

## Kooperation zwischen Naturparks und Tourismus in Kärnten



## Fact Sheet "Arge Naturerlebnis Kärnten"

Stand 15. November 2012

### Zielsetzung

Zusammenarbeit zwischen Schutzgebieten und Tourismusorganisationen sowie der Kärnten Werbung zur Entwicklung von einzigartigen, markenkonformen Naturerlebnisangeboten in Schutzgebieten.

### Positionierung

„Naturerlebnis Kärnten“ bietet außergewöhnliche Naturerlebnisse in den schönsten Naturlandschaften Kärntens durch hochwertige Führungen und Begegnungen mit kompetenten guides/ Begleitern und umfassender Servicequalität (Organisation, Programm, Mobilität,...).

Leitidee für Naturerlebnis-Produkte: „Magische Momente in Kärntens ausgezeichneter Natur“

### Basis-Kriterien für Naturerlebnisprogramme

Die Naturerlebnis-Produkte zeichnen sich durch folgende herausragende Leistungen aus

- Großteil des Naturerlebnis-Programms findet im Schutzgebiet statt bzw. wesentlicher inhaltlicher Teil wird vom Schutzgebiet getragen
- Naturerlebnis-Programm beinhaltet außerordentliche naturräumliche/ thematische Highlights des Schutzgebietes/der Region (kein Standardprogramm, keine normale Wanderung!)
- Naturerlebnis-Programm wird von qualifizierten Ranger/Nature-Guides geführt (verpflichtendes Qualifizierungs-/Zertifizierungsprogramm für guides – „Kärnten Nature Guide“)
- Naturerlebnis-Programm startet an gut erreichbaren/zentralen Ausgangspunkten, Mobilität ist Teil des Programmes (Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln als Ziel)
- Naturerlebnis-Programm berücksichtigt einen „dramaturgischen Ablauf“ – Anknüpfung/ Begrüßung-Spannungsbogen-Ausklang-Verabschiedung (kurzes schriftliches internes Drehbuch)
- Integrativer Bestandteil des Naturerlebnis-Programmes ist eine regionale Interpretation der Alpen Adria Kulinarik mit entsprechender Aufbereitung (Geschichten/Hintergründe,...)
- Naturerlebnis-Programm bietet hohe Servicequalität (von der Information, Buchung bis zur Abwicklung und Nachbetreuung – gemeinsame Basisstandards werden festgelegt)
- Base Camps für Naturerlebnis-Programme (bei Urlaubsprogrammen) sind (NaturAktiv)Partnerbetriebe (Ziel: Partner des Schutzgebietes/ Kriterien werden festgelegt)

### Basis für die Mitgliedschaft

Voraussetzungen für die Mitgliedschaft in der „Arge Naturerlebnis“ sind ab dem Jahr 2013:

1. Schriftliche Vereinbarung der Zusammenarbeit zwischen regionaler Tourismusorganisation und dem Schutzgebiet – **schafft Klarheit in der Zusammenarbeit**
2. Einhaltung der Basis-Kriterien „Naturerlebnis-Programme“ – **schafft Klarheit in der Produktentwicklung**
3. Kärntenweite Q-Sicherung durch Task Force „SGF Natur Aktiv“ + noch zu gründender Task Force „Schutzgebiete“ – **schafft hohe Kompetenz**
4. Mitgliedsgebühr - ermöglicht die Weiterentwicklung:  
€ 3.000.- für Schutzgebiete | € 1.500.- für Tourismusregionen | Kärnten Werbung – Verdoppelung der Anteile der Regionen (€ 1.500.- pro Region)

## Mitglieder

Derzeit (Stand 15.11.2012) sind **7 Schutzgebiete**, **8 touristische Organisationen** sowie die Kärnten Werbung Mitglied in der Arge Naturerlebnis. Im Jahr 2013 sollen weitere 4 Schutzgebiete und 3 touristische Organisationen aufgenommen werden:



## Aufgaben/Schwerpunkte 2013

Für das Jahr 2013 sind folgende Arbeitsschwerpunkte geplant:

- Aufbau/Weiterentwicklung Touristisches Guiding-System:** Aufsetzen/Weiterentwicklung eines tour. Guiding-Systems (einheitlicher Q-Standard, Qualifizierungsprogramm, Pricing, Pooling,...) bis zur Buchbarkeit -> Naturerlebnis-Akademie
- Produkt-(Weiter-)Entwicklung „Magische Momente Sommer“** Unterstützung bei der Programmerstellung der regionalen Naturerlebnis-programme „Sommer 2013“ auf Basis der dramaturgischen Analyse 2012. Weiterentwicklung der Kriterien für Programme.
- Produkt-Entwicklung Magische Momente Winter 2013/14:** Entwicklung des Themenfeldes „Magische Momente Winter“ mit Klärung der strategischen Ausrichtung/Positionierung in Abgrenzung zu anderen „Winter-Produkten“, Vorgaben für Erlebnisleistungen und Unterstützung beim Aufsetzen der neuen Programme.
- Aufbau Brand „Schutzgebietstourismus“ + Task Force-Q-Check:** Entwicklung eines labels „Schutzgebietsgeprüft“ als Auszeichnung für Naturerlebnis-Programme sowie einer „Task Force Schutzgebiete“, die aus Sicht der Schutzgebiete die Programme auf ihre Eignung überprüft.
- Aufbau kärntenweites klima:aktiv-Mobilitätsprojekt:** Im Rahmen des klima:aktiv-Förderprogrammes mit Einbindung des Alpe Adria Trails und Aufbau/Entwicklung der Mobilität in den Regionen inkl. regionsübergreifender Maßnahmen.
- Zusammenarbeit Natur Aktiv-Partnerbetriebe:** Entwicklung eines labels „Schutzgebietsgeprüft“ für Partnerbetriebe inkl. Kriterien und Leistungskatalog
- Organisation einer jährlichen Veranstaltung** (Konferenz, Studienfahrt..)

## Fact Sheet "Arge Naturerlebnis Kärnten"

Stand 15. November 2012

### Zielsetzung

Zusammenarbeit zwischen Schutzgebieten und Tourismusorganisationen sowie der Kärnten Werbung zur Entwicklung von einzigartigen, markenkonformen Naturerlebnisangeboten in Schutzgebieten.

### Positionierung

„Naturerlebnis Kärnten“ bietet außergewöhnliche Naturerlebnisse in den schönsten Naturlandschaften Kärntens durch hochwertige Führungen und Begegnungen mit kompetenten guides/ Begleitern und umfassender Servicequalität (Organisation, Programm, Mobilität,...).

Leitidee für Naturerlebnis-Produkte: „Magische Momente in Kärntens ausgezeichneter Natur“

### Nutzen der Zusammenarbeit

Für die Partner ergeben sich durch die Zusammenarbeit im Rahmen der Arge Naturerlebnis viele Vorteile:

Schutzgebiete	Tourismus
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bewerbung der Schutzgebiete</b> – Bedeutung des Prädikates „Schutzgebiet“ steigt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Touristische <b>Marke Kärnten / Region</b> wird aufgeladen mit hochwertigen Schutzgebieten</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Möglichkeit der <b>aktiven Gestaltung</b> von touristischen Programmen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Markenkonforme Produktentwicklung</b> auf hohem Niveau mit Zusatznutzen</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau einer <b>Task-Force Schutzgebiete</b> – Stempel: „Schutzgebietsgeprüft“</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mehrstufige Qualitätssicherung</b> (Schutzgebietsgeprüft, Leitprodukte)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau eines <b>kärntenweiten Guiding-Systems/Pool</b> an Rangern für tour. Programme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kärntenweites Guiding-System</b> für touristische Führungen (Qualität, Pricing, Verfügbarkeit,...)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zugang zu /Zusammenarbeit mit <b>touristischen Betrieben</b> (Partnerbetriebe)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Unterstützung der Partnerbetriebe</b> durch die Arge Naturerlebnis</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aktiver Verkauf</b> von geführten Touren im Rahmen von Naturerlebnis Kärnten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Produktinnovationen in Spezialthemen</b> (Mobilität, Nachhaltigkeit)</li> </ul>
<b>Optimale Trägerstruktur für Förderprogramme</b>	

### Basis-Kriterien für Naturerlebnisprogramme

Die **Naturerlebnis-Produkte** zeichnen sich durch folgende herausragende Leistungen aus

- Großteil des Naturerlebnis-Programms **findet im Schutzgebiet** statt bzw. wesentlicher inhaltlicher Teil wird vom Schutzgebiet getragen
- Naturerlebnis-Programm beinhaltet außerordentliche **naturräumliche/ thematische Highlights des Schutzgebietes/der Region** (kein Standardprogramm, keine normale Wanderung!)
- Naturerlebnis-Programm wird von **qualifizierten Ranger/Nature-Guides** geführt (verpflichtendes Qualifizierungs-/Zertifizierungsprogramm für guides – „Kärnten Nature Guide“)
- Naturerlebnis-Programm startet an gut **erreichbaren/zentralen Ausgangspunkten, Mobilität ist Teil des Programmes** (*Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln als Ziel*)

- Naturerlebnis-Programm berücksichtigt **einen „dramaturgischen Ablauf“** – Ankunft/ Begrüßung–Spannungsbogen–Ausklang–Verabschiedung (*kurzes schriftliches internes Drehbuch*)
- Integrativer Bestandteil des Naturerlebnis-Programmes ist eine **regionale Interpretation der Alpen Adria Kulinarik** mit entsprechender Aufbereitung (Geschichten/Hintergründe,...)
- Naturerlebnis-Programm bietet **hohe Servicequalität** (von der Information, Buchung bis zur Abwicklung und Nachbetreuung – gemeinsame Basisstandards werden festgelegt)
- Base Camps für Naturerlebnis-Programme (bei Urlaubsprogrammen) sind **(NaturAktiv)Partnerbetriebe** (Ziel: Partner des Schutzgebietes/ Kriterien werden festgelegt)

## Basis für die Mitgliedschaft

Voraussetzungen für die Mitgliedschaft in der „Arge Naturerlebnis“ sind ab dem Jahr 2013:

1. **Schriftliche Vereinbarung** der Zusammenarbeit zwischen regionaler Tourismusorganisation und dem Schutzgebiet – **schafft Klarheit in der Zusammenarbeit**
2. Einhaltung der **Basis-Kriterien** „Naturerlebnis-Programme“ – **schafft Klarheit in der Produktentwicklung**
3. **Kärntenweite Q-Sicherung** durch Task Force „SGF Natur Aktiv“ + noch zu gründender Task Force „Schutzgebiete“ – **schafft hohe Kompetenz**
4. **Mitgliedsgebühr - ermöglicht die Weiterentwicklung:**
  - € 3.000.- für Schutzgebiete
  - € 1.500.- für Tourismusregionen + zusätzlich € 1.500.- bei Projekten
  - **Kärnten Werbung** – Verdoppelung der Anteile der Regionen (€ 1.500.- pro Region)

## Mitglieder

Derzeit (Stand 15.11.2012) sind **7 Schutzgebiete**, **8 touristische Organisationen** sowie die **Kärnten Werbung** Mitglied in der Arge Naturerlebnis. Im Jahr 2013 sollen weitere 4 Schutzgebiete und 3 touristische Organisationen aufgenommen werden:

