



Begriffanalyse „Naturpark“ in Ungarn

März 2012

Zusammenfassung

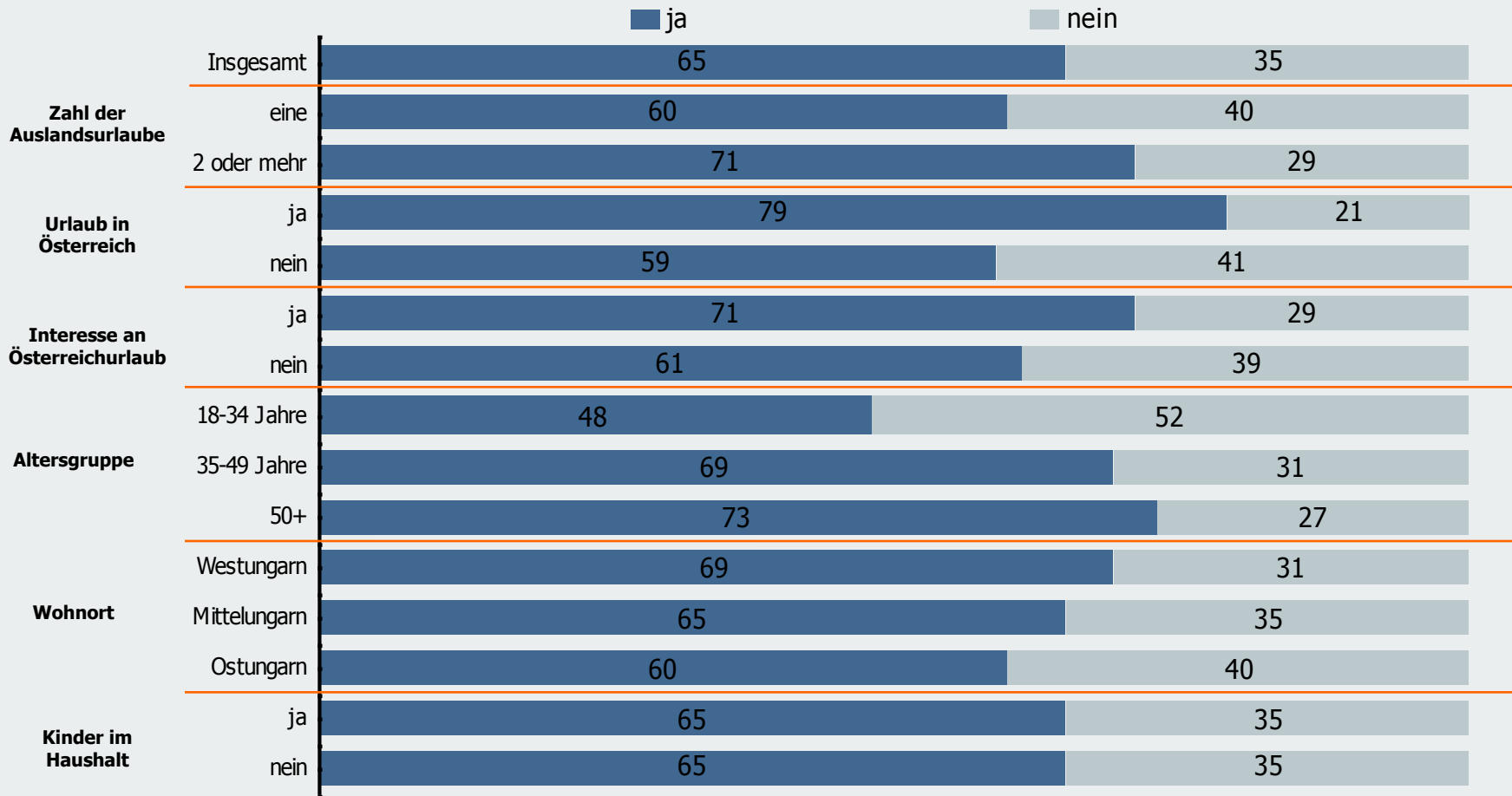
Zusammenfassung

3

- Der Begriff „Naturpark“ klingt gar nicht unbekannt für die ungarischen Auslandsurlauber: etwa zwei Drittel von Ihnen meinen schon über Naturparke gehört zu haben. Die relative Mehrheit der Befragten bringt sogar Naturparke mit Österreich in Zusammenhang: gerade die Hälfte der Stichprobe hat getippt, dass Naturparke als Ferienzelpunkte besonders für Österreich typisch sind. Die beiden anderen Alpenländer, die Schweiz und Deutschland sind hingegen für kaum 20% als Naturparkanbieter zu vorstellen.
- Die Verknüpfung von Naturparks und Österreich ist überdurchschnittlich unter den Befragten, die innerhalb der letzten 12 Monate eine Urlaubreise in Österreich gemacht haben oder in der Zukunft daran interessiert sind, denjenigen, die in Budapest und seiner Umgebung wohnen, und den Befragten mit Kleinkindern. Demzufolge bilden die primäre Zielgruppe die obigen Schichten.
- Da für die meisten ungarischen Auslandsurlauber die Ferien ohne Baden und Besichtigung kultureller Sehenswürdigkeiten nicht vorstellbar sind (78% übt die erste, 77% die zweitgenannte Aktivität während des Urlaubs besonders gerne aus), können die Naturparke ihre Attraktivität dadurch steigern, wenn in der Kommunikation neben den Naturschönheiten auch die Bademöglichkeiten (egal ob ein kleiner See oder ein Erlebnisbad) und die Nähe historisch bedeutender Sehenswürdigkeiten (egal ob eine alte Burg oder eine kleine Altstadt) betonen.

Detaillierte Ergebnisse

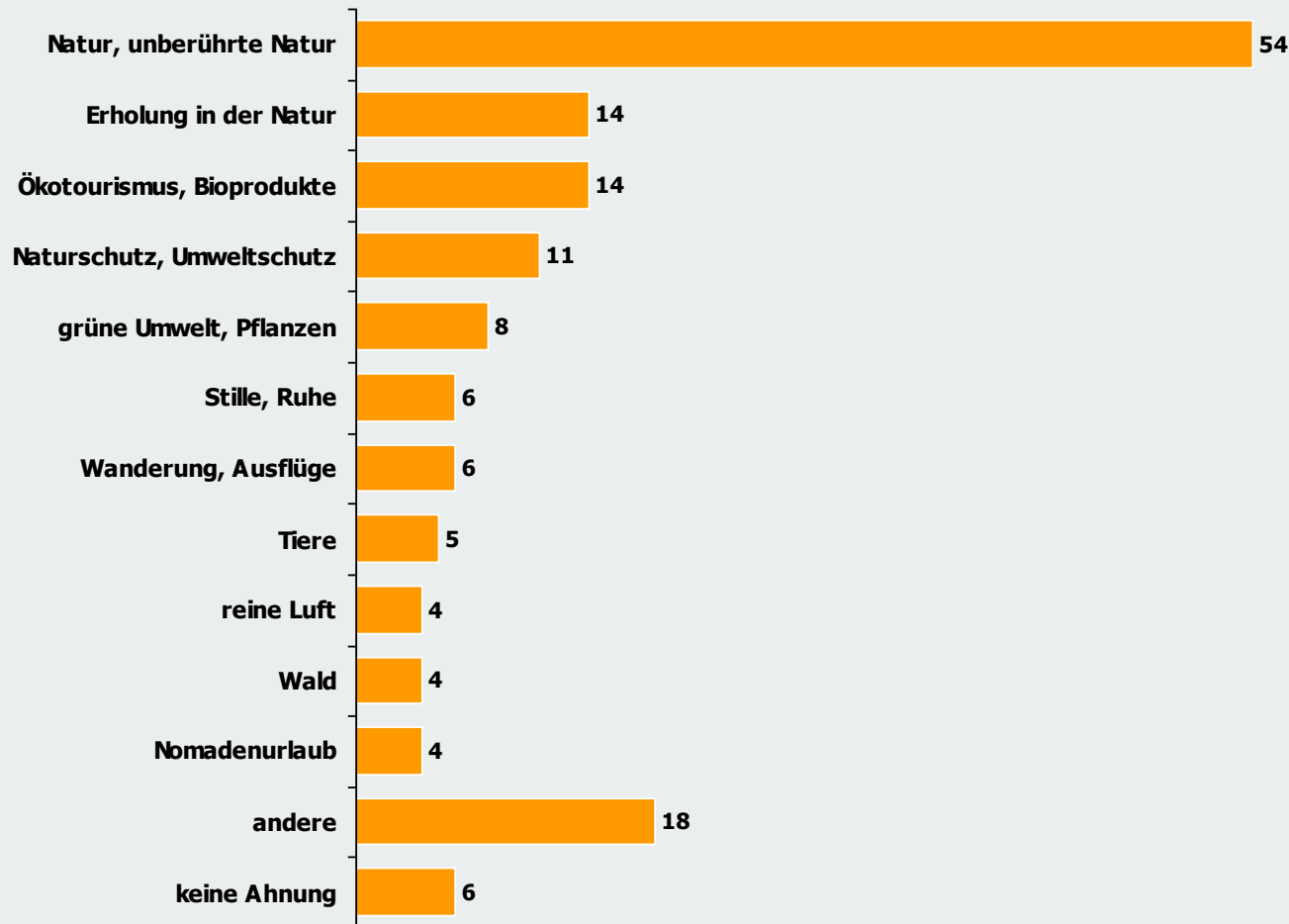
Bekanntheit der Bezeichnung „Naturpark“ (%)



Haben Sie schon den Begriff "Naturpark" gehört?

Eindrücke bezüglich „Naturpark“ (%)

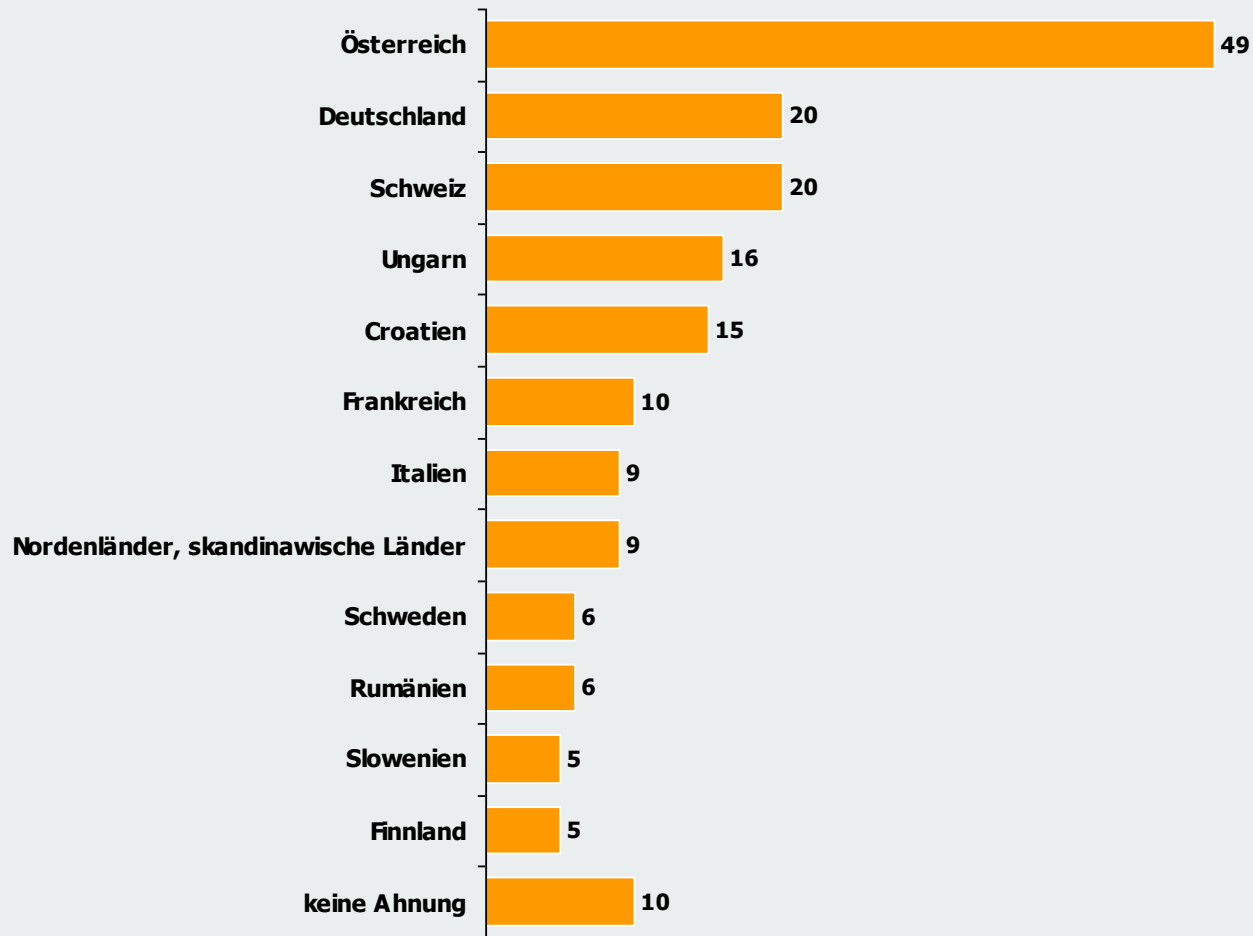
6



Was fällt Ihnen ein, wenn Sie an einen Naturpark denken?

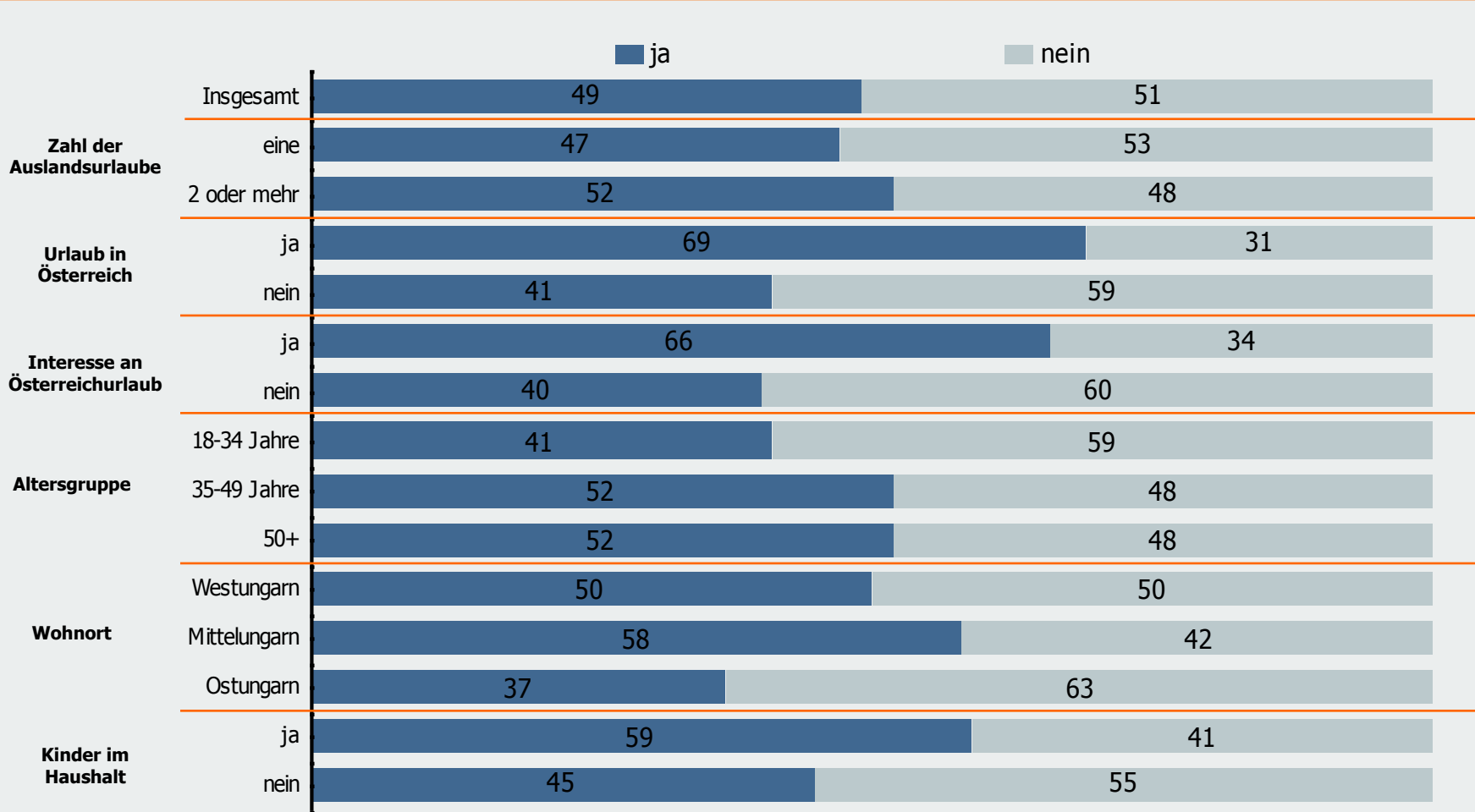
Verknüpfung von Naturparken und Ländern (%)

7



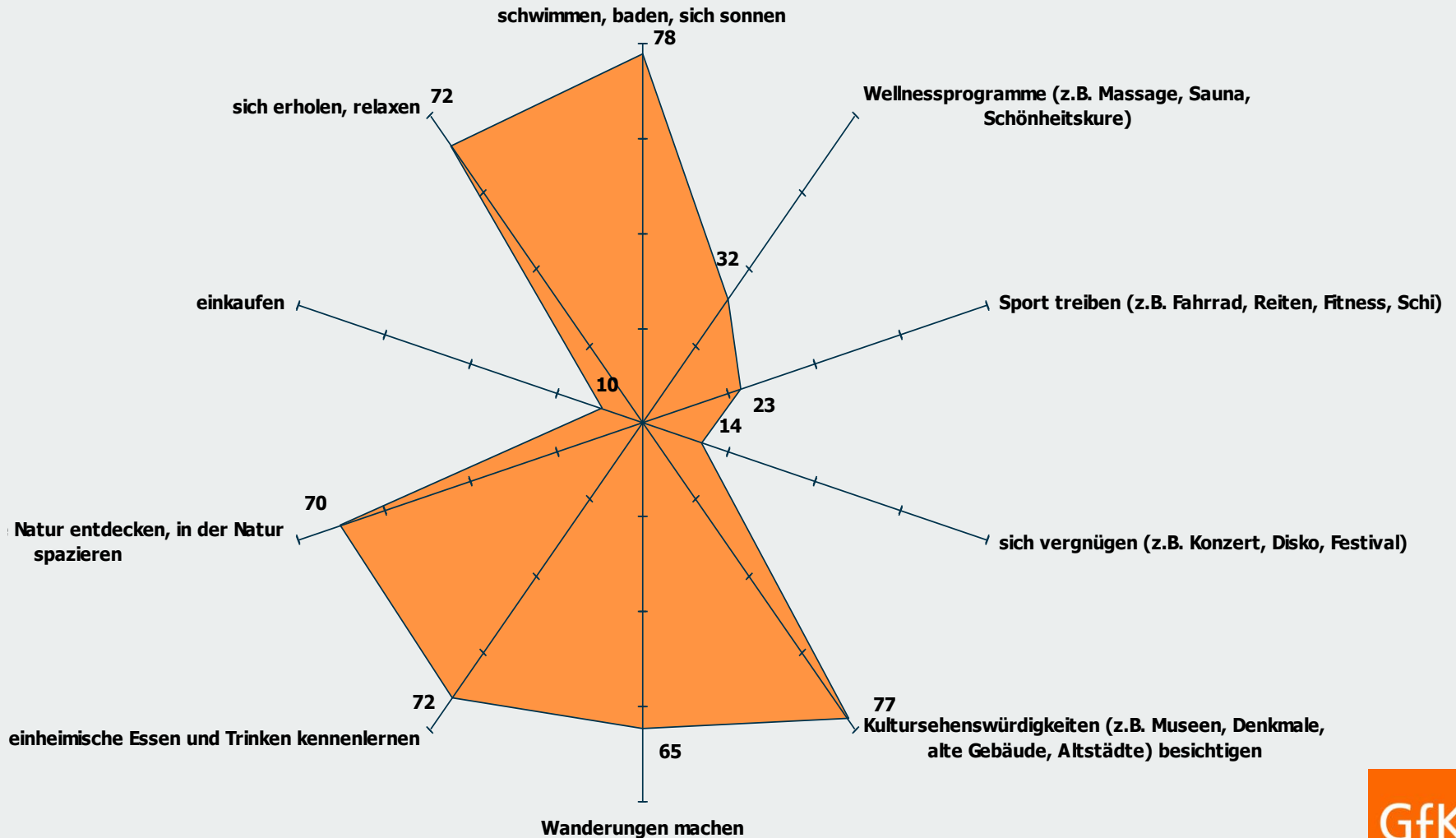
Welche europäische Länder können, Ihrer Meinung nach, eine Vielzahl von Naturparke als Ferienzielpunkt aufweisen?

Verknüpfung von Naturparken und Österreich (%)



Beliebte Aktivitäten während des idealen Urlaubs (%)

9

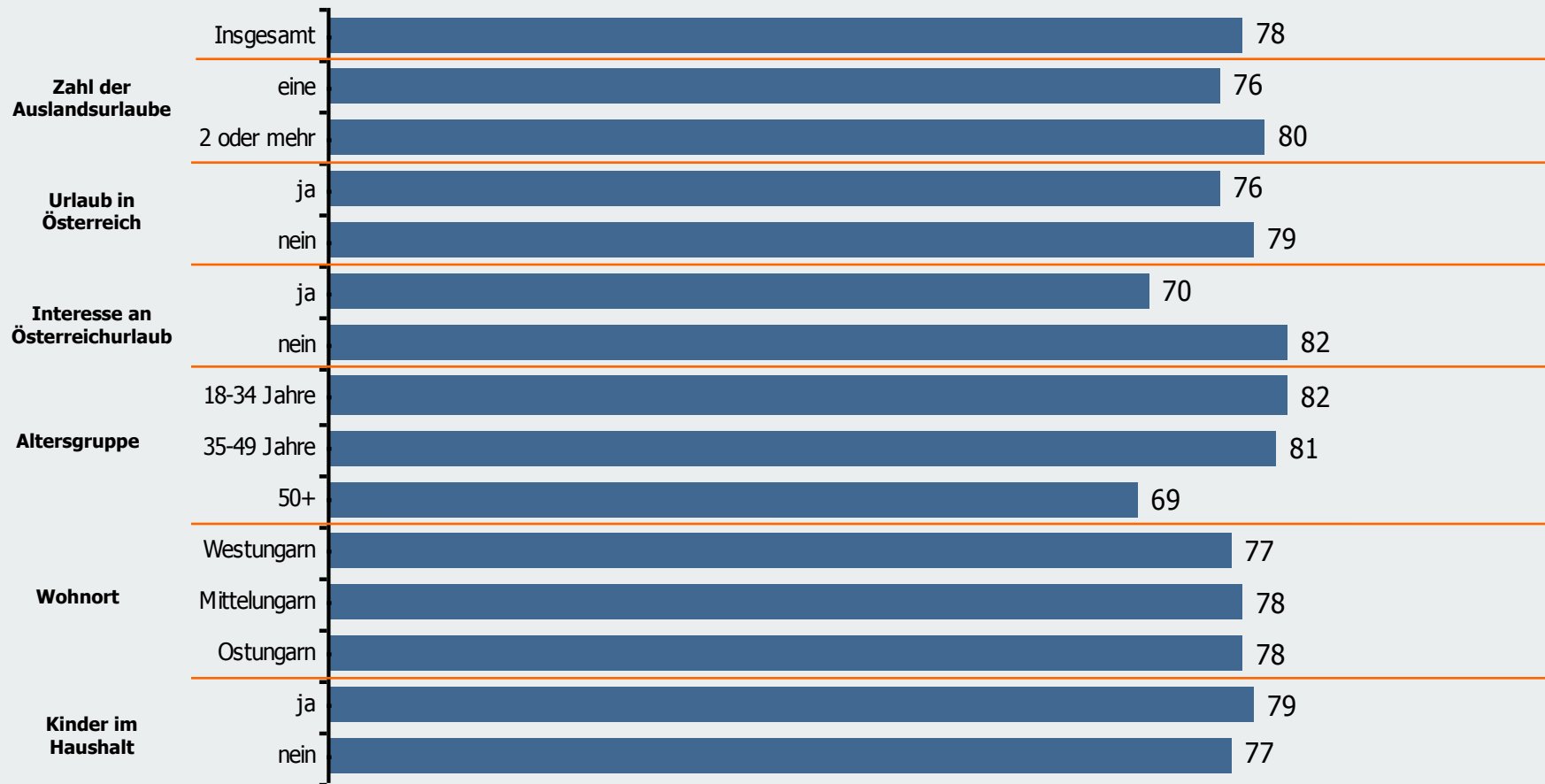


Was bedeutet Ihnen der ideale Urlaub? Welche Aktivitäten würden Sie besonders gern während Ihres Auslandsurlaubs ausüben?

Beliebte Aktivitäten während des idealen Urlaubs (%)

1. Schwimmen, baden, sich sonnen

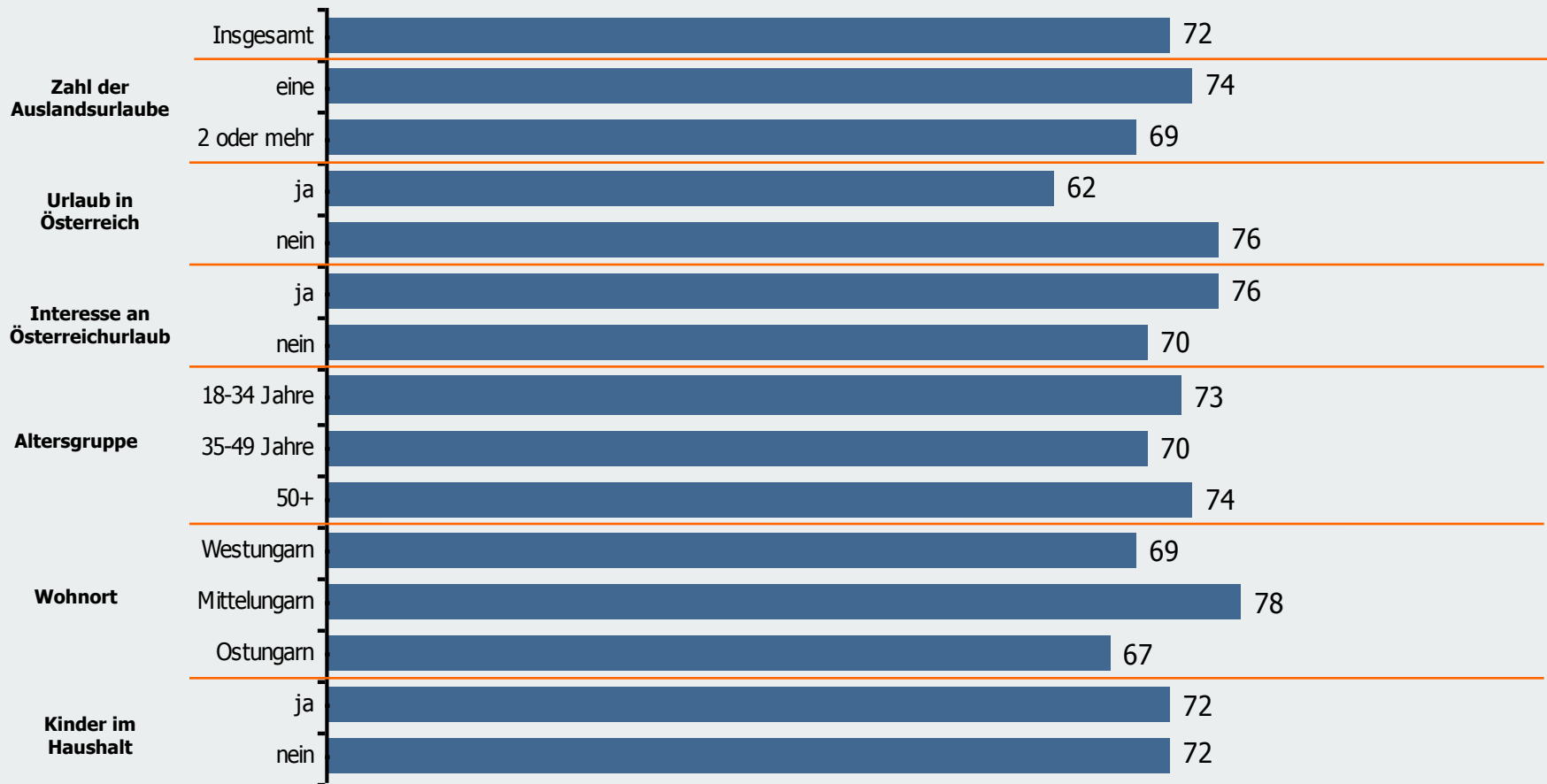
10



Beliebte Aktivitäten während des idealen Urlaubs (%)

2. Sich erholen, relaxen

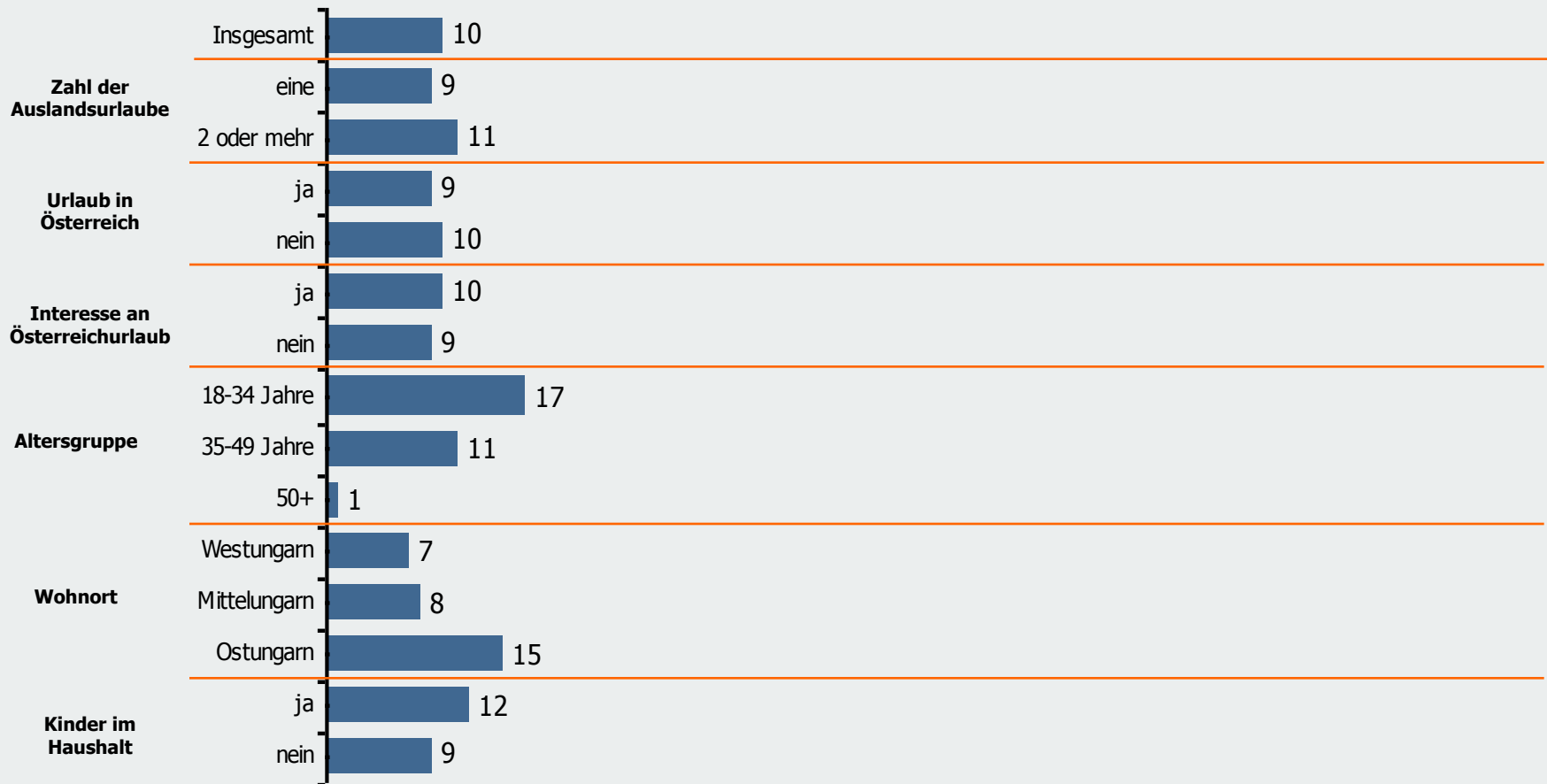
11



Beliebte Aktivitäten während des idealen Urlaubs (%)

3. Einkaufen

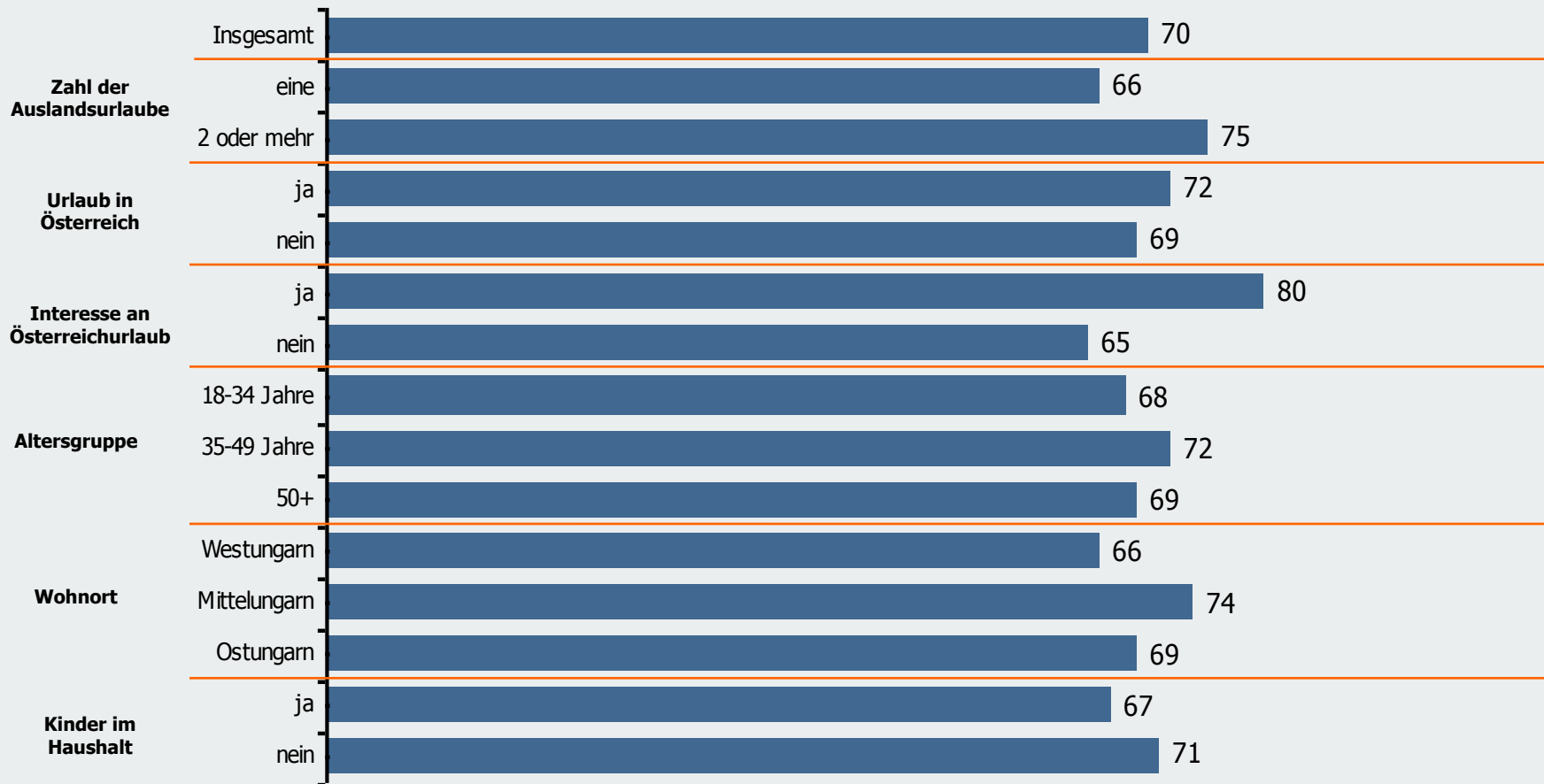
12



Beliebte Aktivitäten während des idealen Urlaubs (%)

4. Die umgebende Natur entdecken, in der natur spazieren

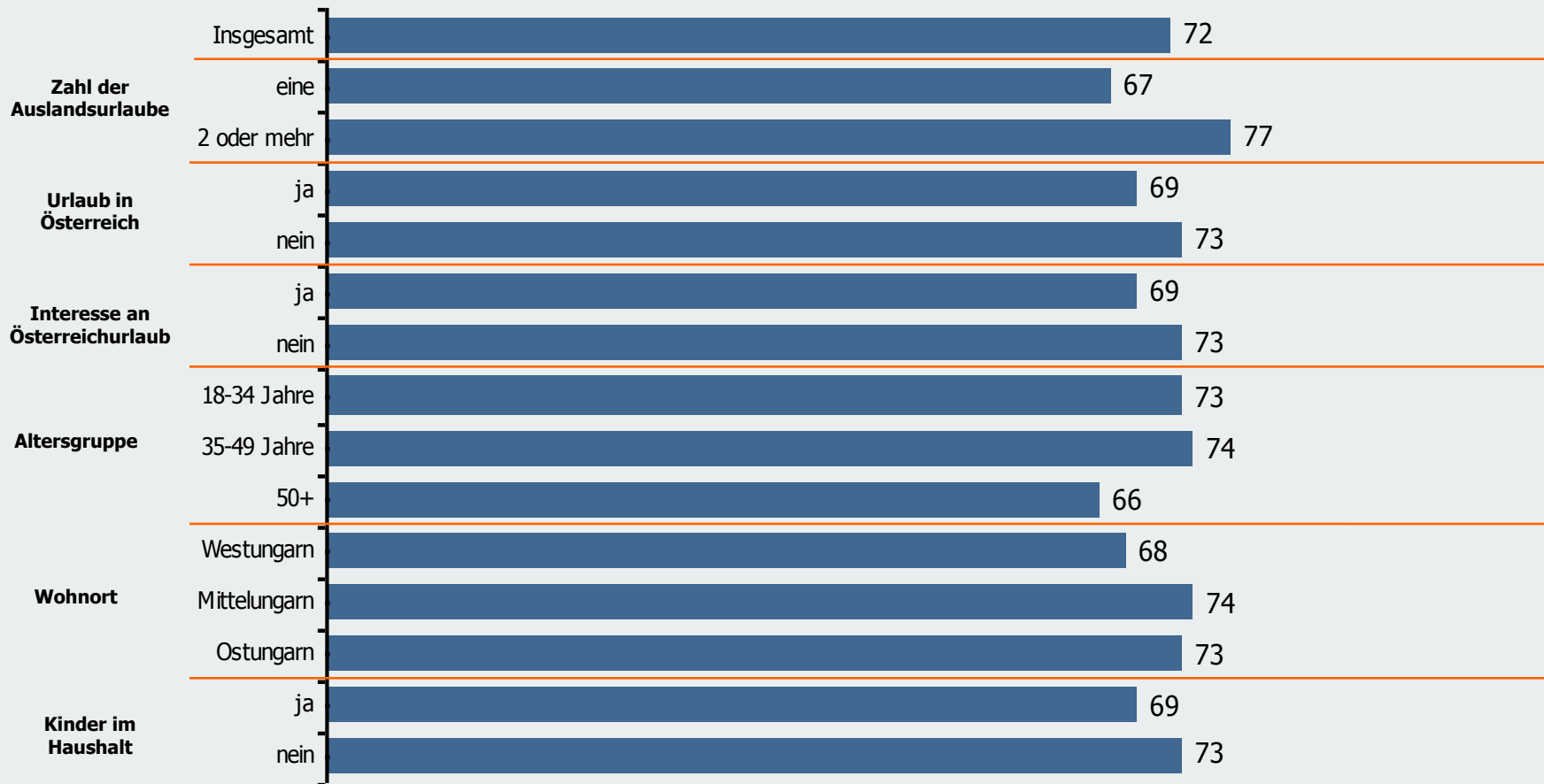
13



Beliebte Aktivitäten während des idealen Urlaubs (%)

5. Einheimische Essen und Trinken kennenlernen

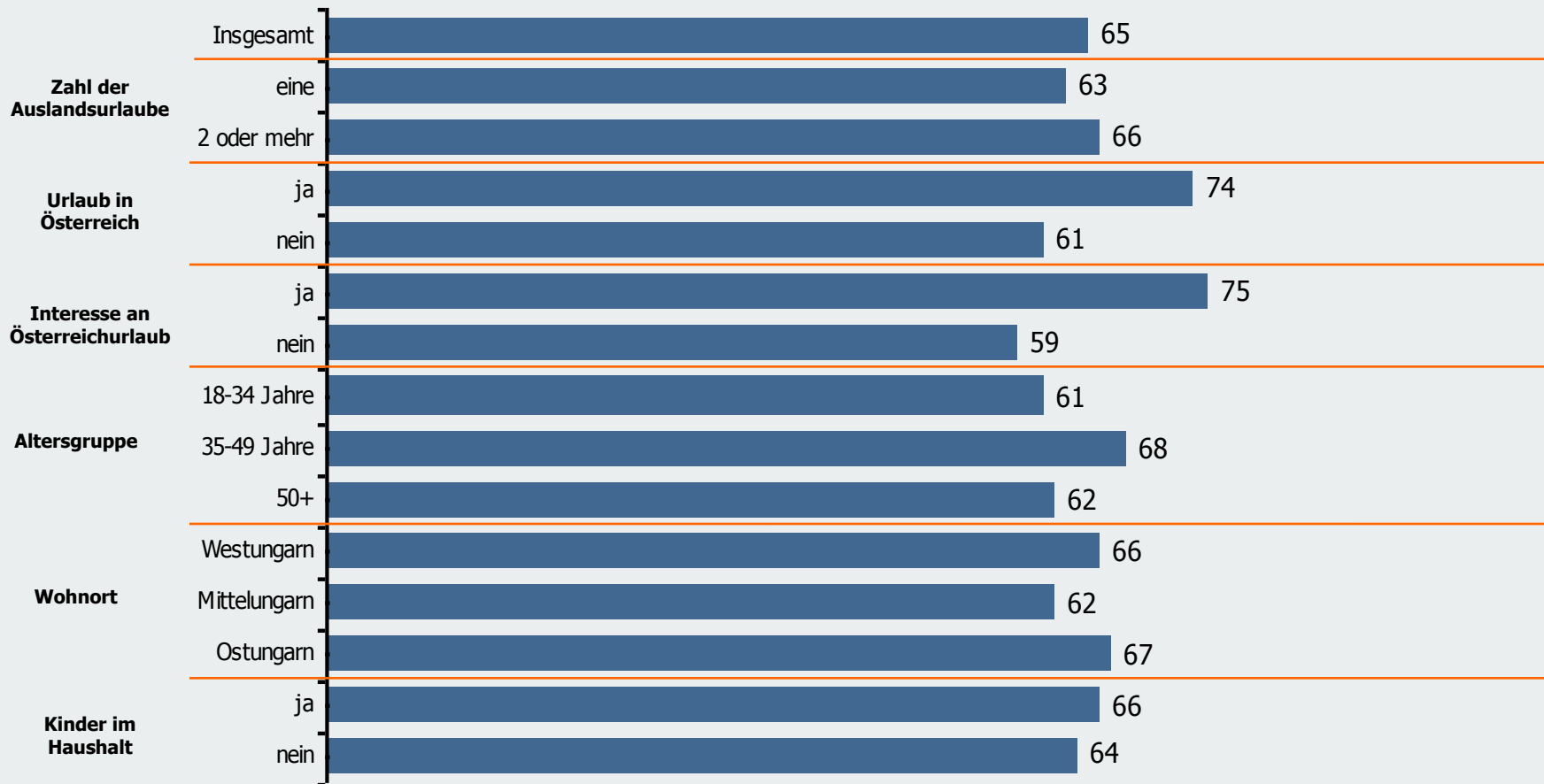
14



Beliebte Aktivitäten während des idealen Urlaubs (%)

6. Wanderungen machen

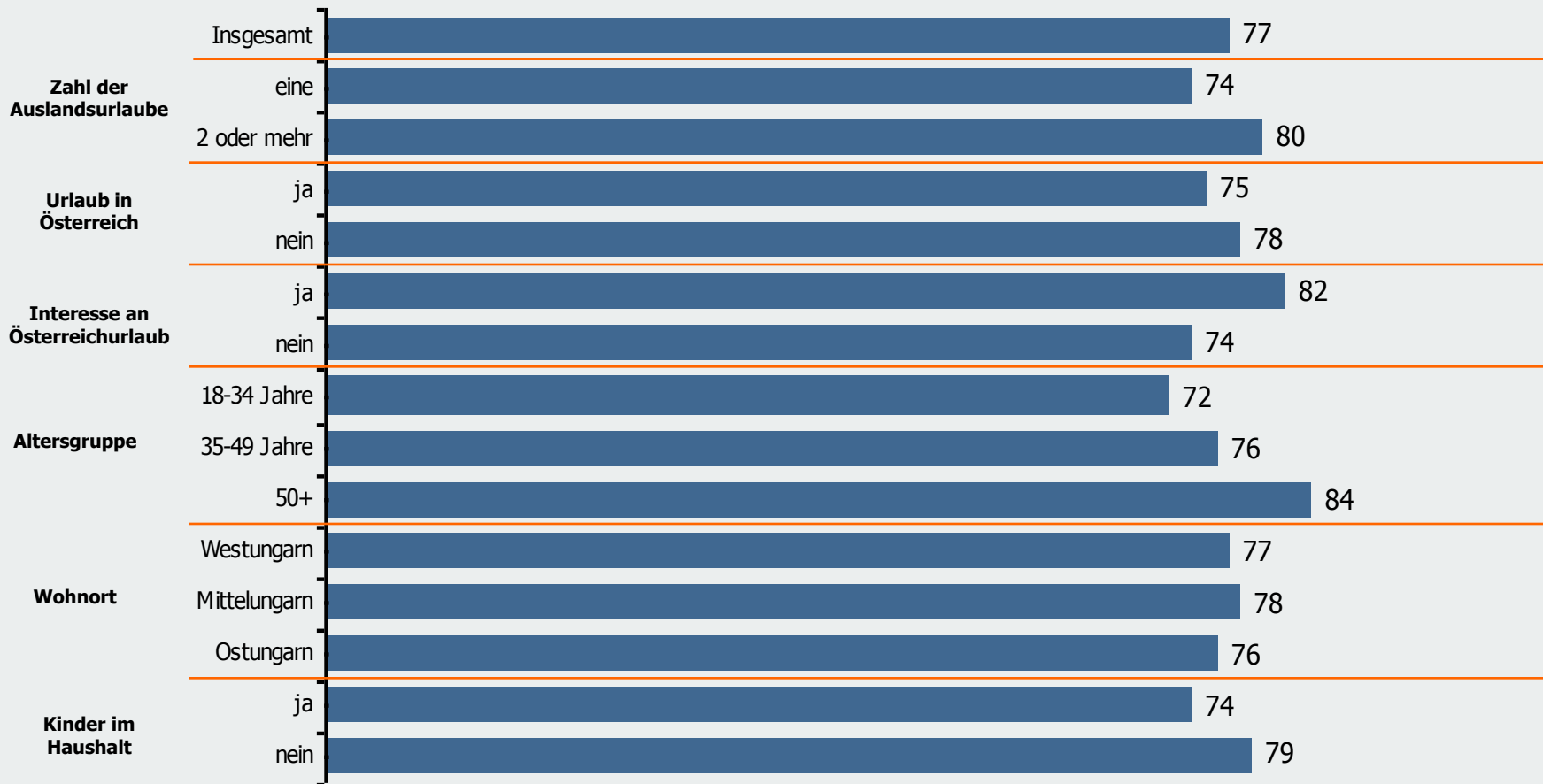
15



Beliebte Aktivitäten während des idealen Urlaubs (%)

7. Kulturesehenswürdigkeiten (z.B. Museen, Altstädte) besichtigen

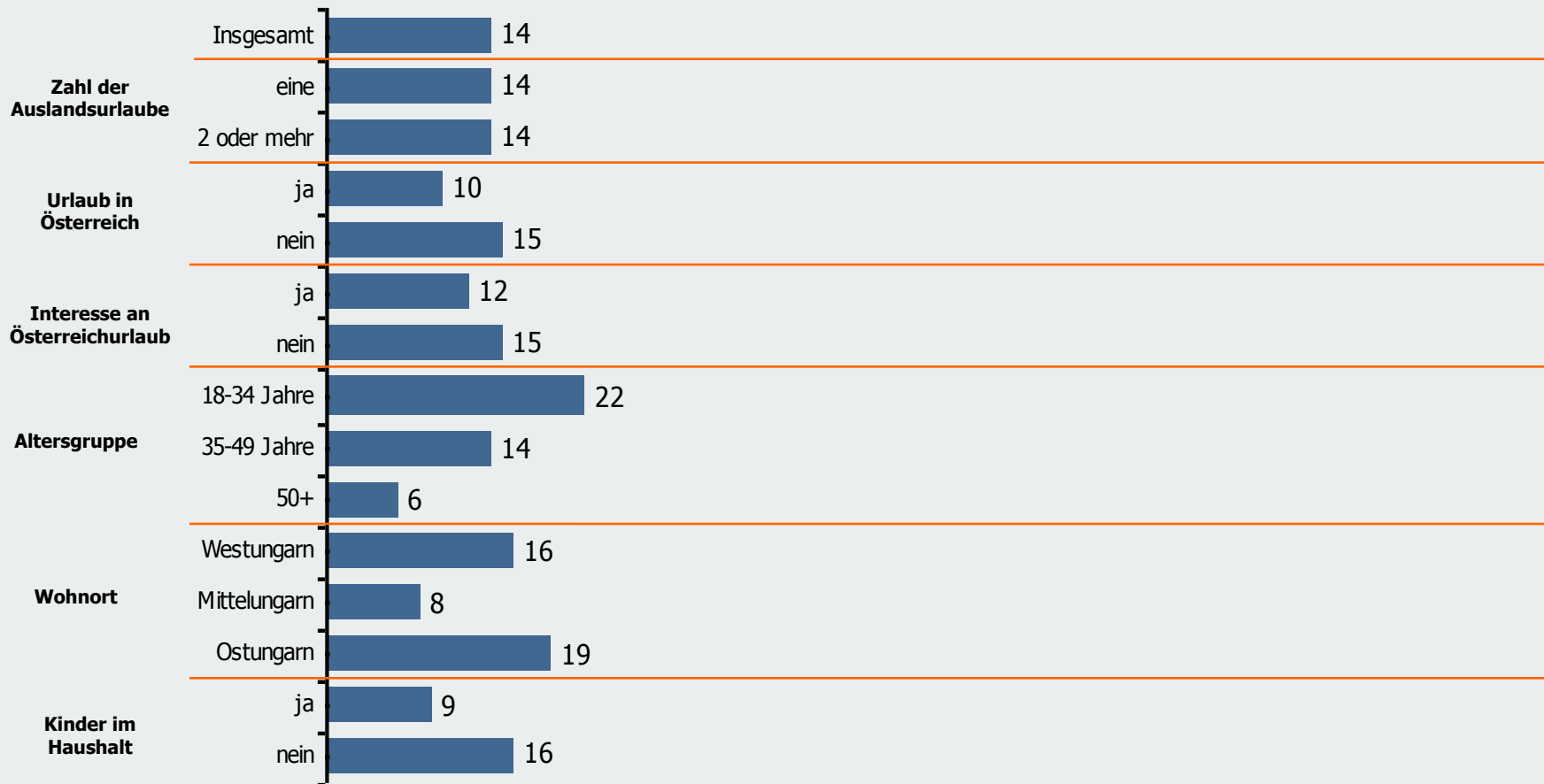
16



Beliebte Aktivitäten während des idealen Urlaubs (%)

8. Sich vergnügen (z.B. Konzert, Disko, Festival)

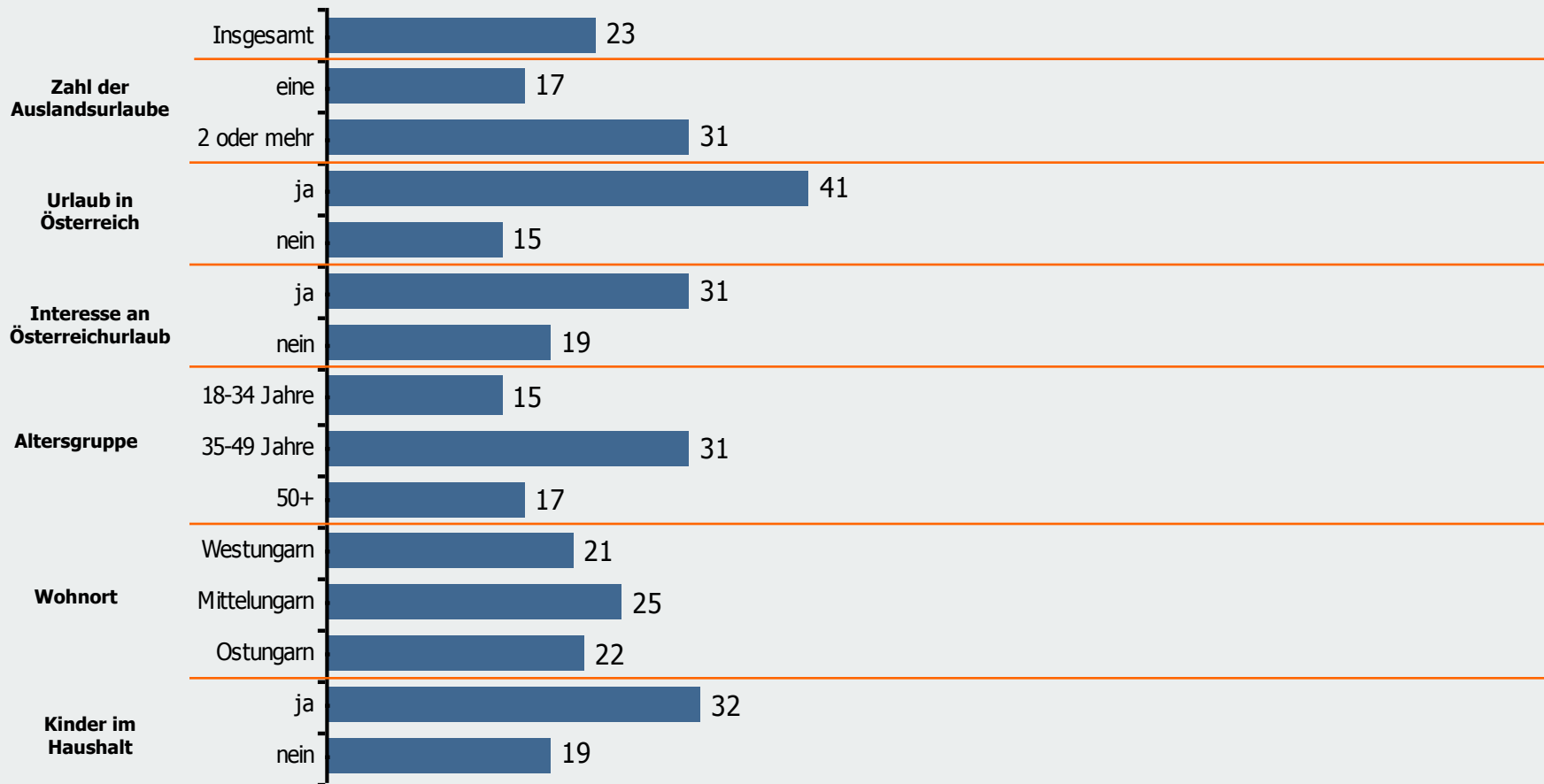
17



Beliebte Aktivitäten während des idealen Urlaubs (%)

9. Sport treiben (z.B. Fahrrad, Reiten, Fitness, Schi)

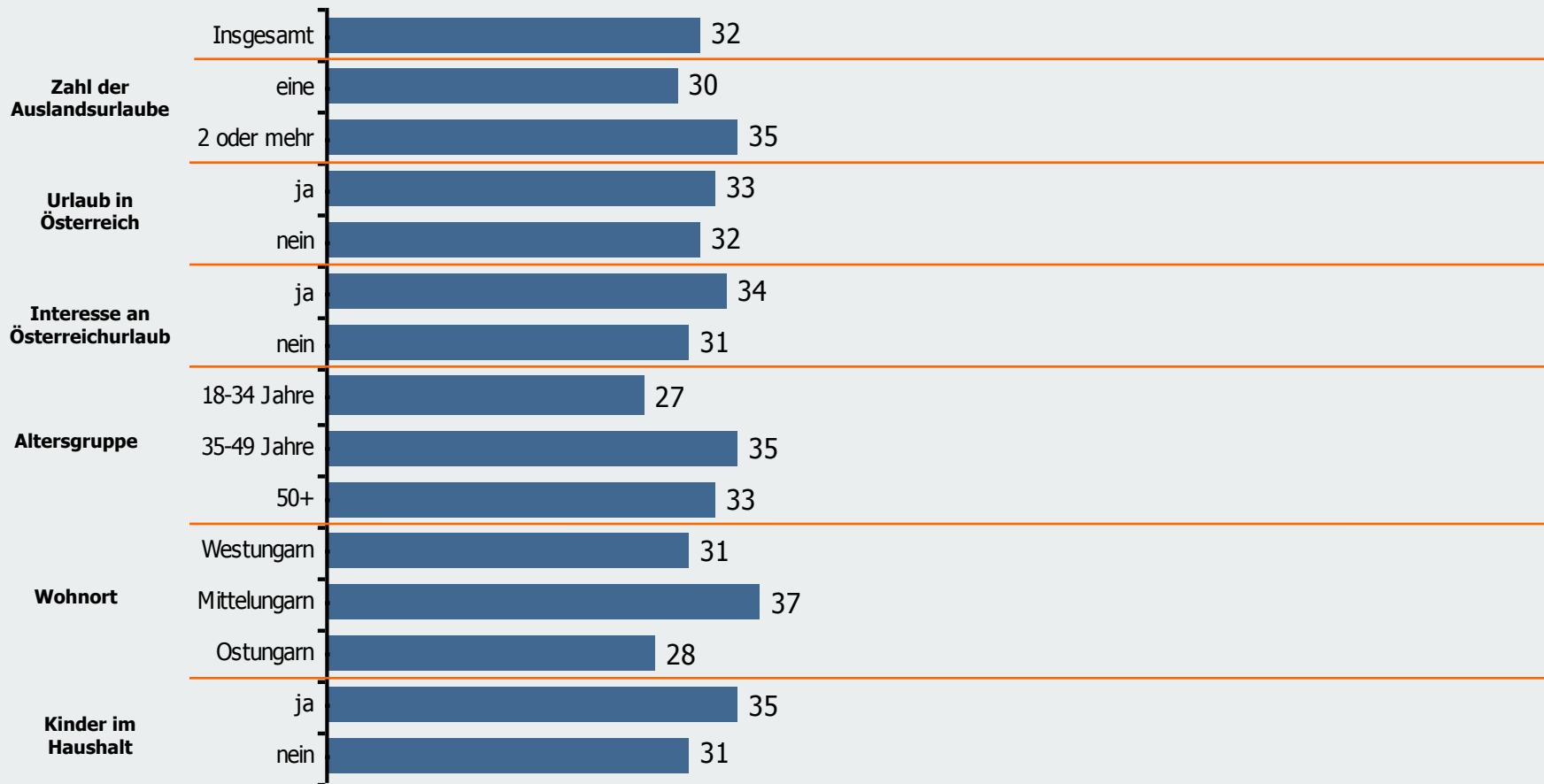
18



Beliebte Aktivitäten während des idealen Urlaubs (%)

10. Wellnessprogramme (z.B. Massage, Sauna, Schönheitskure)

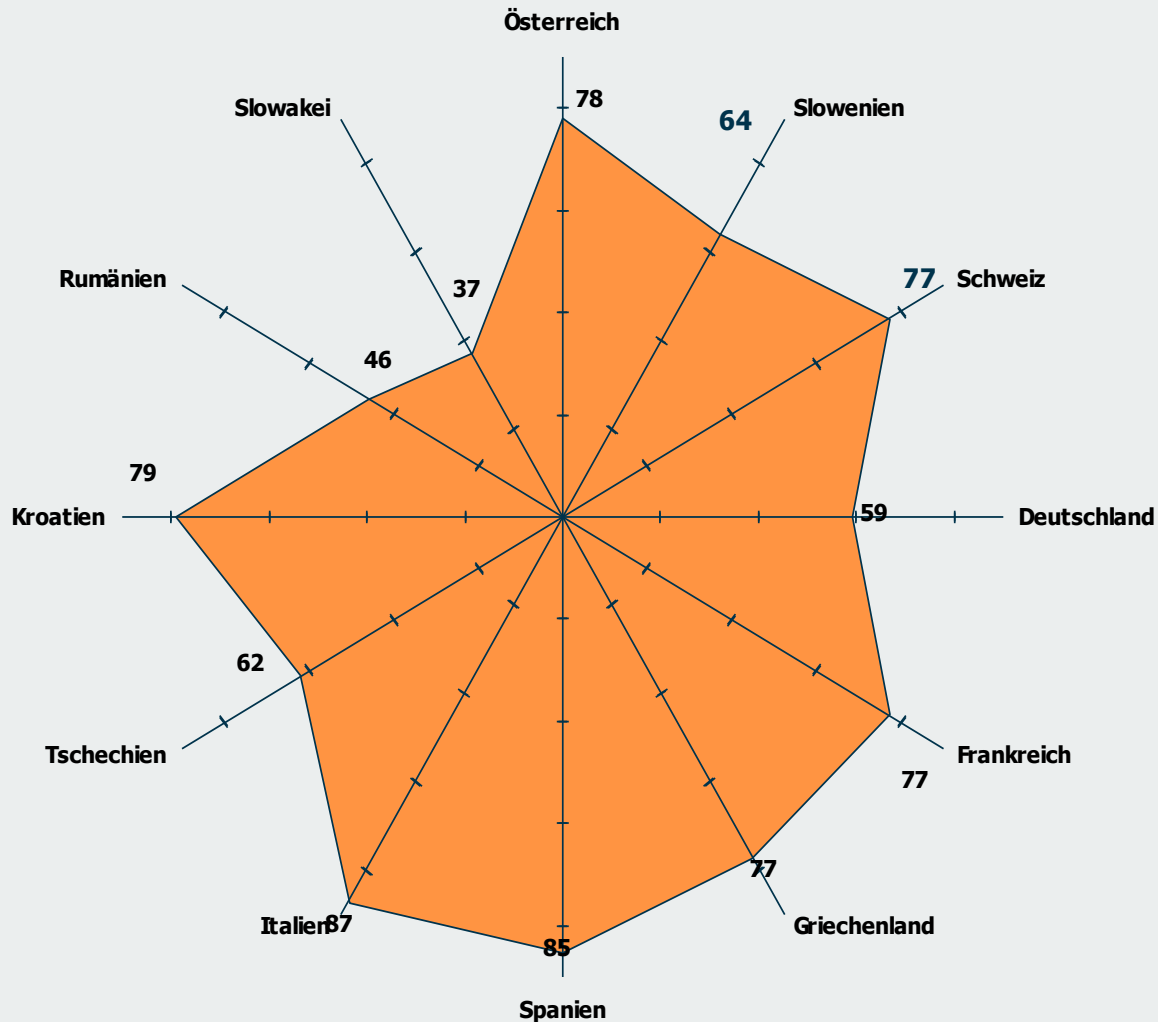
19



Anreiz bestimmter Urlaubsländer (%)

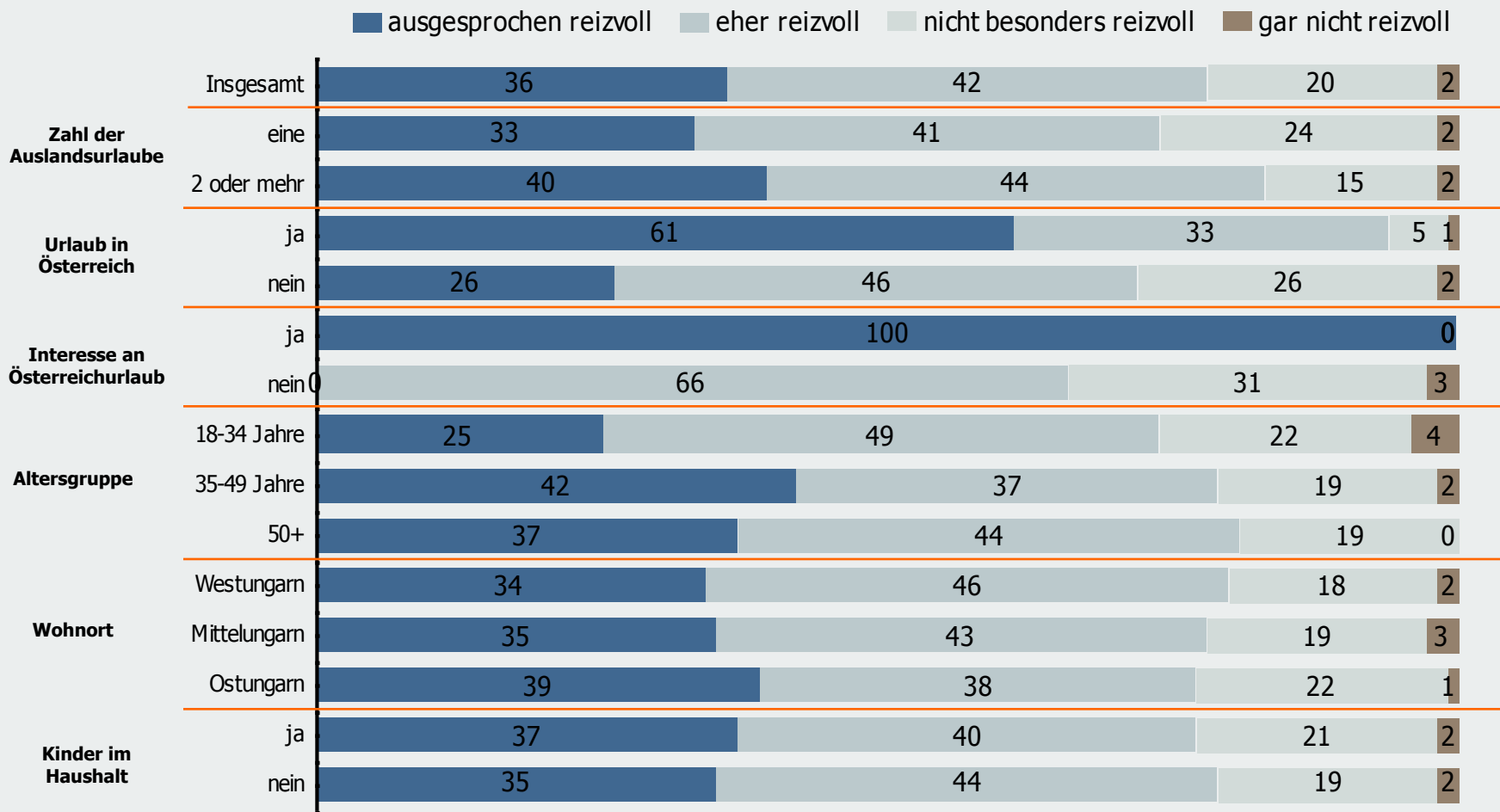
Anteil der Antworten ausgesprochen reizvoll / eher reizvoll

20



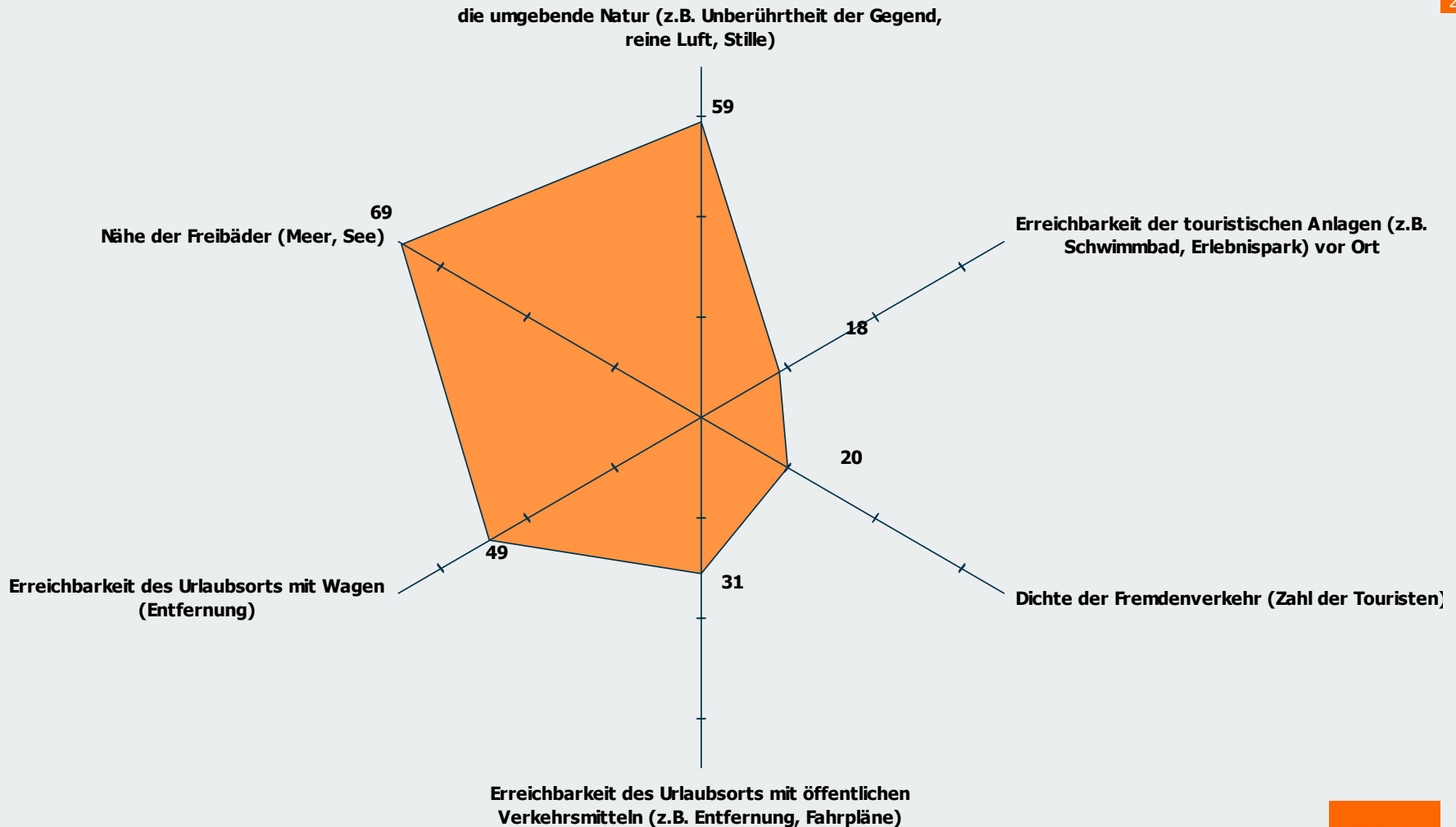
In welchen Ländern würden Sie eine Urlaubsreise gerne machen?

Anreiz Österreichs als Urlaubszielpunkt (%)



Wichtigkeit der Entscheidungsfaktoren (%)

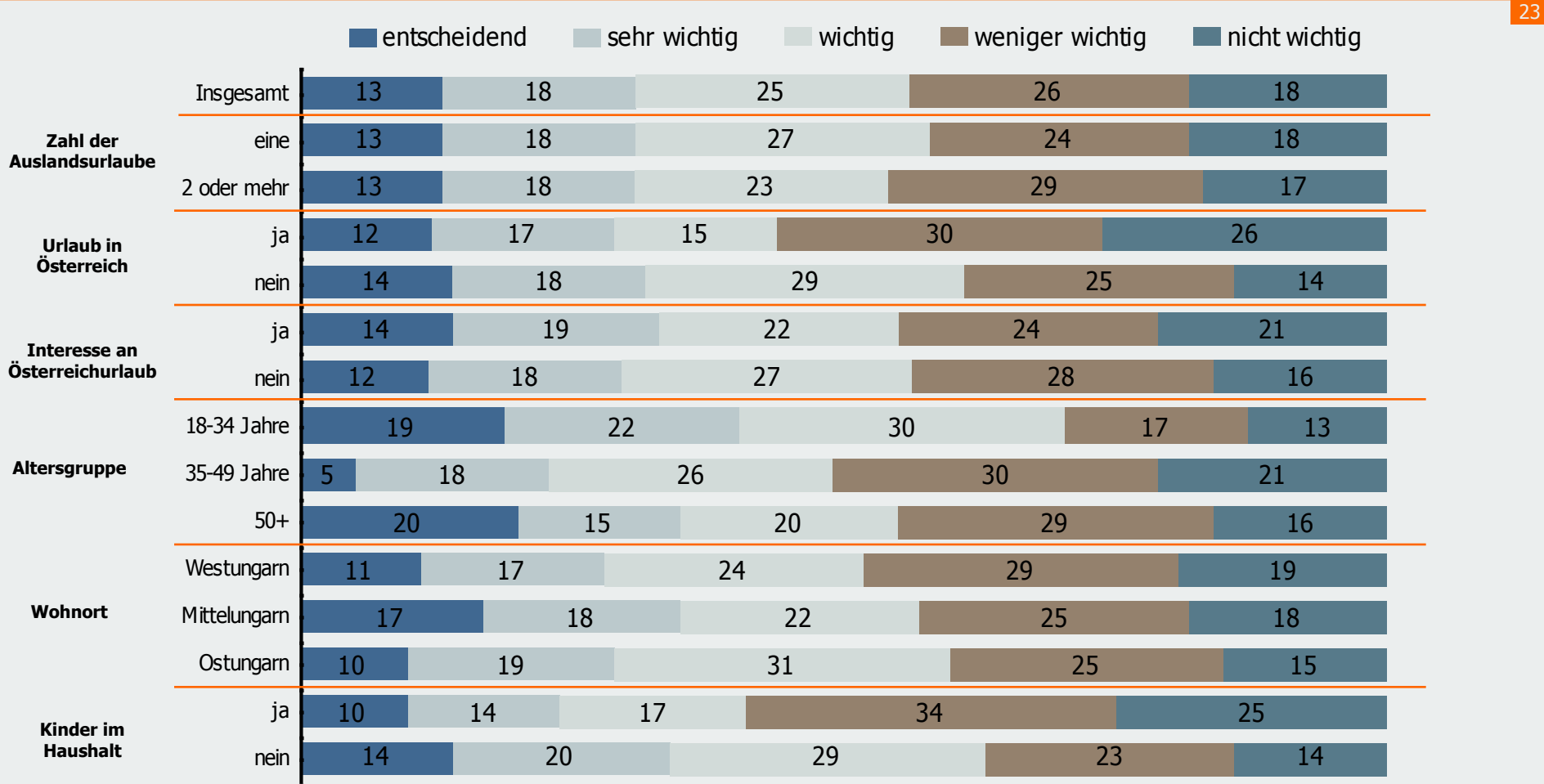
Anteil der Antworten entscheidend/ sehr wichtig



Wie wichtig beurteilen Sie die folgenden Kriterien, wenn Sie über den Ort Ihres Urlaubs entscheiden?

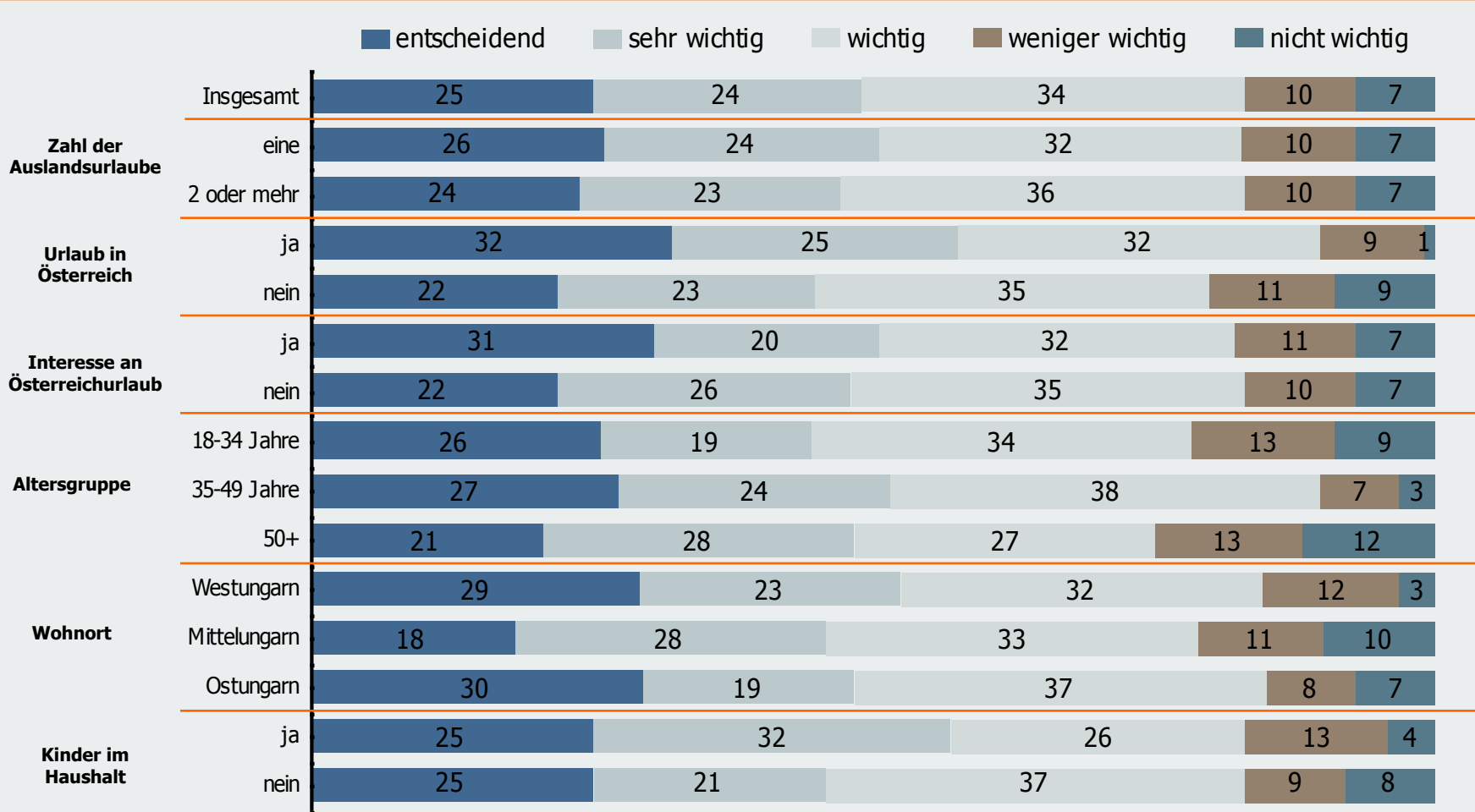
Wichtigkeit der Entscheidungsfaktoren (%)

1. Erreichbarkeit des Urlaubsorts mit öffentlichen Verkehrsmitteln (z.B. Entfernung, Fahrpläne)



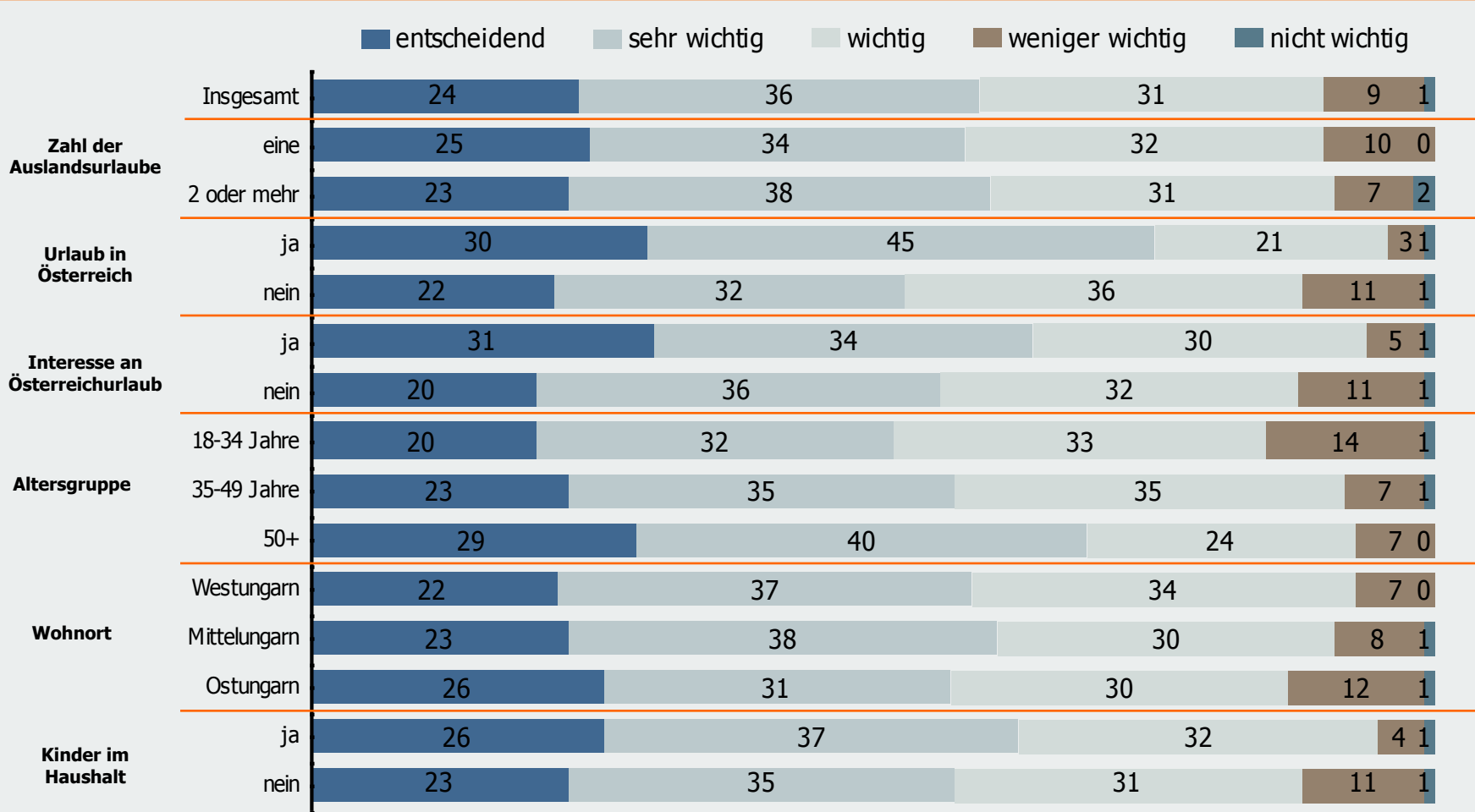
Wichtigkeit der Entscheidungsfaktoren (%)

2. Erreichbarkeit des Urlaubsorts mit Wagen (Entfernung)



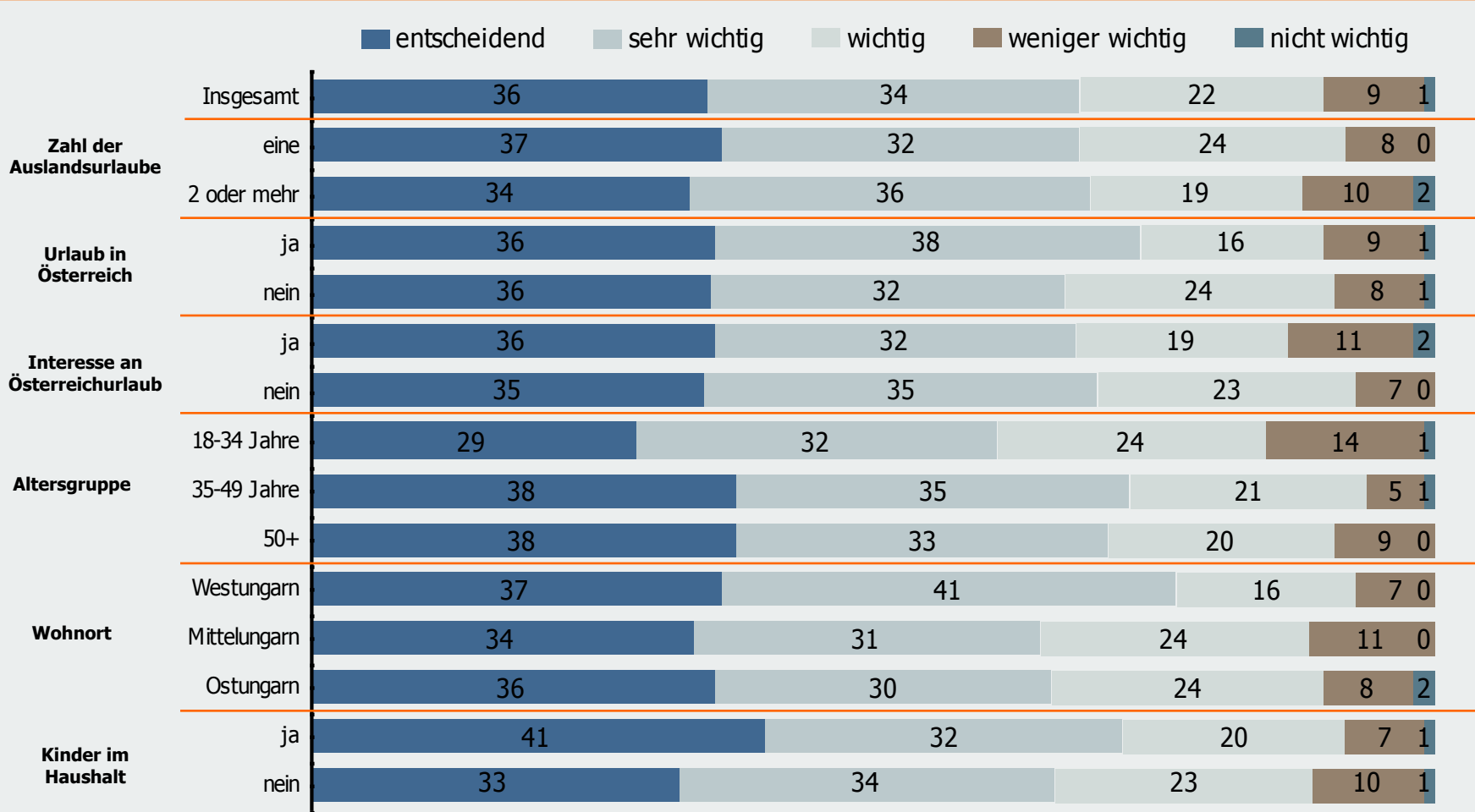
Wichtigkeit der Entscheidungsfaktoren (%)

3. Die umgebende Natur (z.B. Unberührtheit der Gegend, reine Luft, Stille)



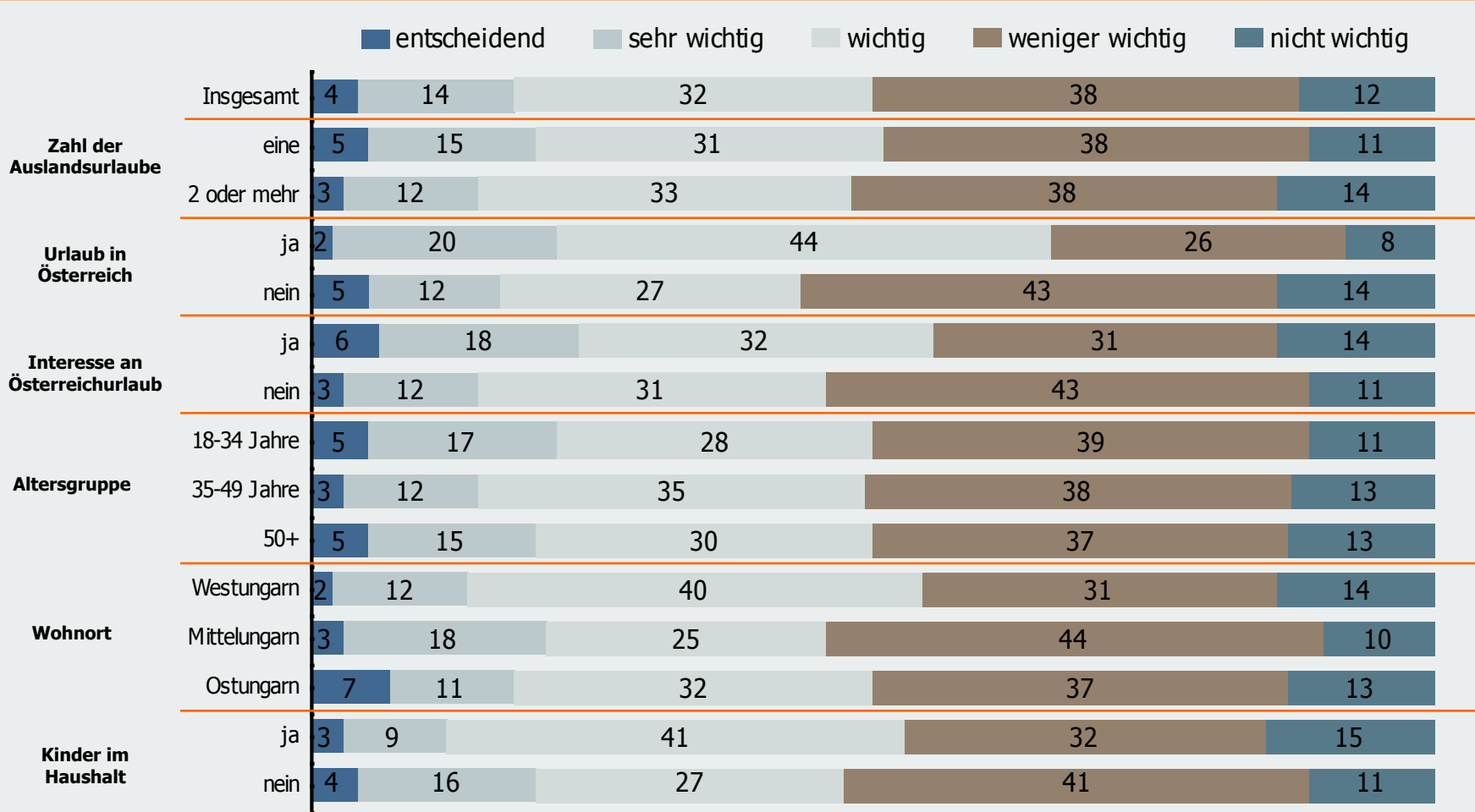
Wichtigkeit der Entscheidungsfaktoren (%)

4. Nähe der Freibäder (Meer, See)



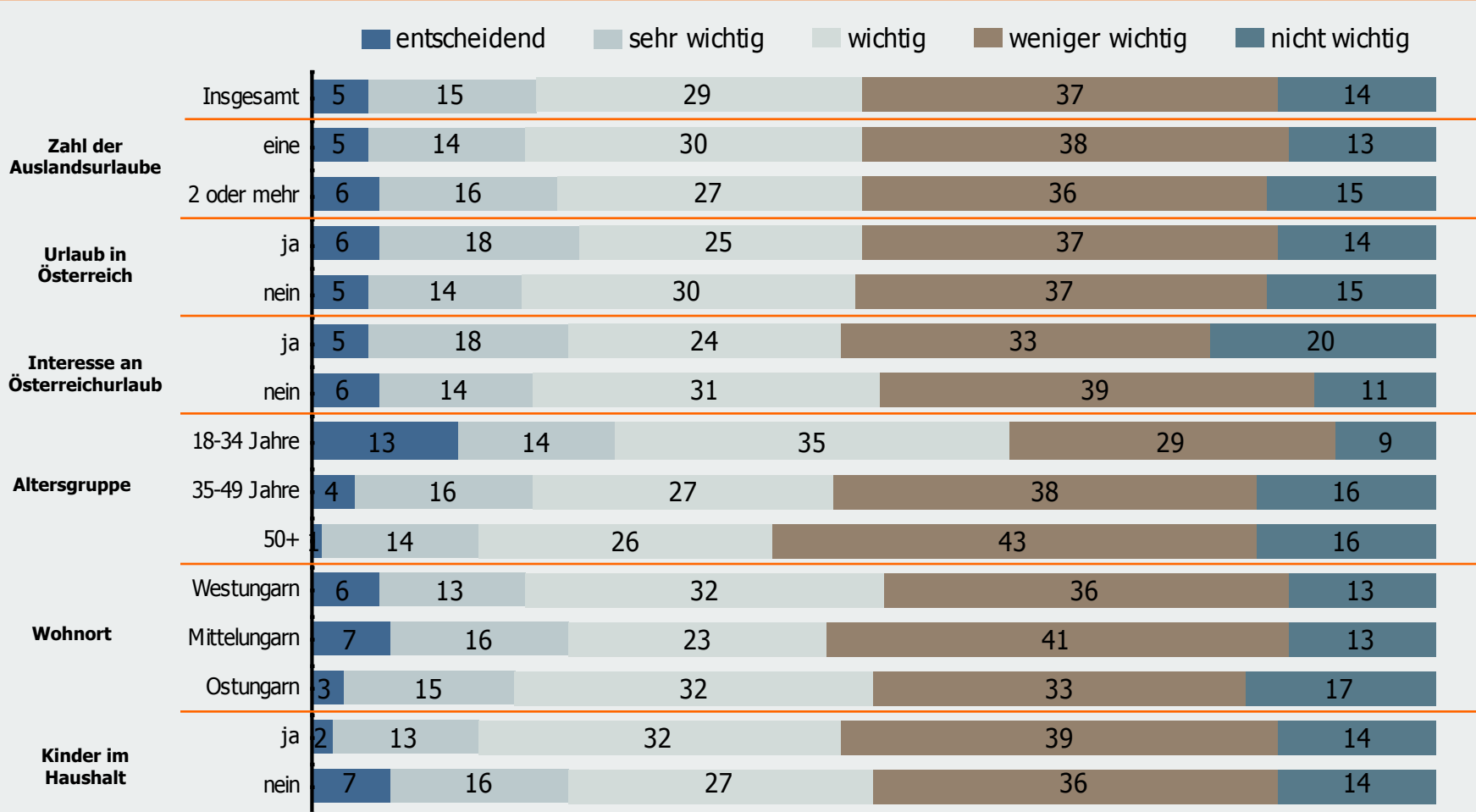
Wichtigkeit der Entscheidungsfaktoren (%)

5. Erreichbarkeit touristischer Anlagen (z.B. Schwimmbad, Erlebnispark) vor Ort



Wichtigkeit der Entscheidungsfaktoren (%)

6. Dichte der Fremdenverkehr (Zahl der Touristen)



Anhang

Methode der Befragung und Zusammensetzung der Stichprobe

Methode der Befragung

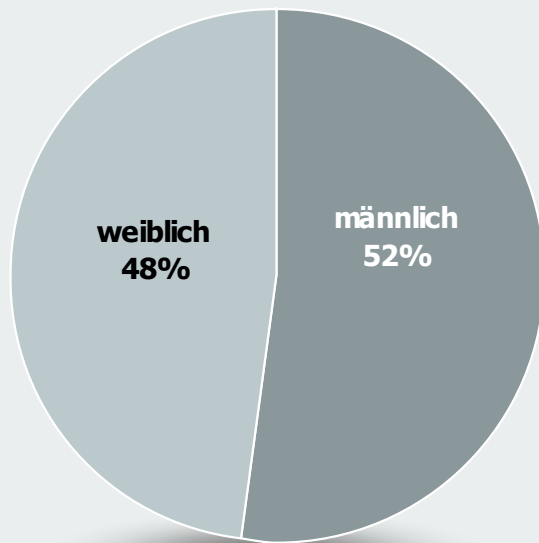
30

- Die Studie bezüglich der Bezeichnung „Naturpark“ wurde mit Onlinemethode mit einer Panelstichprobe durchgeführt. Die Grundgesamtheit bildeten Teilnehmer des Onlinepanels der GfK Hungária (etwa 40.000 Personen). Die Zusammensetzung des Panelpopulation ist nach ausgewählten Kriterien (z.B. Geschlecht, Alter, Region, Wohnortsgröße usw.) identisch mit der der ungarischen Bevölkerung.
- Die Stichprobengröße war 301 Personen, die Befragten wurden mit absoluter Zufallmethode ausgewählt (keine Klumpung, keine Quoten). Das Interview haben insgesamt 1155 Personen begonnen, von denen wurden aber letzten Endes 854 Personen ausgefiltert (z. B. keine Auslandsreise innerhalb der letzten 12 Monate, weniger als 3 Tage Aufenthalt, kein Urlaub im Ausland usw.).
- Die Befragung wurde Online, mit Selbstausfüllungsfragebogen durchgeführt.
- Die Befragung fand zwischen den 7-ten und 12-ten März statt.

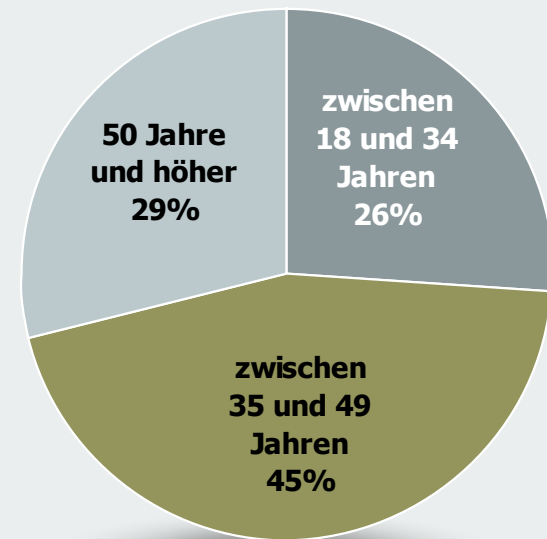
Zusammensetzung der Stichprobe

31

Geschlecht



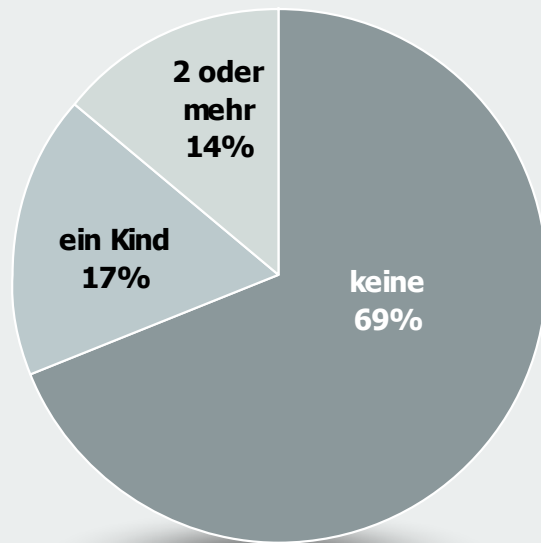
Alter



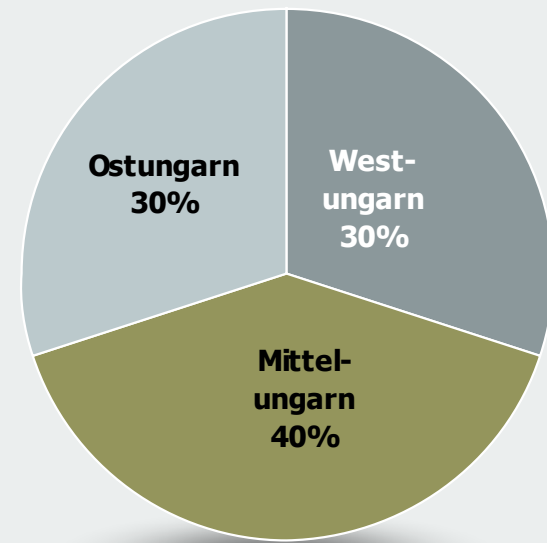
Zusammensetzung der Stichprobe

32

Kinder im Haushalt



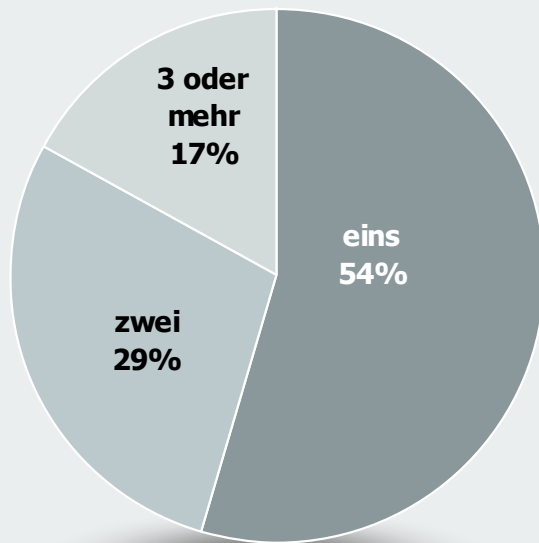
Wohnregion



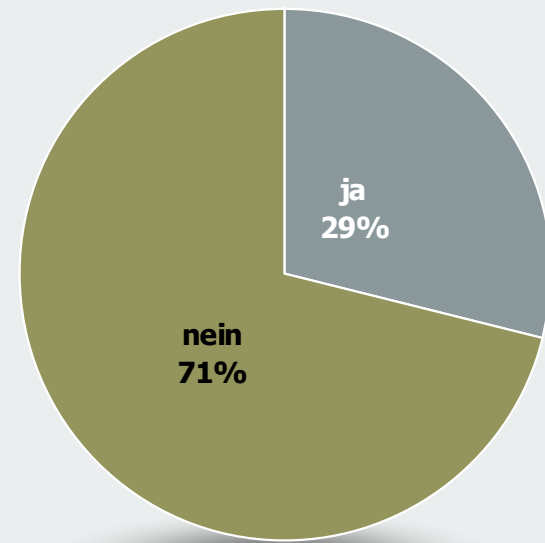
Zusammensetzung der Stichprobe

33

**Zahl der Auslandsurlaube
während der letzten 12 Monate**



**Urlaub in Österreich
während der letzten 12 Monate**



Zusammensetzung der Stichprobe

34

**Ziel der Auslandsurlaube
während der letzten 12 Monate**

