

# HerzensSache Natur! – Freiwilligenprojekte in deutschen Naturparken



**Fachtagung - Biodiversität in den Österreichischen Naturparken**

**Burg Lockenhaus, den 3. November 2016**

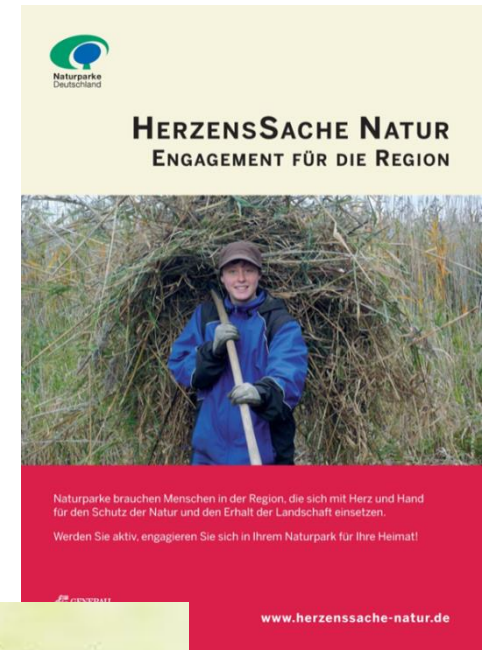
**Jörg Liesen, VDN**

[www.naturparke.de](http://www.naturparke.de)

# Übersicht

## Projektvorstellung „HerzensSache Natur“

- Inhalte des Projektes
- Bundesweiter Ansatz des VDN
- Unterstützung durch den VDN
- Leistungen der Naturparke
- Projektbeispiele
- Stolpersteine & Erfolgsfaktoren
- Fazit



# Übersicht

Generali Deutschland unterstützte den VDN und die Naturparke ideell und finanziell dabei, ein Programm für „**Bürgerschaftliches Engagement für Naturschutz und nachhaltige Entwicklung in den Naturparks**“ aufzubauen

- Freiwilligen-ProjektkoordinatorInnen in den Naturparks wurden aus- und weitergebildet
- Freiwilligen-ProjektkoordinatorInnen wurden durch den VDN finanziell unterstützt

## **Laufzeit:** 2010 bis 2013

- im Jahr 2010 erfolgte die Vorbereitung für den Programmstart, im Jahr 2011 Beginn mit 12 ausgewählten Naturparks
- 2011 bis 2013 erfolgt die Umsetzung des Programms
- Ende 2013 Evaluierung



# Projektvorstellung

12 beteiligte Naturparke:

Westensee

Barnim

Nossentiner/Schwinzer Heide

Lüneburger Heide

Dübener Heide

Fläming

Nordeifel

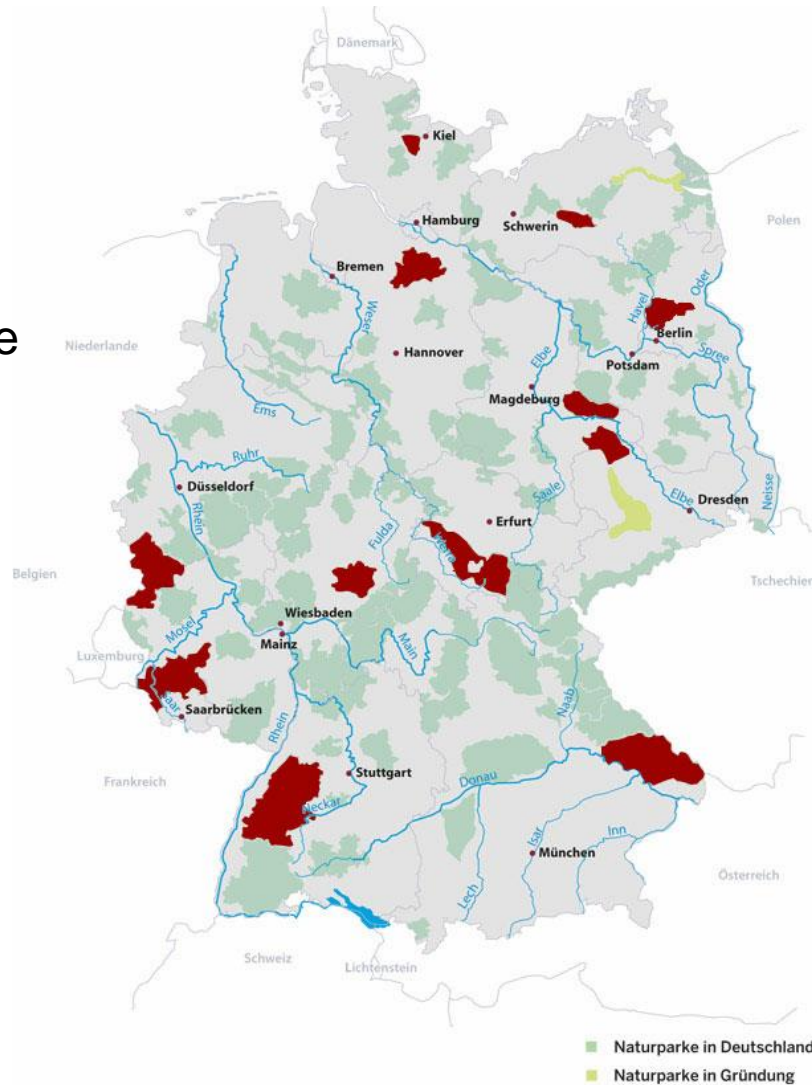
Hoher Vogelsberg

Thüringer Wald

Saar-Hunsrück

Schwarzwald Mitte/Nord

Bayerischer Wald



# Programminhalte

Die beteiligten Naturparke bieten konkrete Unterstützungsmöglichkeiten für bürgerschaftliches Engagement für Naturschutz und nachhaltige Entwicklung an.

Dazu gehören

- **praktische Naturschutz- u. Landschaftspflegeeinsätze,**
- **Unterstützung bei der Umweltbildungs- u. Öffentlichkeitsarbeit,**
- **Naturkundliche Beobachtungen,**
- **Pflege/Kontrolle von Besuchereinrichtungen,**
- **Organisatorische Tätigkeiten**



# Bundesweite Unterstützung des VDN

- **Aufbau** und **Organisation** des Programms
- **Fortbildung** und **Erfahrungsaustausch** der ProgrammkoordinatorInnen
- Bundesweite und regionale **Öffentlichkeitsarbeit** (z.B. Flyer, Plakate, Displays, Pressemitteilungen, Veranstaltungen etc.). Printmedien stehen den Naturparken in regionalisierter Variante zur Verfügung über Web2Print.
- **Internet** ([www.naturparke.de](http://www.naturparke.de) und [www.herzessache-natur.de](http://www.herzessache-natur.de)) mit möglicher Einbindung in Websites der Naturparke
- **Finanzielle Unterstützung** durch den VDN für die Programmumsetzung in den Naturparken
- Die Ergebnisse und Erfahrungsberichte aus diesem Programm werden im Internet und durch **Pressearbeit** kommuniziert.
- Neu (nach Projektende): Werbung über **Naturparke-Newsletter** ([www.naturparkmagazin.de](http://www.naturparkmagazin.de))

# Bundesweite Unterstützung des VDN

Displays  
bundesweit

  
Naturparke  
Deutschland

**HERZENSACHE NATUR**  
ENGAGEMENT FÜR DIE REGION

[www.herzessache-natur.de](http://www.herzessache-natur.de)

  
GENERALI  
DEUTSCHLAND  
unterstützt Naturparke Deutschland

regionalisiert

Deutsch-Belgischer  
*Naturpark*  
Hahes Venn - Eifel

**HERZENSACHE NATUR**  
ENGAGEMENT FÜR DIE REGION

[www.herzessache-natur.de](http://www.herzessache-natur.de)  
[www.naturpark-eifel.de](http://www.naturpark-eifel.de)

  
GENERALI  
DEUTSCHLAND  
unterstützt Naturparke Deutschland

  
Naturparke  
Deutschland



# Bundesweite Unterstützung des VDN

Flyer  
regional



## Wir für hier - Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord

Ausgeprägte, naturnahe Wälder, Streuobstwiesen sowie beweidete Talwiesen prägen das Landschaftsbild. Besonders wertvolle Lebensräume wie Moore, Karseen und Grinden bieten einer großen Anzahl seltener Arten eine Heimat.

Der Naturpark ist ein Paradies für alle, die Natur aktiv erleben wollen und das zu jeder Jahreszeit! Das Angebot für Aktive ist vielfältig: Ob auf dem Rad, in Wandertiefeln oder im Winter mit Schneeschuhen. Auch die Kleinen kommen in der Naturerlebniswelt des Naturparks ganz auf ihre Kosten!



## Herzenssache Natur – ein Projekt des VDN mit den Naturparken

Naturparks haben vielfältige Aufgaben zum Wohle von Mensch und Natur. Sie brauchen die Unterstützung der Menschen in ihrer Region, um diese Aufgaben erfolgreich durchführen zu können.

Aus diesem Grund hat der Verband Deutscher Naturparks (VDN) mit Unterstützung der Generali Deutschland Gruppe das Projekt „Herzenssache Natur“ gestartet, an dem in der ersten Phase 12 Naturparks beteiligt sind.

Wir bieten Ihnen interessante Projekte in den Naturparks an, in denen Menschen jeder Altersstufe, Schulklassen und Unternehmen ihren Naturpark aktiv unterstützen können.

Sie möchten sich gerne engagieren und wollen mehr über die Mitmach-Möglichkeiten in Ihrem Naturpark erfahren? Ihr Ansprechpartner informiert Sie gerne über aktuelle Angebote zum Mitmachen und schlägt Ihnen vor, wie Sie sich engagieren können.

Informationen zu den Projekten finden Sie auch unter [www.herzenssache-natur.de](http://www.herzenssache-natur.de)



## HERZENSACHE NATUR ENGAGEMENT FÜR DIE REGION



**Kontakt und Information:**  
Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord  
Schwarzwaldhochstraße 2  
77889 Seebach/Deutschland  
Tel. 07449-913054  
Fax 07449-913101  
[www.naturparkschwarzwald.de](http://www.naturparkschwarzwald.de)  
[info@naturparkschwarzwald.de](mailto:info@naturparkschwarzwald.de)



unterstützt Naturparks Deutschland



"Finde heraus, was du tun willst,  
und tu es dann aus vollem Herzen."

Buddhistische Weisheit



# Bundesweite Unterstützung des VDN

Homepage [www.naturparke.de](http://www.naturparke.de) und [www.herzessache-natur.de](http://www.herzessache-natur.de)

- Projektvorstellung
- Engagement-Kategorien
- Regionaler Ansprechpartner

The screenshot shows a web browser window displaying the website [www.naturparke.de/engagement/general](http://www.naturparke.de/engagement/general). The browser's address bar and tabs are visible at the top. The website layout includes a navigation menu on the left with the following items: Home, Wir über uns, Naturparke, Aktuelles & Tipps, Naturpark-Botschafter, Jubiläum "50 Jahre Netzwerk Naturparke", **HerzensSache Natur!** (highlighted), Projekte, Mein Engagement, Ansprechpartner, Unterstützer, Bildung, Naturschutz, Regionalentwicklung, Faszination Natur, Klimaschutz, and Kooperationen. The main content area features a large image of a man in a blue jacket holding a wooden staff. To the right of this image is a sidebar with two sections: "Unsere Kartenübersicht" with a link to "zur Kartenübersicht" and "Suche nach PLZ" with a link to "zur Postleitzahlensuche". Below the main image, there are two sections: "HERZENSSACHE NATUR – ENGAGEMENT FÜR DIE REGION" and "HERZENSSACHE NATUR – WAS KÖNNEN SIE TUN?". The first section includes a photo of a person working in a field, a text block about regional engagement, and a link to "Ja, ich möchte mich engagieren!". The second section includes a photo of two people in a field and a link to "Hier gehts zu den Projekten". At the bottom of the page, there is a video player for an "Audiodokumentation" and a Windows taskbar with the date 02.06.2016 and time 12:13.

# Leistungen der Naturparke

- **Freiwilligen-ProgrammkoordinatorInnen** benennen und einsetzen
- **Entwicklung/Benennung und Durchführung von Projekten**
- **Informationen** zu den Projekten auf Homepage des VDN einstellen und Integration in die eigene Naturpark-Website
- **Bewerbung der Projekte** unter Verwendung der Vorlagen des VDN
- Teilnahme des/der **Programmkoordinators/in** an Veranstaltungen zu **Weiterbildung und Erfahrungsaustausch** im Rahmen des Projektes
- **Berichte** an den VDN



# Leistungen der Naturparke

## Aufgaben ProgrammkoordinatorInnen der Freiwilligenprojekte

- **Zusammenstellen**, für welche Projekte im Naturpark ein Bedarf für bürgerschaftliches Engagement besteht (in Absprache mit verschiedenen Partnern in der Region)
- **Prüfen**, ob diese Projekte für ein bürgerschaftliches Engagement geeignet sind
- gemeinsam mit Partnern die bürgerschaftliche Mitarbeit an den Projekten **organisieren (Angebote bekannt machen; Aktionen planen, betreuen und nachbereiten)**
- die Aktionen **auswerten und evaluieren**
- **Kommunikation** des Programms in der Region und **Ansprechpartner sein** für Anfragen
- programmbezogener Kontakt zum VDN (Einstellen der entsprechenden Informationen in das CMS der Internetseite, Austausch und Fortbildung)
- zweimal jährlich Bericht an den VDN über den Fortschritt der Projekte



# Ergebnisse des Projektes (2010-2013)

- Insgesamt wurden 42 Projekte in 12 Naturparks entwickelt
- von 2011 bis 2013 konnten insgesamt 3.479 Freiwillige gewonnen werden (2011: 820) (2012: 1.200) (2013: 1459)
- Beteiligung pro Projekt: Maximum 550 Freiwillige - Minimum 1
- Im Rahmen von Öffentlichkeitsarbeit im NRP Saar-Hunsrück 5.000 Besucher
- Zielgruppe: ab 18 Jahre, aber auch Familien-Events mit Jugendlichen & Kindern z.B. im NRP Lüneburger Heide



# Beispiel Naturpark Lüneburger Heide

Gebündelte Aktionen am „Naturpark-Tag“

2013: 550 TeilnehmerInnen, darunter 5 Schulklassen

**Tätigkeiten:** Entkusselungsaktionen in Heidegebieten und Mooren, Pflege- und Pflanzaktionen in Wäldern, die Erneuerung eines Bohlenstieges, Maßnahmen zur Gewässerrenaturierung sowie die Kontrolle und Pflege von Freizeitrouten und Lehrpfaden



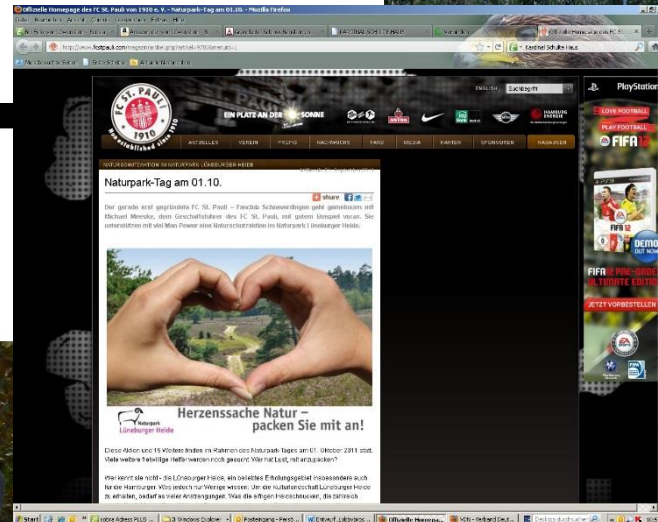


# Beispiel Naturpark Lüneburger Heide

21 Maßnahmen an 9 Orten gleichzeitig!

Kosten: Verpflegungsgeld, Sachkosten (Arbeitsmaterialien, Werbung, etc.)

Große Presseresonanz über TV-Berichte, Radio, Zeitungen  
vielfältige Partner nötig!





# Beispiel Naturpark Dübener Heide

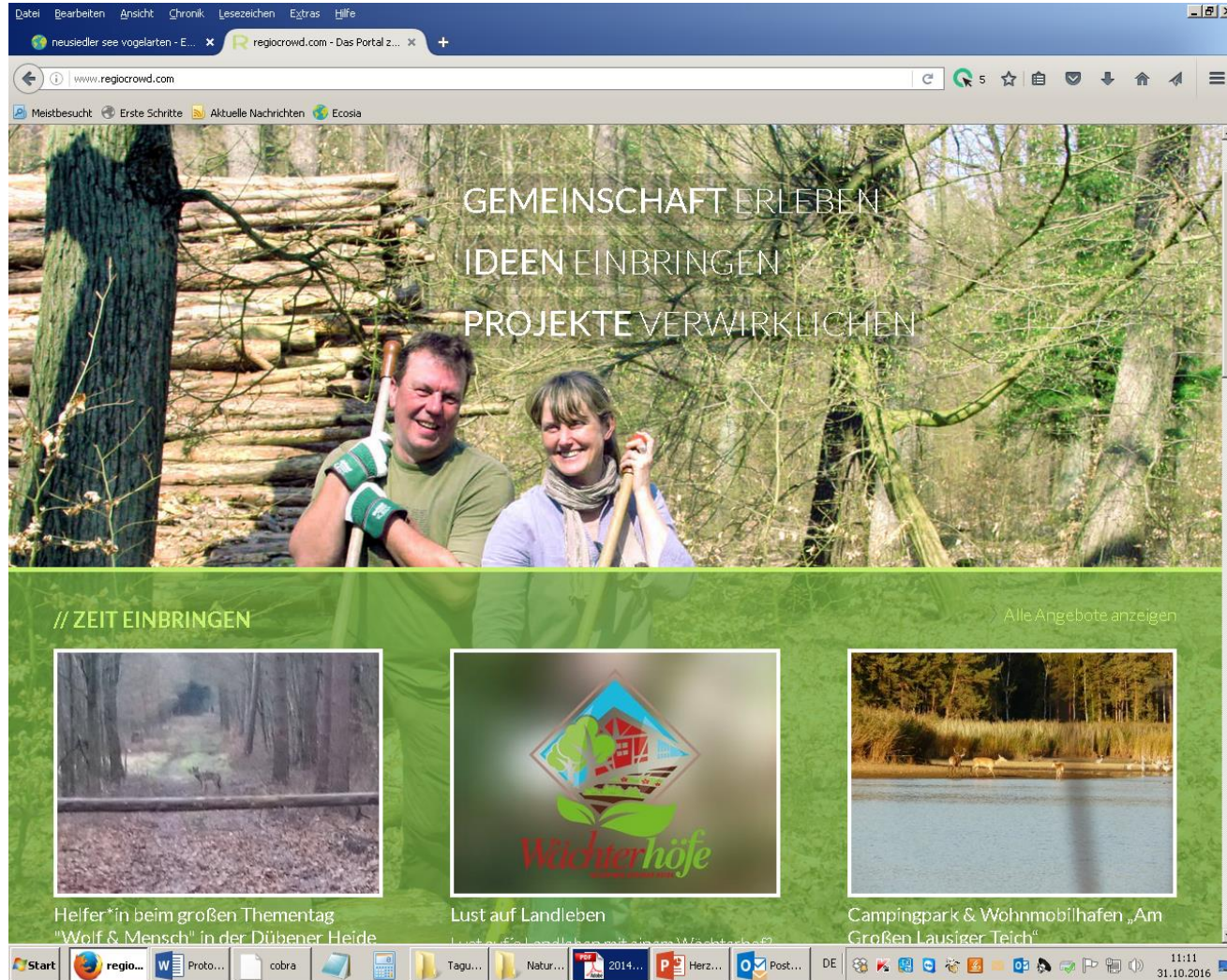


Crowdfunding-Plattform [www.regiocrowd.de](http://www.regiocrowd.de)

Aus u.a. „HerzensSache Natur“ entstandene Projekt zum Bürgerschaftlichen Engagement durch **Zeit- und Geldspenden**



# Beispiel Naturpark Dübener Heide





# Beispiel Naturpark Dübener Heide

A screenshot of a web browser displaying the Regio Crowd website. The browser's address bar shows "www.regiocrowd.com". The website has a green header with three "MEHR INFORMATIONEN" buttons. Below the header, there is a section titled "// AKTUELLE CROWDFUNDING-Projekte" with a link to "Alle Projekte anzeigen". Three project cards are displayed, each with a title, a status of "Abgeschlossen", an image, a description, and a "vision bakery" logo.

**Bienen für Schnaditz**  
Abgeschlossen  
Für unsere Streuobstwiese benötigen wir dringend eine Holzzarge für unsere Honigbienen  
vision bakery

**Schaufenster - Streuobstwiese**  
Abgeschlossen  
Am Rand von Hainichen befindet sich eine Streuobstwiese der Stadt Eilenburg. Die geplante Schautafel soll den Blick auf diesen Schatz der Natur lenken.  
vision bakery

**LANDSCHAFTTHEATER: "DIE GROÖE DÜRRE"**  
Abgeschlossen  
"DIE GROÖE DÜRRE" ist das 2. Projekt von LANDSCHAFTTHEATER. Über hundert Akteure werden gemeinsam mit dem Publikum das Gelände der alten Kaserne  
vision bakery

The browser's taskbar at the bottom shows the Start button, several open applications (Mozilla, re..., Be..., co..., Po...), and the system tray with the date 02.06.2016 and time 11:05.



# Beispiel Naturpark Dübener Heide



The screenshot shows a crowdfunding page for a theater project. The browser address bar shows the URL [www.visionbakery.com/LANDschaftTHEATER](http://www.visionbakery.com/LANDschaftTHEATER). The page title is "LANDschaftTHEATER: 'DIE GROÙE DÜRRE - ein Western für Bad Dübén'". The project is categorized as "Theater" and is located in "Bad Dübén, Deutschland".

The page has three tabs: "Projektdetails", "Fragen (0)", and "Unterstützer (77)".

The main content area features a video player showing a group of people holding up white papers. To the right of the video, the project is listed as being by "HENRIETTE LIPPOLD". A blue button indicates "Bereits abgelaufen!". The funding progress shows €10.370,00 raised, which is 116% of the €8.952,00 goal. There are 77 supporters.

A section titled "Erfolgreich finanziert!" states: "Dieses Projekt erreichte bis zum 28.06.15 MEZ die benötigte Summe und konnte in 40 Tagen finanziert werden." Below this, a "Gegenleistungen" section offers a "Postkarte" for €5,00, with 787 of 800 available.

At the bottom, there are social media sharing options (Facebook, Twitter, Google+, Share) and a "Widgets" button.

# Beispiel Naturpark Dübener Heide



The screenshot shows a web browser window with the URL [www.regiocrowd.com/duebener-heide/zeitengagement/naturparkkinder-pateumweltbildungstrainer](http://www.regiocrowd.com/duebener-heide/zeitengagement/naturparkkinder-pateumweltbildungstrainer). The page header includes the Naturpark Dübener Heide logo and navigation links: Start, Magazin, Projekte, Über uns, Partner, Wissenswertes, Termine. A green banner below the header says "// ZEIT EINBRINGEN" with a link "Alle Angebote anzeigen".

Below the banner, there are social media sharing buttons for Twitter and Share. The text reads: "Naturpark Dübener Heide - Noch 145 Tage".

## NaturparkKinder-Pate und UmweltbildungsTrainer

**// WAS DU GIBST**

Du unterstützt uns bei der Erfüllung unseres Bildungsauftrages in der naturparkspezifischen Umweltbildungsarbeit mit Kindern und Jugendlichen (vor Ort und in Partner-Bildungseinrichtungen).

Mit der Planung, Organisation und qualifizierten Durchführung von Umweltbildungsbildungsveranstaltungen für Kinder und Jugendliche im Naturpark Dübener Heide verstärkst Du unser Umweltbildner-Team rund um den Patenkindergarten, die Patenschulen und unsere Junior Ranger.

Regelmäßige Kurse, von Dir betreute Arbeitsgemeinschaften, Ganztagsangebote, Aktionen, Projektstage, Exkursionen/Wanderungen oder Werkstätten können dabei zu Revier-Patenschaften in Natura 2000-Gebieten für konkrete FFH-Arten wie Biber oder Fledermäuse qualifizieren, um die Du Dich gemeinsam mit einer/Deiner Naturforschergruppe kümmerst.



**MEHR INFORMATIONEN**

Du hast Zeit und Lust Dich bei diesem Projekt zu engagieren?  
Nimm Kontakt zu uns auf: [Zurück zu Regiocrowd.com](#)

The browser's taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock displaying 11:28 on 02.06.2016.

# Beispiel Naturpark Dübener Heide



The screenshot shows a web browser window with the URL [www.regiocrowd.com/duebener-heide/zeitengagement/naturparkkinder-pateumweltbildungstrainer](http://www.regiocrowd.com/duebener-heide/zeitengagement/naturparkkinder-pateumweltbildungstrainer). The page content includes:

- Image:** A close-up of a hand holding a small, brown, round object (possibly a seed or fruit) against a black and white checkered background.
- Section Header:** **// WAS DU BEKOMMST**
- Text:** Du magst die Natur, kennst Dich im pädagogischen Bereich aus und bist gern von Kindern und Jugendlichen umgeben.
- Text:** Ein engagiertes Team aus Umweltbildnern heißt Dich herzlich willkommen - und freut sich auf Deinen Input.
- Text:** Unter Umständen kannst Du Dein Engagement auch als Praktikumszeit anrechnen und/oder Dir Referenzen schaffen.
- Image:** A close-up of green leaves and a tree trunk.
- Contact Information:**
  - Adresse: Neuhofstraße 3a, 04849 Bad Dübener Heide
  - Telefon: 0160 1228586
  - Website: <http://www.naturpark-duebener-heide.com>
- Buttons:** "E-MAIL SCHREIBEN" (yellow) and "Zurück zu Regiocrowd.com" (green).



# Beispiel Naturpark Dübener Heide



- **durch Crowdfunding 20.000€ für Projekte** (in 9monatiger Testphase)
- **47 Personen für ein längerfristiges Engagement**
- **Öffentlichkeitsarbeit durch sozial Netzwerke!**  
Traffic: ca. 500 Personen/Monat auf regionaler Plattform  
Facebook: über 19.000 User  
Zum Thema Wildkatze: 20.000 Kontakte in 2 Tagen
- **Kosten** rund 5.000€/Jahr
- Zusätzlich wird Naturpark damit Partner für andere Organisationen und Akteure in der Naturparkregion!  
>Bedeutung & Bekanntheitsgrad des Naturparks steigen!  
>politische Wahrnehmung steigt!

**Ziel: weitere Naturparke bundesweit und evtl. europaweit einbinden!**

# Stolpersteine bei Freiwilligenprojekten

- Freiwilligenarbeit als Konkurrenz zu bezahlten Aufgaben
- Spezielle Kenntnisse/Begabung für bestimmte Tätigkeiten nicht oder nur schwer durch Freiwillige abzudecken
- Personalaufwand und oder Zeitaufwand für die Einarbeitung zu hoch
- Fehlende Attraktivität der Freiwilligenangebote sowohl für Freiwillige als auch für die Presse
- Regionales Thema kann begrenzend wirken (Zielgruppenansprache)
- Fehlende geeignete Partner in der Region

# Erfolgsfaktoren für Freiwilligenprojekte

- **kontinuierliche Betreuung** durch eine/einen Freiwilligen-KoordinatorIn.  
**Finanzierung und Personal einplanen!**
- **Tätigkeiten für Freiwillige klar beschreiben und begrenzen**
- **Begleitung** der Tätigkeiten durch FreiwilligenkoordinatorInnen und **fachliche Betreuung**
- Gerade im Natur- und Artenschutz ist eine fachliche Aufklärung über die Hintergründe der Tätigkeiten sinnvoll. Dabei steigert der **sichtbare Erfolg einer Aktion** (z.B. Mahd einer Streuobstwiese, Entfernen von Farnen) die Motivation, insbesondere von Jugendlichen.





# Erfolgsfaktoren für Freiwilligenprojekte

- **Spaß und Freude** einer sinnvollen Freizeitbeschäftigung, meist mit Gleichgesinnten, sollten bei den Tätigkeiten **im Vordergrund** stehen. Daher sind **greif- und beschreibbare Themen**, die auch im Team erledigt werden können, wie das Auerhuhn-Biotoppflege-Projekt im Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord, u.a. so erfolgreich.
- Eine **spannende Vermittlung der Themen**, auch für die Presse, spricht regionale, aber auch überregional Freiwillige an.
- **Vielfältige Angebote oder unterschiedliche Arbeiten** innerhalb eines Projektes ermöglichen es Freiwilligen unterschiedlichen Alters und verschiedenen Interessen an Projekten teilzunehmen. Auch Möglichkeiten für **Gruppen und Vereine** kann die Attraktivität für Freiwilligeneinsätze erhöhen.



# Erfolgsfaktoren für Freiwilligenprojekte

- Eine **Anerkennungs- und Dankeschön-Kultur** für die Freiwilligen ist elementar. Dazu gehört häufig auch das abschließende Gruppenerlebnis wie gemeinsames Grillen etc.
- **Starke Partner vor Ort** sind für den Naturpark unerlässlich, um Freiwillige zu gewinnen (z.B. Presse, Prominenz aus Gesellschaft und Politik), die Aktionen durchzuführen (z.B. Sponsoring von Getränken und Verpflegung vor Ort, Bereitstellung von Geräten) oder für ein Dankeschön (Sponsoring von kostenlosen Events wie z.B. den Besuch einer Sommerrodelbahn im Naturpark Hoher Vogelsberg).



# Fazit

Bundesweite Freiwilligenarbeit in Naturparks lässt sich gezielt koordinieren und unterstützen durch u.a.

- verschiedene Instrumente der **Presse- Öffentlichkeitsarbeit** (PM, Muster-PM, überregionale und individualisierte Plakate, Flyer, Poster, etc. durch ein Web2Print)
- **Information- und Weiterbildungsmaßnahmen**

Der Erfolg der einzelnen Projekte hängt aber entscheidend von regionalen Faktoren ab, wie z.B.

- **Zeit- und Personalmittel**
- **geeignete Partner vor Ort**
- **gute Pressearbeit und Presseresonanz**
- **und v.a. gute Projekte!**







**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

[www.naturparke.de](http://www.naturparke.de); [www.herzessache-natur.de](http://www.herzessache-natur.de)

[liesen@naturparke.de](mailto:liesen@naturparke.de)