



Österreich
Werbung

Naturtourismus

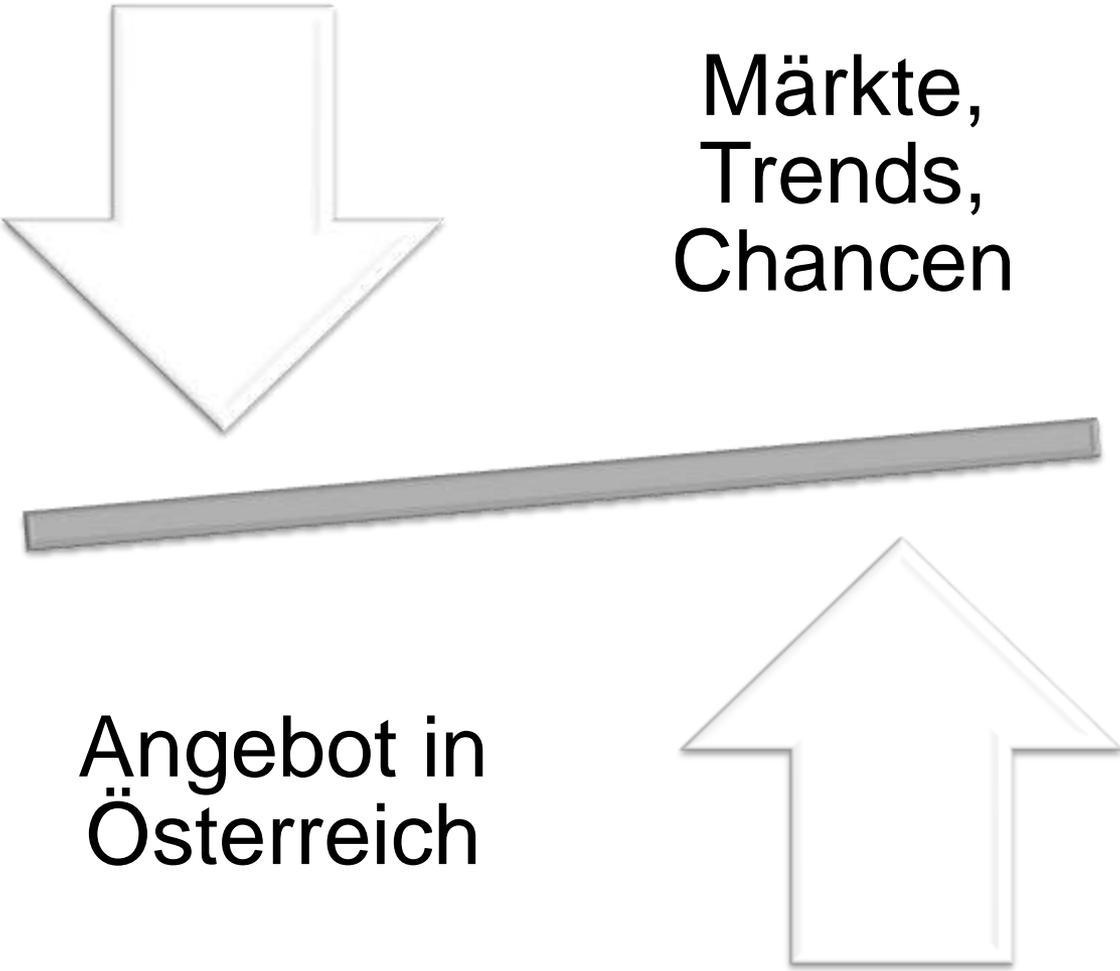
Anforderungen an die Produktentwicklung

Florian Felder
ÖW/Systempartnerschaften

Österreich Werbung

Aufgaben





Märkte,
Trends,
Chancen

Angebot in
Österreich

Was macht einen Urlaub in
Österreich aus?

Erlebnisfelder

Natur



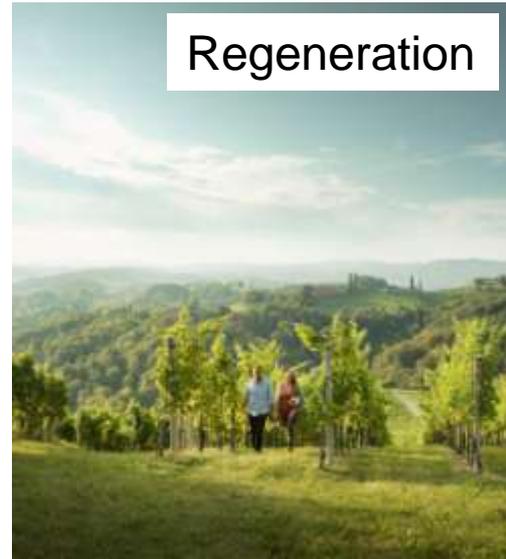
Kultur



Kulinarik



Regeneration



Begegnungsqualität

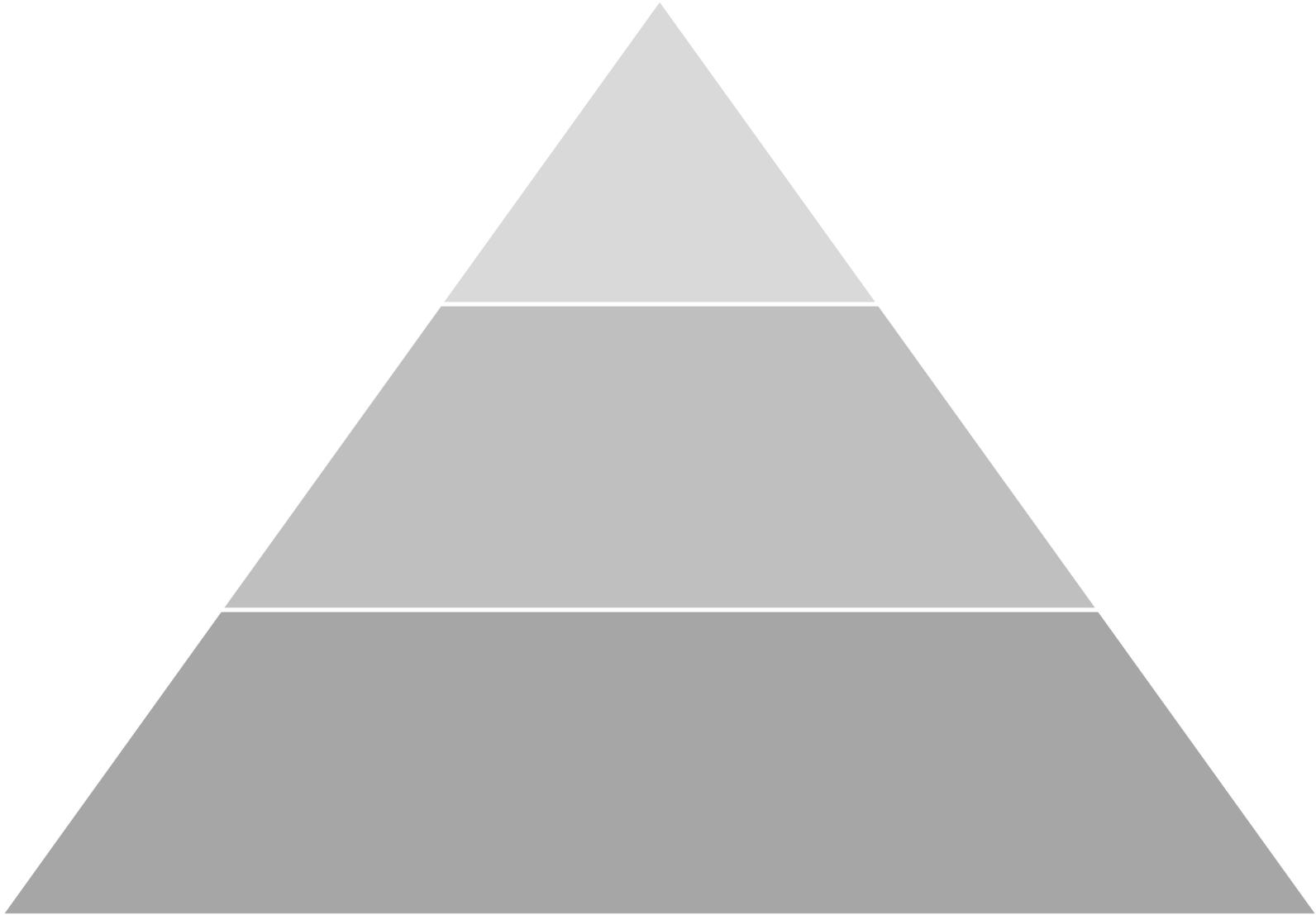


Mehrwert durch Kombination

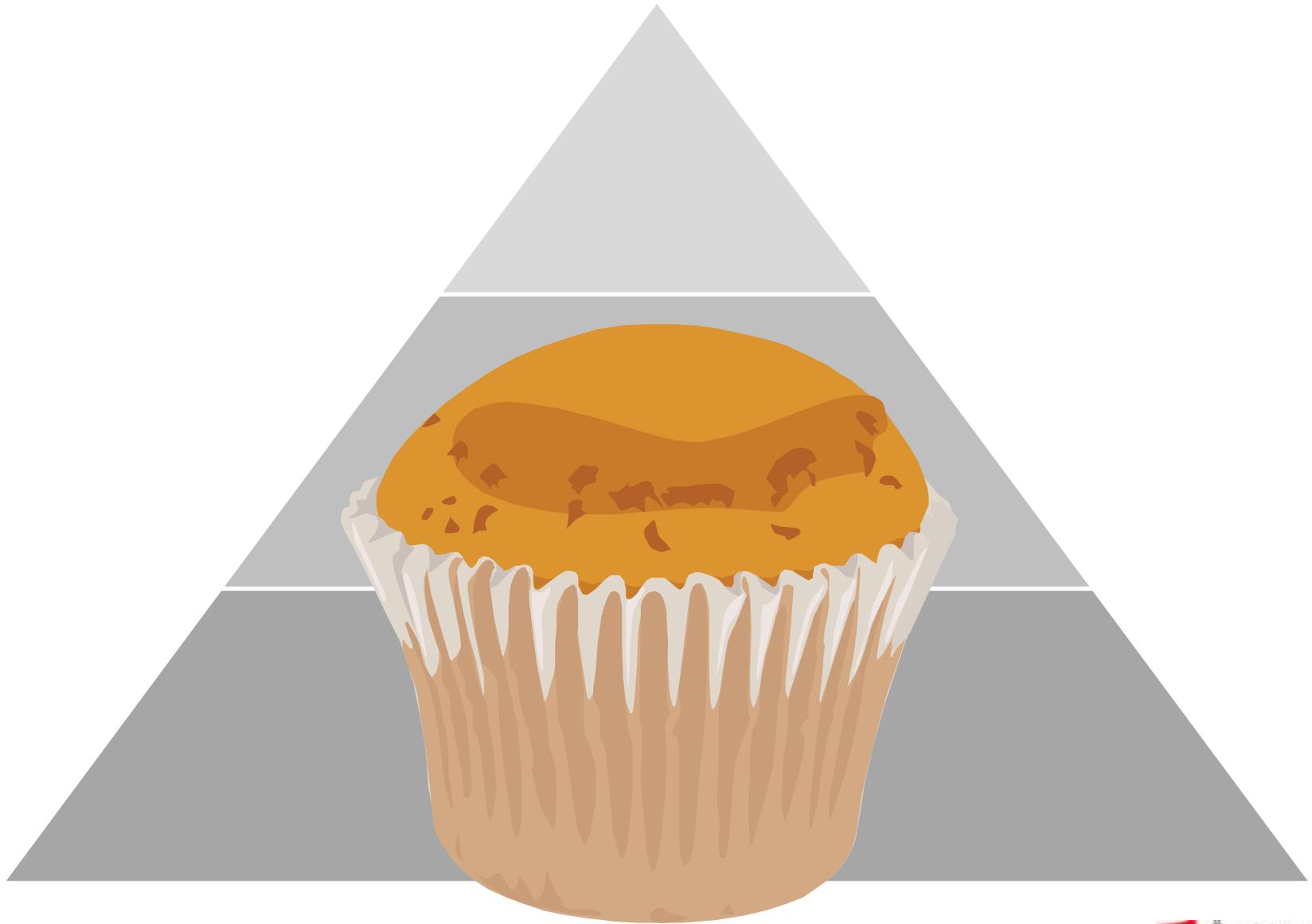


Produktentwicklung

Was ist eigentlich ein Produkt?



Was ist die Basis?



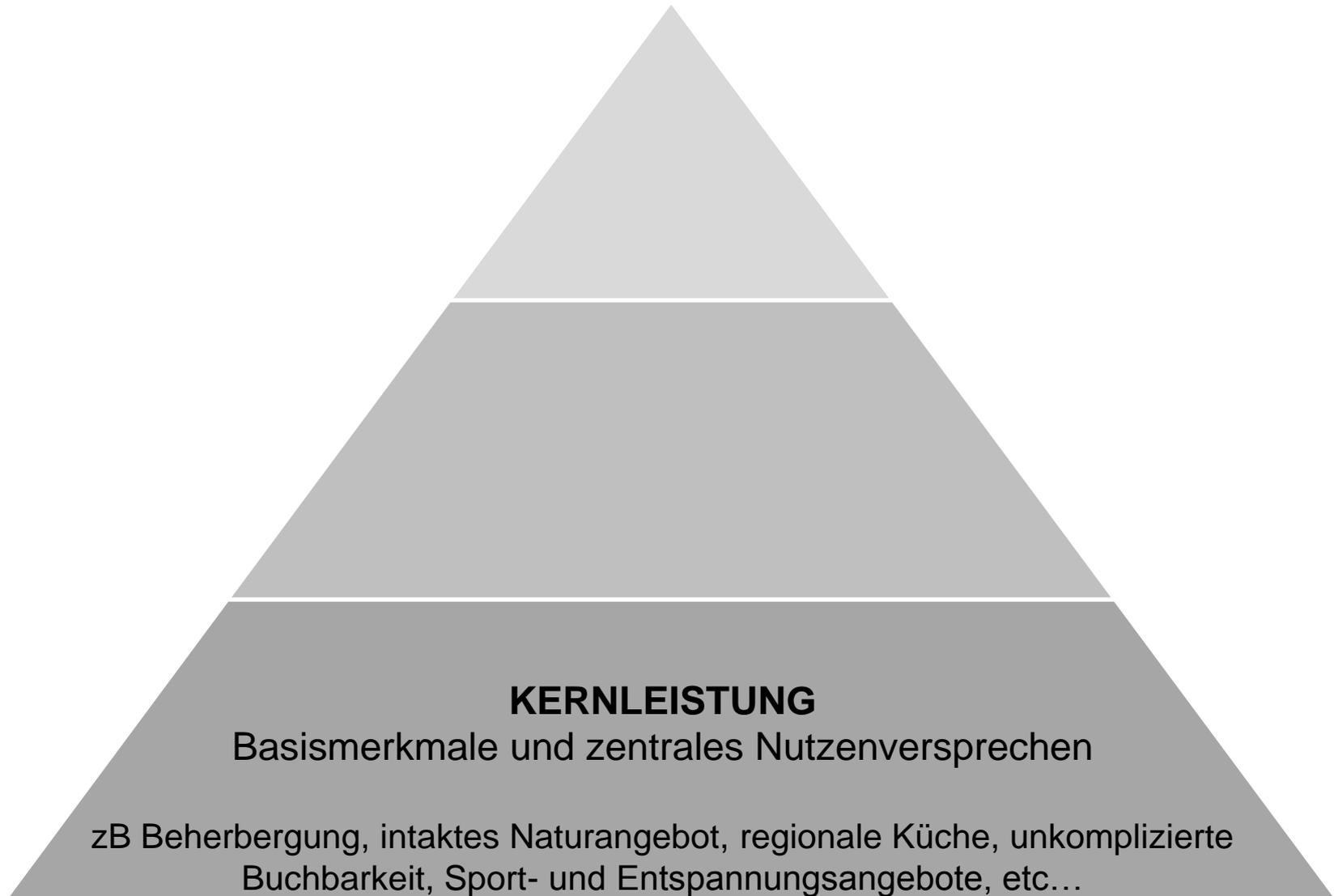
Was schafft Zufriedenheit?



Was schafft Begeisterung?



Ein Produkt besteht aus 3 Ebenen



Ein Produkt besteht aus 3 Ebenen



Ein Produkt besteht aus 3 Ebenen

AMBIENTELEISTUNG
Begeisterungsmerkmale

zB authentische, regionstypische, unverwechselbare Atmosphäre, Einblick in Geschichte und Alltag der Region, Eigenleistungen des Gastes werden gefördert & verwertet, etc...

KOMPLEMENTÄRLEISTUNG
Ergänzender Mehrwert

zB persönliche Betreuung, individuelle Angebote, geführte Wanderungen, Weinverkostungen, Bereitstellung von hochwertiger Ausrüstung, etc...

KERNLEISTUNG
Basismerkmale und zentrales Nutzenversprechen

zB Beherbergung, intaktes Naturangebot, regionale Küche, unkomplizierte Buchbarkeit, Sport- und Entspannungsangebote, etc...

Innovation ist auf allen Ebenen erforderlich

AMBIENTELEISTUNG
Begeisterungsmerkmale

zB authentische & unverwechslbare Atmosphäre, Einblick in Geschichte und Alltag der Region, Eigenleistungen des Gastes werden gefördert & verwertet, etc...

KOMPLEMENTÄRLEISTUNG
Ergänzende Wert

zB persönliche Betreuung, individuelle Angebote, geführte Wanderungen, Weinverkostungen, Bereitstellung von hochwertiger Ausrüstung, etc...

KERNLEISTUNG
Basismerkmale und zentraler Nutzenversprechen

zB Beherbergung, intaktes Naturangebot, regionale Küche, unkomplizierte Buchbarkeit, Sport- und Entspannungsangebote, etc...



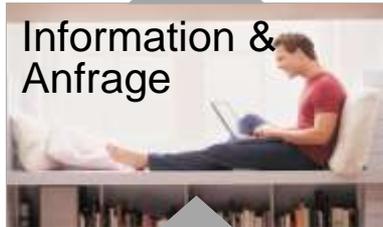
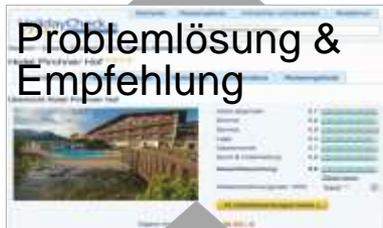
Produktentwicklung und
Innovation muss auf
allen Leistungsebenen
stattfinden!

Urlaub in Österreich

customer journey

Urlaub in Österreich

customer journey



Wie schön
ein Tag sein kann,
wenn man ihm
nur die
Chance gibt.



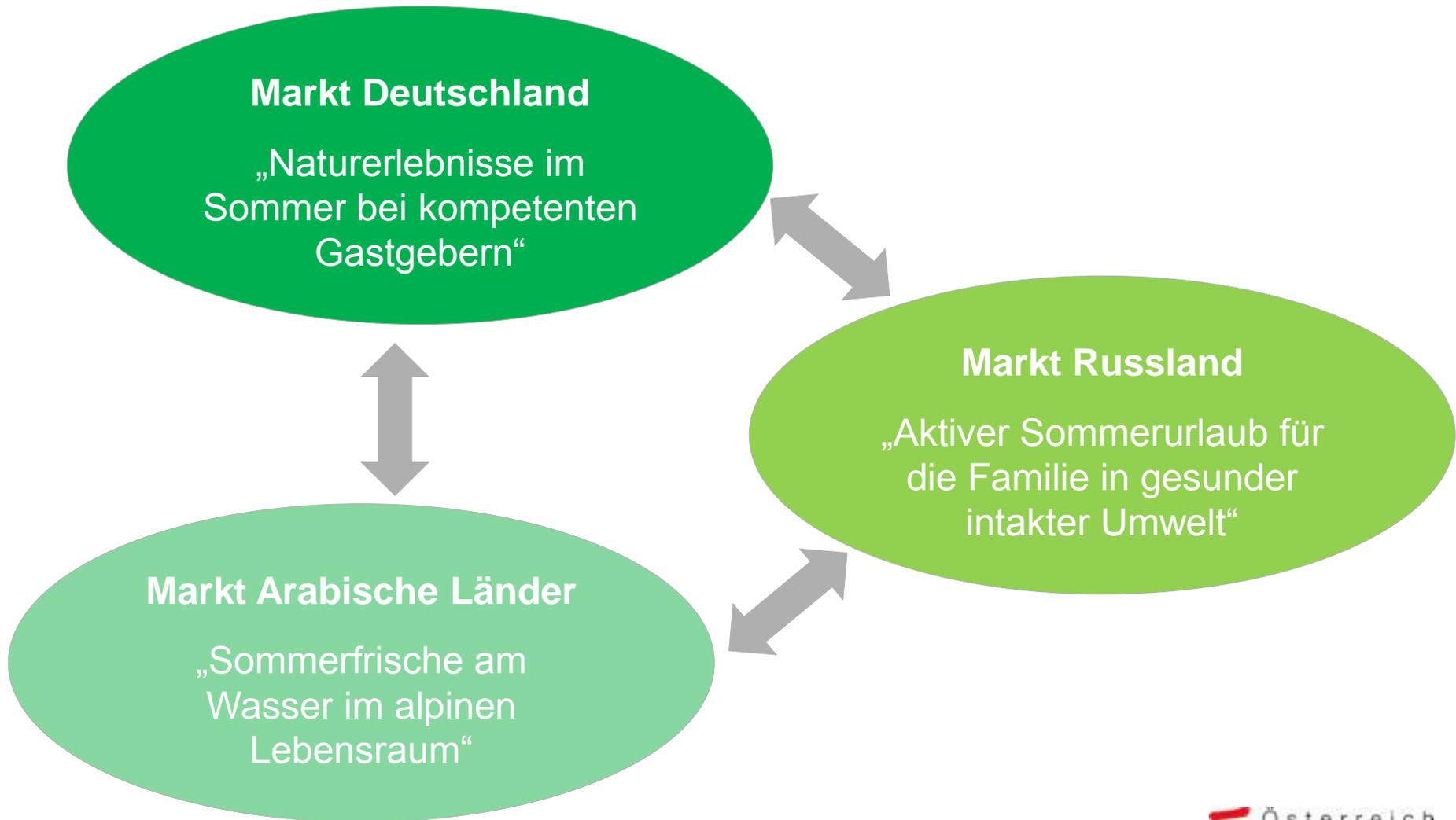
Österreich
ankommen
und erleben

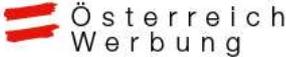
www.austria.info



Natur

Produkt/Markt/Kombinationen - Beispiele





Urlaub in Österreich | Convention & Incentive | Karriere

Startseite Marke Märkte Tourismusforschung Presse Service Österreich Werbung

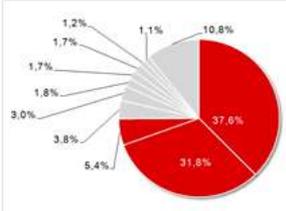




Die Marketingaktivitäten im Überblick



ÖW Handbuch Märkte & Marktstrategien



Segment	Percentage
1	1,2%
2	1,7%
3	1,7%
4	1,8%
5	3,0%
6	3,8%
7	5,4%
8	10,8%
9	37,6%
10	31,8%

Die Tourismusforschung der Österreich Werbung



Die Marke "Urlaub in Österreich"



Österreich Werbung bulletin



Pressecenter / Newsroom

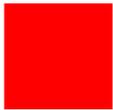


Die Österreich Werbung



TouristikerInnen Blog der Österreich Werbung

Fazit



- Natur in Kombination mit authentischen, regionaltypischen Erlebnissen
- Abstimmung & Kooperation entlang der gesamten Wertschöpfungskette
- Berücksichtigung von marktspezifischen Anforderungen in der Produktentwicklung

Wir begeistern für Österreich.