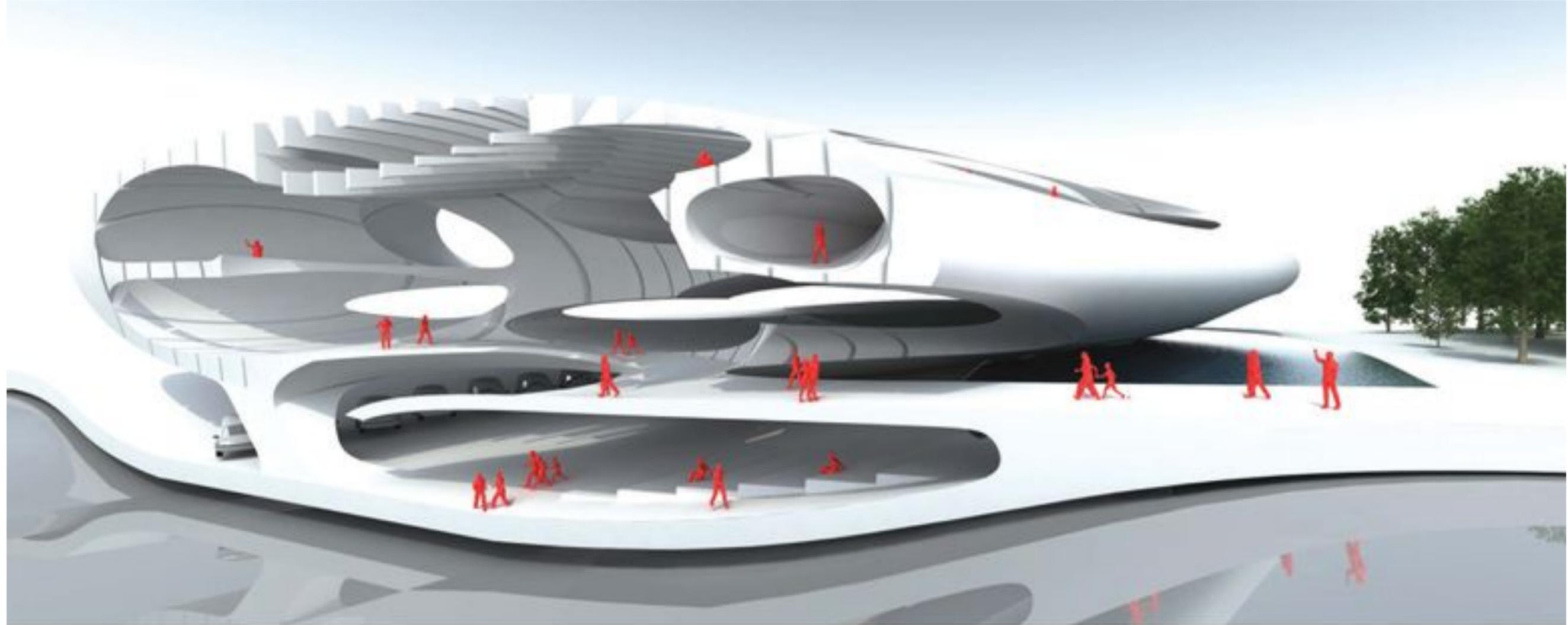
BIONIK











BIONIK ZENTRUM HOHENLOHE DEUTSCHLAND
CENTRE FOR BIOMIMETICS HOHENLOHE GERMANY

www.bionik-zentrum-hohenlohe.de





HUMAN DESIGNED EARTH



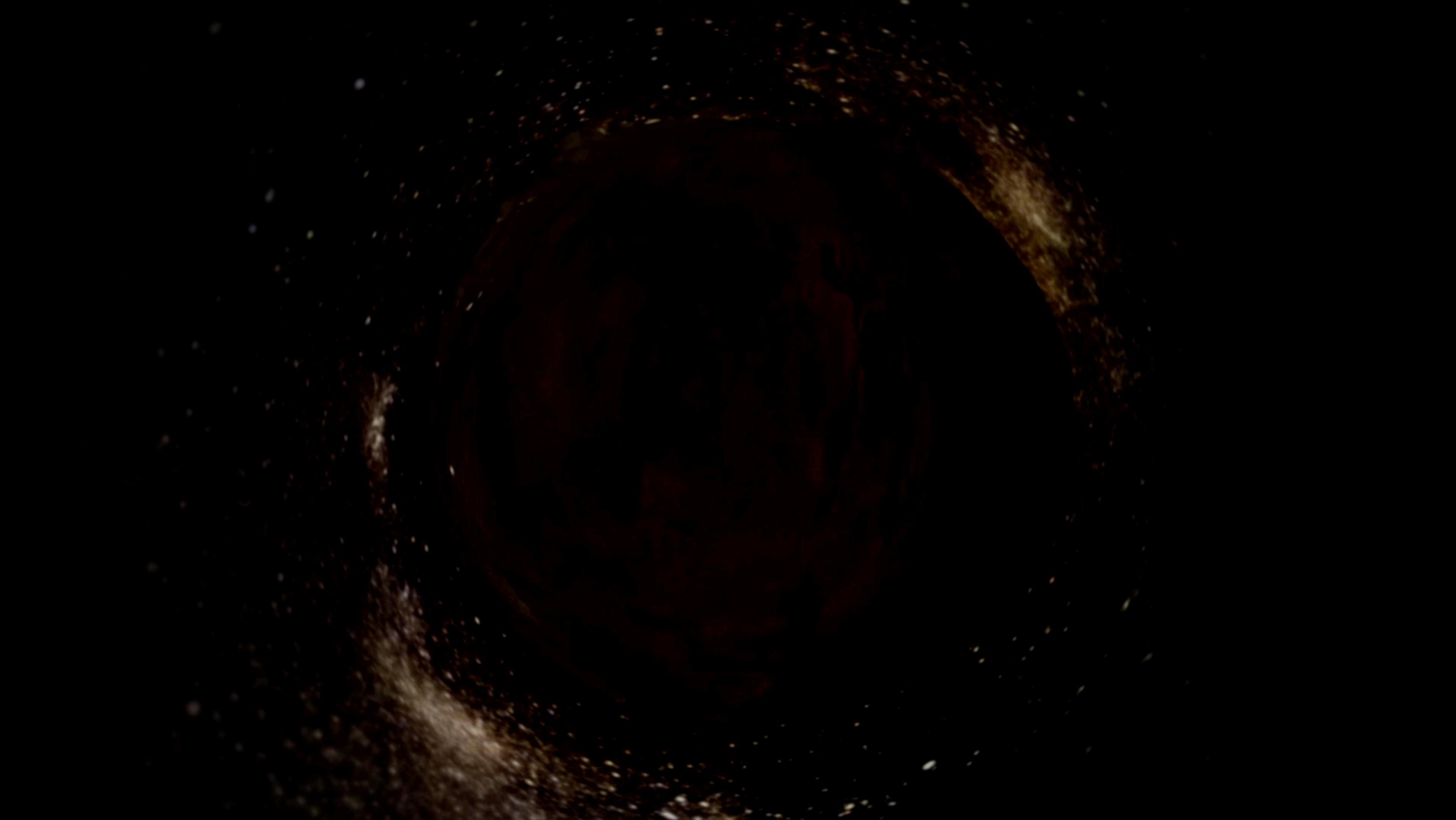






WE HAVE JUST ARRIVED





ZUKUNFTSINSTITUT.DE/AT