



Betriebe zwischen  
Natururlaub und Standortmarketing

## Von der Tourismusmarke zur Dachmarke



Dachmarke | Steiermark

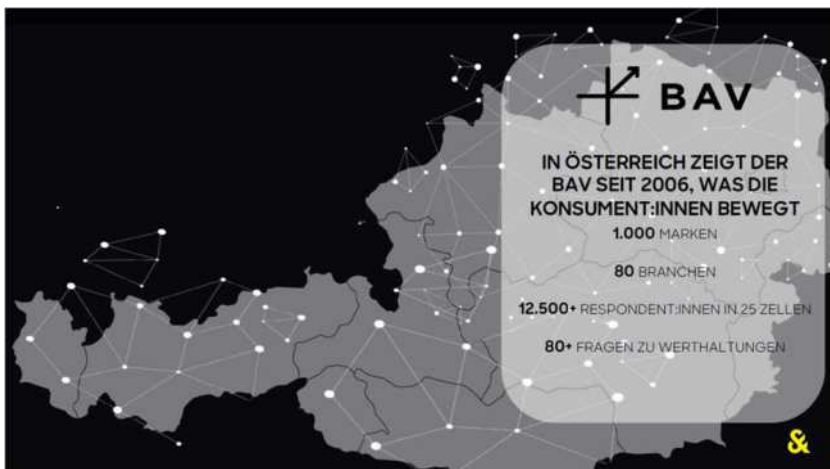
## Das Ziel

Das **Grüne Herz** soll so stark werden, dass jeder dieses starke/einzigartige Symbol für die Steiermark verwenden möchte.

Dachmarke | Steiermark



## Grünes Herz: Brand Asset Valuator



Dachmarke | Steiermark



# Grünes Herz: Brand Asset Valuator



Dachmarke | Steiermark



# Grünes Herz: Brand Asset Valuator



Dachmarke | Steiermark



## Grünes Herz: Brand Asset Valuator

Die **Steiermark** unter den **Top 30 Marken Österreichs** (von 1.000) .

**Nr. 1** (unter 1.000 Marken): **Freundlichkeit**.

Dachmarke | Steiermark



## Worum es für die Steiermark geht

- Gerade in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten und in Anbetracht des Wettbewerbs der Regionen ist es wichtig, **alle Kräfte für einen starken Auftritt der Steiermark** zu bündeln.
- Für die Steiermark ist es daher wichtiger denn je, ihre **nationale und internationale Sichtbarkeit** – über den erfolgreichen Tourismus hinaus – gezielt weiterzuentwickeln und dafür alle Kräfte zu bündeln.
- Als vielfältige **Ganzjahres-Tourismusdestination** mit hoher Lebensqualität ist die Steiermark attraktiv für Gäste aus dem In- und Ausland, aber auch ein **attraktiver Standort für internationale Top-Konzerne und innovative Klein- und Mittelbetriebe** – ergänzt um eine sehr gute Verkehrsinfrastruktur („Neue Südbahn“).



## Worum es für die Steiermark geht

- Als **europaweit führendes Forschungsland** ist die Steiermark mit ihren Universitäten und Fachhochschulen attraktiv für die schlauesten Köpfe in vielen Fachbereichen. **63.000 Studierende** machen die Steiermark in jeder Hinsicht zur Heimat für die Zukunft.
  - Mit den vielfältigen **Landschaften** - vom Gletscher bis zum Weinberg – und ausgeprägten **Jahreszeiten** bietet die Steiermark außergewöhnliche **Grundlagen für besonders hochwertige Kulinarik-, Natur- und Kulturangebote**.
- >>> Um all diese Qualitäten der Steiermark national und international gemeinsam zu vermarkten, wurde Steiermark Tourismus um den Bereich Standortmarketing erweitert.**



## Was wollen wir erreichen

- **Ziel** ist die Steiermark als eine **attraktive Tourismus-Destination und eine der innovativsten und lebenswertesten Regionen Europas** zu positionieren.
- Auch wenn beispielsweise die **Bewerbung von spezifischen Arbeitsplätzen** weiterhin den heimischen Unternehmen obliegt, steht das Standortmarketing bei der **Vermarktung des Lebensraums** unterstützend zur Seite.
- In Abstimmung mit Eigentümer, Stakeholdern etc. wurden daher als erster Schritt **verschiedene Maßnahmen** zur Unterstützung von Unternehmen in Bereichen wie wie **Employer Branding** (Wahrnehmung als attraktiver Arbeitgeber) und **Recruiting** (Personalbeschaffung) erarbeitet.



## Maßnahmen (1/2)

### Standort Steiermark-Präsentation



Die Standortpräsentation vermittelt die Facetten der Steiermark. Eine Basisversion kann mittels Zusatzfolien zu ausgewählten Themen ergänzt werden.

### Welcome Steiermark-Website



Auf der [welcome.steiermark.com](http://welcome.steiermark.com) können sich interessierte Personen aus dem In- und Ausland über die Vorzüge der Steiermark informieren.

### Magazin „Steiermark 101“



Der Lebensraum Steiermark wird im „Steiermark 101“ vorgestellt. Zusätzlich zum Basiswerk haben heimische Unternehmen die Möglichkeit, vier Zusatzseiten zu buchen.

### Standortfilm Steiermark



Der neue Standortfilm, der das Ankommen und das Leben in der Steiermark anhand einer Hauptfigur beschreibt, ist als Lang- und Kurzversion vielseitig einsetzbar.



## Maßnahmen (2/2)

### Talents-Project



Beim Talents-Project werden Wahl-Steierinnen und –Steirer vor den Vorhang geholt, die über ihren Weg und ihr Leben in der Steiermark berichten.

### Standort Sujets



Über raffinierte Text-Bild-Scheren wird die Vielfalt und der Kontrastreichtum der Steiermark abgebildet.

### 360° Marketing



Die STG setzt bei der Bewerbung des Standorts auf Kooperationen mit Unternehmen, Institutionen etc. Gemeinsam werden Marketing-Aktivitäten mit positiver Steiermark-Kommunikation umgesetzt.

### Herzkarten der Steiermark



In der Steiermark gibt es zahlreiche thematische Bonuskarten. Durch die vielfältigen Möglichkeiten werden sie zu einem attraktiven Angebot für Groß und Klein.



## Welcome-Website

- Landingpage für Neo-Steirerinnen und –Steirer -> [welcome.steiermark.com](https://welcome.steiermark.com)
- Vorzüge der Steiermark werden in Deutsch und Englisch präsentiert
- Zahlreiche Content-Seiten mit Zusatzinformationen
- Weitervermittlung zu inhaltlichen Spezialisten



[standort.steiermark.com](https://standort.steiermark.com)

[standort.steiermark.com/download](https://standort.steiermark.com/download)



## Magazin Steiermark 101

- Mit dem Magazin "Steiermark 101" wird **potenziellen Arbeits- und Fachkräften** ein kompakter **Überblick** über das Leben, Arbeiten und Wohnen im Grünen Herz gegeben.
- Der **Lebensraum Steiermark** wird darin **verständlich und attraktiv vorgestellt**.
- **Zusätzlich zum Basiswerk** in Deutsch und Englisch haben **Betriebe die Möglichkeit, vier Zusatzseiten zu buchen** und diese nach individuellen Bedürfnissen selbst zu gestalten.



## Magazin „Steiermark 101“







## Standortfilm Steiermark

- **Hauptdarstellerin Simone Leski** führt durch das Grüne Herz und berichtet über ihren Umzug sowie das **Ankommen und Leben** in ihrer neuen Heimat.
- Auf **Englisch** - kann bei Bedarf mit **Untertiteln** in weiteren Sprachen adaptiert werden.
- Neben einer dreiminütigen Langversion werden auf Social Media auch **themenspezifische Kurzversionen** ausgespielt.





Social Media Versionen



## Standortpräsentation

- In DE und EN verfügbar
- Vorzüge und Facetten-reichtum der Steiermark wird zur Schau gestellt
- Spezielles Modul-System >>> wandelbar und vielseitiger einsetzbar: Zusatzfolien aus mittlerweile 20 Themenbereichen



## Standortpräsentation Beispiele



## Talents-Project

- Talents-Project rückt Wahl-Steirerinnen und -Steirer in den Fokus
- Kooperation mit spanischen Jugendlichen, die in einem steirischen Betrieb arbeiten wollen
- 5 Videos mit verschiedenen Schwerpunkten, um Aufmerksamkeit in Spanien zu generieren



## Schulungsmaßnahmen für den Tourismus

- 2. Auflage gemeinsam mit WIFI Steiermark
- Aus- und Fortbildungsprogramm für alle touristischen Leistungsträger (Unterkünfte, Ausflugsziele, Gastronomie)
- 50% Förderung durch Tourismusressort Steiermark sowie 25% durch STG
- 8 Kursprogramme mit digitalem Schwerpunkt
- Start November 2024
- [www.steiermark.com/seminarprogramm-wifi](http://www.steiermark.com/seminarprogramm-wifi)

Schulungsmaßnahmen Tourismus Steiermark



Seminarprogramm  
Steiermark-Tourismus  
2024/25

WIFI. Wissen ist für Immer.

WIFI Steiermark

**Vielen  
herzlichen  
Dank!**

