

## Nachhaltigkeit im Überblick

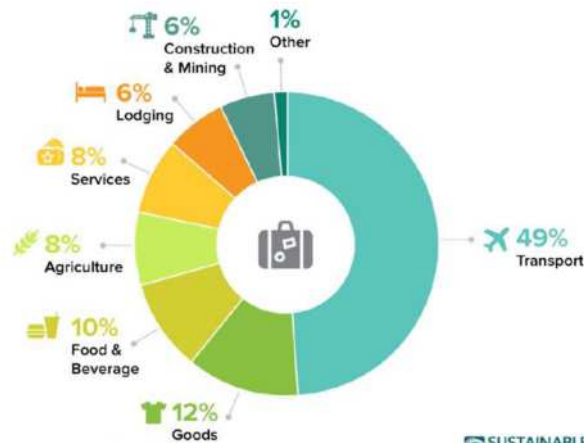
STG – Anja Leitner  
16.10.2024



## Grundlagen

- ♥ Nachhaltigkeit ist wahnsinnig komplex und alles und nichts.
- ♥ „Heute nicht auf Kosten von morgen und hier nicht auf Kosten von anderswo.“
- ♥ Worauf bezieht man sich also? Festgelegte Papiere und Standards
  - SDGs → Sustainable Development Goals UNO
  - IPCC Berichte → Klimarat
  - Kriterien und Indikatoren des Ö. Umweltzeichen, auf Betriebs- und Regionsebene
  - Landesstrategien
  - ÖW-Empfehlungen (KPI-Toolkit)

## Globale THG-Emission: Tourismus 8-11%



Quelle: <https://sustainabletravel.org/issues/carbon-footprint-tourism/>

Nachhaltigkeit | Status

SUSTAINABLE  
TRAVEL INTERNATIONAL



## Nachhaltigkeit bei der STG

- ♥ Grundlage: Touristische Nachhaltigkeitsstrategie 2030+ vom Land Steiermark
- ♥ Darin: Nachhaltigkeitskoordinatorin bei der STG und bei den Regionen
- ♥ Zusammenschluss mit Austausch von Neuigkeiten in den Regionen, in der Welt der Nachhaltigkeit, neue Papiere, Studien, etc.
- ♥ Bindeglied zur ÖW und zum Land (A12 und A14)
- ♥ Grundsätzlich: Infos sammeln und Stimmung hochhalten.

Nachhaltigkeit | bei der STG



## Nachhaltigkeitsbeauftragte in Regionen

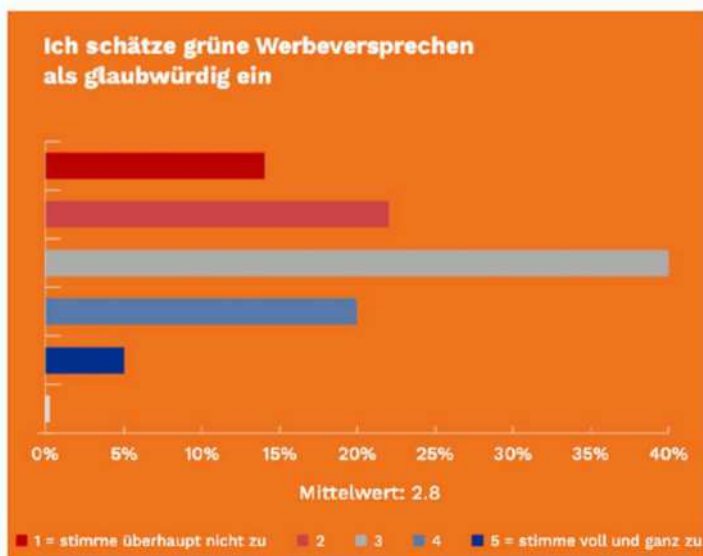
- ♥ Ausseerland Salzkammergut
- ♥ Erzberg Leoben
- ♥ **Gesäuse**
- ♥ **Hochsteiermark**
- ♥ Murtal
- ♥ **Oststeiermark**
- ♥ Region Graz
- ♥ **Region Murau**
- ♥ **Schladming-Dachstein**
- ♥ **Südsteiermark**
- ♥ Thermen- & Vulkanland

- Pamela Binder
- Karin Blümel
- Caroline Micoloi**
- Andrea Stelzer**
- Simone Doler
- Manuela Schnur**
- Julia Latzenhofer, Viktoria Winterleitner
- Teresa Mlinar**
- Michaela Lautischer**
- Eva Lehner, Nicole Reiterer, Jasmin Scheucher-Hack**
- Harald Wohnhas

Nachhaltigkeit | Nachhaltigkeitsbeauftragte



## Green Claims Directive



## Geändert wird, dass...

- umweltbezogene Aussagen nur mit datenbasierter Grundlage getroffen werden dürfen
- genau klargestellt werden muss, auf welchen Teil des Produkts sich die umweltbezogene Aussage bezieht
- umweltbezogene Aussagen nur dann getroffen werden dürfen, wenn die Umweltverträglichkeit über das gesetzlich vorgegebene Mindestmaß hinausgeht
- positive Umwelteinflüsse nur beworben werden dürfen, wenn diese nicht durch Nebeneffekte revidiert werden
- Umweltzeichen zukünftig den EU-Vorgaben hinsichtlich Transparenz und wissenschaftlicher Bewertungsmethodik entsprechen müssen
- *die Verbraucher\*innen mittels QR-Code oder Weblink weitere Auskünfte zur Umweltverträglichkeit eines Produkts zur Verfügung gestellt bekommen*
- *alle Angaben zur Umweltverträglichkeit vor der Marktzulassung von einer unabhängigen Prüfstelle zugelassen werden müssen*

Nachhaltigkeit | Green Claims Directive



## Green Claims Directive

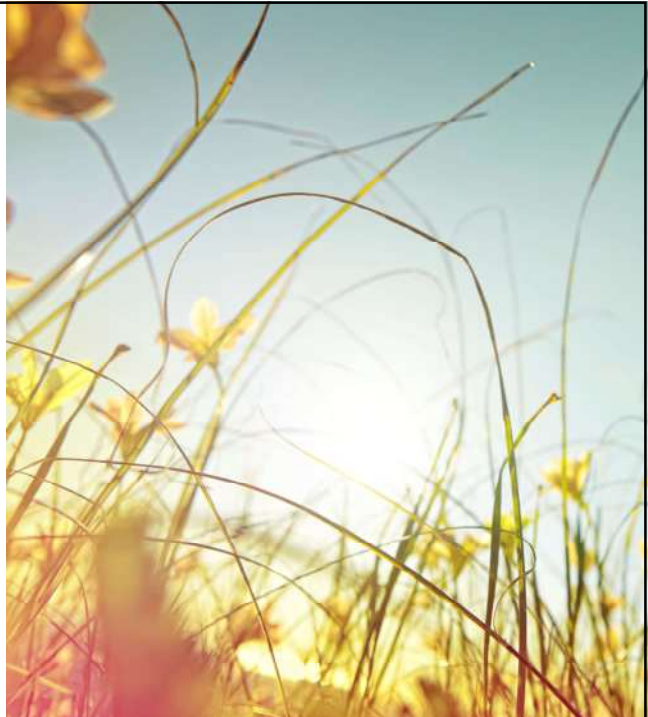
- ♥ Abgrenzung: vorerst nur B2C-Werbung
- ♥ Gilt nicht für Unternehmen unter 10 MA und jährlicher Umsatz von max. 2 Mio. €
- ♥ Start: 2026
- ♥ ÖW-Leitlinien zum Download

Nachhaltigkeit | Green Claims Directive



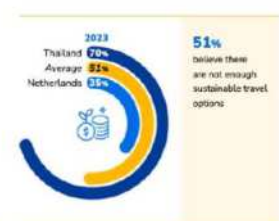
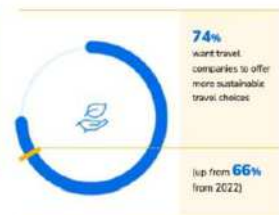
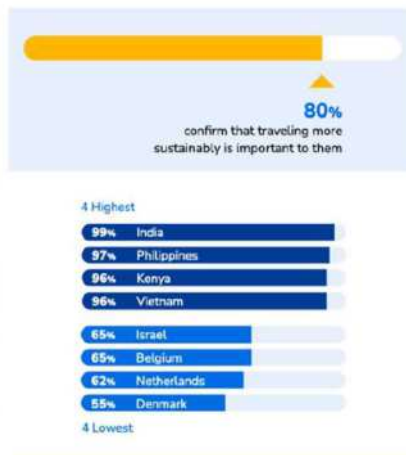
## Kommunikation:

- ♥ Gäste sehen Nachhaltigkeits-Werbung gerne kritisch
- ♥ Trägt bereits (bei vergleichbaren Ausgangsbedingungen) zur Kaufentscheidung bei
- ♥ Noch sticht Preis Nachhaltigkeit, aber wohl nicht mehr lange ;-)



Nachhaltigkeit | Nachhaltigkeitskommunikation

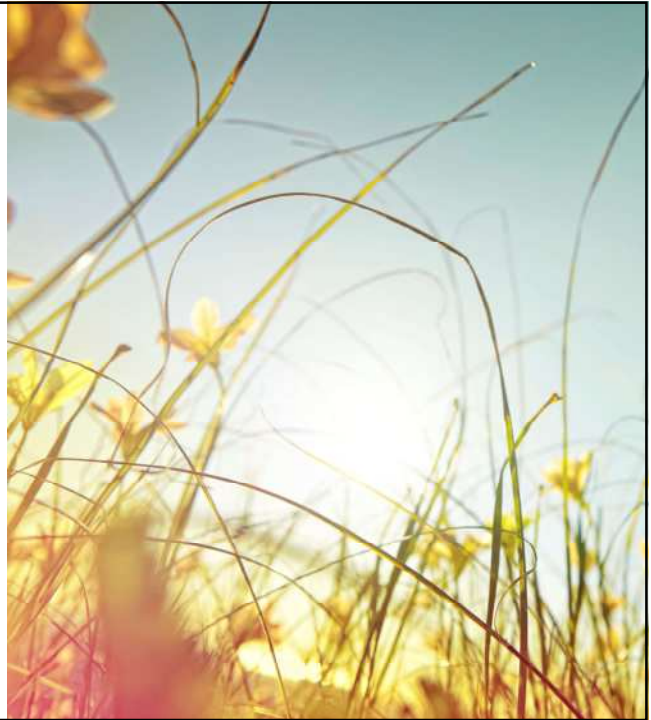
## In Zahlen - Sustainable Tourism Report



Nachhaltigkeit | Nachhaltigkeitskommunikation

## ÖW Studie:

- ♥ Conjoint Studie (merzt sozial erwünschte Antworten aus)
- ♥ Vergleich zw. Angeboten
- ♥ 960 Personen
- ♥ Bevölkerung Deutschland zw. 18 und 70 Jahre
- ♥ Unterteilung nachhaltigkeitsaffin und nicht-affin



Nachhaltigkeit | Nachhaltigkeitskommunikation

## In Zahlen - Aufzahlungsbereitschaft



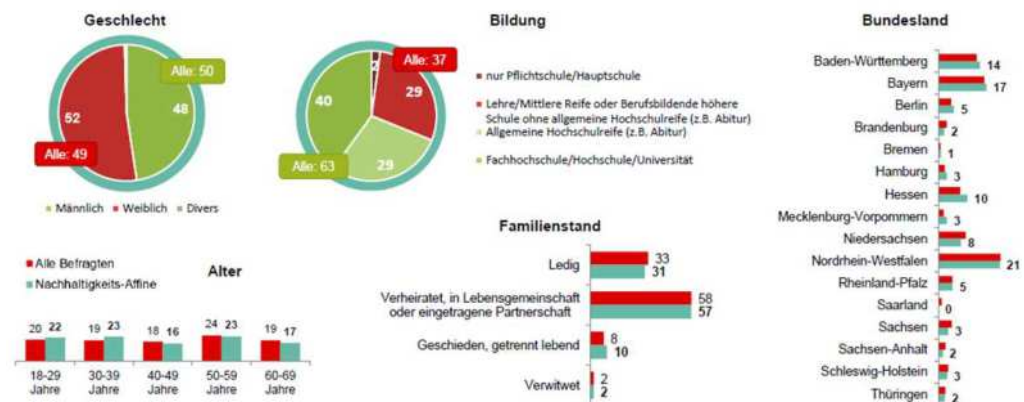
Nachhaltigkeit | Nachhaltigkeitskommunikation

## In Zahlen – Relative Wichtigkeit



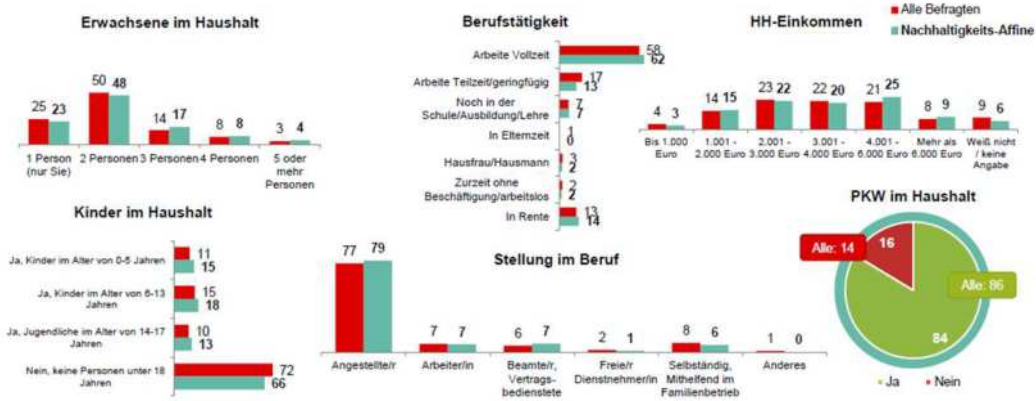
Nachhaltigkeit | Nachhaltigkeitskommunikation

## In Zahlen – Wer sind sie?



Nachhaltigkeit | Nachhaltigkeitskommunikation

## In Zahlen – Wer sind sie?



Nachhaltigkeit | Nachhaltigkeitskommunikation

## Achtung, Greenwashing



Nachhaltigkeit | Nachhaltigkeitskommunikation



## Achtung, Greenwashing



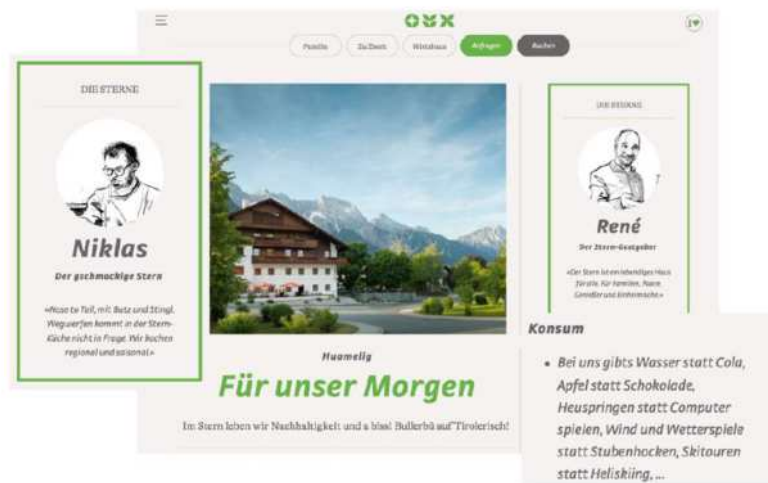
**Ausgezeichnet: Das rocksresort ist das nachhaltigste Skihotel der Welt**

Kaum sind die Laax Open 2022, einer der wichtigsten Snowboarding Events weltweit, erfolgreich abgeschlossen, helms die Weisse Arena Gruppe – Films Laax Falera selbst einen World Ski Award ein. Nein, sie wird gleich zweimal geehrt: in der Top-Kategorie „World’s Best Freestyle Resort 2021“ sowie für das „World’s Best Green Ski Hotel 2021“ – das rocksresort.

Warum darf das rocksresort Design Hotel™ diesen speziellen

Nachhaltigkeit | Nachhaltigkeitskommunikation

## Gutes Beispiel:



**Niklas**  
Der geschmackige Stern

«Nico zu Fall, mit Beste und Stängel. Wegwerfen kommt in der Stern-Küche nicht in Frage. Mir kochen regional und saisonal.»

**René**  
Der Stern-Gestgeber

«Der Stern ist ein tolles Projekt. Für mich ist es, meine Leidenschaft zu leben.»

**Konsum**

- Bei uns gibts Wasser statt Cola, Apfel statt Schokolade, Heuspringen statt Computer spielen, Wind und Wetterspiele statt Stubenhocken, Skitouren statt Heliskiing, ...

**Für unser Morgen**

Im Stern leben wir Nachhaltigkeit und a biol! Bullerbü auf Tirolerisch!

Nachhaltigkeit | Nachhaltigkeitskommunikation

## Gutes Beispiel:

*La Perla*  
Corvara • Dolomites



*Die Faszination dieses Hauses liegt weniger in dem was es bietet, sondern in dem, worauf es verzichtet.*



*Die Faszination dieses Hauses liegt weniger in dem was es bietet, sondern in dem, worauf es verzichtet.*

Wir haben keinen 5.000 qm großen Wellness-Bereich. Wir servieren keinen Wein aus Australien. Dafür würden wir, wenn es ihn gäbe, italienischen Wein ausbauen. Bepfehlungen überlassen wir den Pfaffenhäutlern, und auch den Marmar haben wir in Carrara gelassen. In unseren Zimmern gibt es weder italienische Edelkölner noch Maßlaren. Wir unterstützen die Gemiswohl-Ökonomie und drucken unseren Hotelgutschein nicht auf Filterpapier. Es gibt Menschen, die sagen, dass der Charme unseres Hauses nicht in dem besteht, was es hat, sondern darin, was es nicht hat. Was es bei uns nicht gibt, sind lange Gaischter und sogenannte Kunden. Denn die heißen bei uns Gäste. In unserem Haus, in unserer Familien servieren wir Lächeln und Strichleinchen - um so zu wahrer Schönheit zu finden.

Nachhaltigkeit | Nachhaltigkeitskommunikation

## Gutes Beispiel:



Quelle: <https://www.haffhus.de>

Nachhaltigkeit | Nachhaltigkeitskommunikation

## Gutes Beispiel:

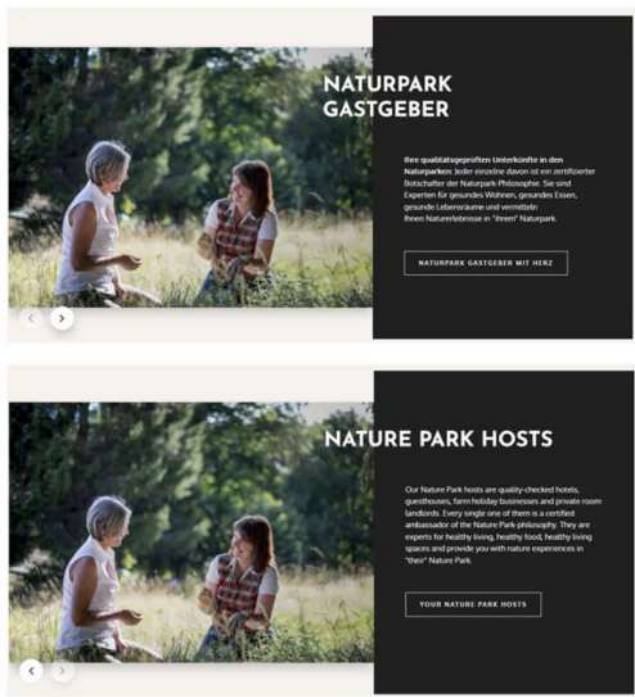


Nachhaltigkeit | Nachhaltigkeitskommunikation

## steiermark.com

- ♥ 12 Mal auf der Seite inkl. englisch 24 Mal
- ♥ eigene Buttons
- ♥ eigens hinterlegter Filter im Suchen & Buchen-Portal

Nachhaltigkeit | steiermark.com



Noch  
Fragen? 😊

STG – Anja Leitner

[anja.leitner@steiermark.com](mailto:anja.leitner@steiermark.com)

0664 8321 303

