

ALPINE PEARLS:

Sanft mobiler Urlaubserlebnisse
in den Perlen der Alpen

www.alpine-pearls.com

Management:
Karmen Mentil / ÖAR
info@alpine-pearls.com



Vereinsitz:
ALPINE PEARLS . c/o TVB Werfenweng
Präsident: Dr. Peter Brandauer
Weng 42 · A-5453 Werfenweng, Austria





Alpine Pearls ... sanft-mobiler Urlaub in den schönsten Alpenorten Europas!

- ist die Dachmarke für ein Netzwerk von Tourismusorten im gesamten Alpenraum, gegründet 2006.
- 27 Perlen in Frankreich, Schweiz, Italien Slowenien, Deutschland und Österreich.
- **Ist die Kommunikationsagentur der Urlaubsorte, welche sich der umweltfreundlichen Genussmobilität verschrieben haben.**
- entwickelt gemeinsam mit den Mitgliedsorten buchbare Produkte, die sanft-mobil und transnational sind.
- kooperiert mit Partnern: Bahnen, Reiseveranstalter, Mobilitätszentralen, Tourismusorganisationen, Wirtschaftspartner, etc.



Die Perlen der Alpen - Urlaub und umweltverträgliche Mobilität, ganz bewusst.

- Die Mitgliedsorte verbinden umweltverträgliche, sanfte Mobilität mit den unterschiedlichen Urlaubsangeboten vor Ort - bei der An- und Abreise, während des Urlaubes und im Angebot der Spaßmobilität.
- Jede der Perlen der Alpen bietet den Gästen eine Vielfalt an attraktiven Möglichkeiten, während des Urlaubs **ohne eigenes Auto voll mobil zu sein.**
- Die Perlen stehen ein für **Nachhaltigkeit, Klimaschutz und höchste Qualität** im Tourismus.





Das Qualitätsversprechen der Perlen der Alpen

27 Orte, in denen man Ferien auf die sanfte Tour macht.

27 Orte, die man umweltfreundlich mit Bahn und Bus bereisen kann.

27 Orte, die mit herausragendem Service sanft-mobilen Urlaub so einfach wie möglich machen.

27 Orte, in denen man auch ohne Auto seine Ziele mühelos erreicht.

27 Orte, in denen man neue faszinierende Möglichkeiten der Sanften Mobilität wie E-Fahrzeuge, erleben und testen kann.





Das Qualitätsversprechen der Perlen der Alpen

27 Orte, die auf alternative Energien setzen.

27 Orte, in denen man sich als Fußgänger noch wunderbar frei bewegen kann – fernab von Verkehrslärm und Autoabgasen.

27 Orte, die ihre regionaltypischen Besonderheiten und Schönheit bewahren.

27 Orte, in denen die kulinarische und kulturelle Vielfalt jeden Tag neu gelebt wird.

27 Orte, die leuchtende Vorbilder für viele andere Orte auf dieser Welt sind.





Die Perlen der Alpen auf einen Blick



Jährlich: 2,5 Mio. Gäste, über 12 Mio. Gästenächtigungen



Wie Alpine Pearls entstand

„Alpine Pearls“ wurde im Rahmen des Interreg III B Alpenraumprojektes „Alps Mobility II -Alpine Pearls“ entwickelt, von der Europäischen Union kofinanziert und von 15 Projektpartnern aus Österreich, Frankreich, Deutschland, Italien und der Schweiz unter der Projektleitung (Lead Partnership) des Österreichischen Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft durchgeführt.

Nähere Infos unter: www.alpsmobility.net

Nachhaltigkeit eines EU-Projektes!



Die Aufgaben von Alpine Pearls (1)

Im Mittelpunkt: **MARKETING!!**

- Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
- 3 Medienagenturen. In München, Paris, Mailand.

DONERSTAG, 12. FEBRUAR 2009

Alpine Crossing als Livestream!

TV4-Reporter Hans-Günther Maurer hat um 12 Tage lang begleitet, hores 24 Stunden rund um das "Alpine Crossing".
[Hierzu 24 Bilder](#)

Gepostet von Alpine Pearls unter 2012/2008 12.02.09 09:00:00
 Kommentare

FRITAG, 20. JANUAR 2009



Zum Abschluss der längsten Präsentation gab es heute ein feierliches Gipfelfest auf dem Hütling in Werfenweg. Strahlender Sonnenschein, Blasmusik und eine leckere Geburtstagsfeier (Alpine Pearls)



Alpine Pearls

Alpine Pearls als Veranstalter von Alpine Crossing wurde im Rahmen des EU-Projektes Alps Mobility II – Alpine Pearls gestützt. Dieses Projekt wurde unter Federführung des Österreichischen Lebensministeriums mit Unterstützung der EU und mit Partnern aus dem gesamten Alpenraum umgesetzt.

Karte Alpine Crossing





Die Aufgaben von Alpine Pearls (2)

- Intensive Informationsarbeit durch Website www.alpine-pearls.com
- Webmarketing
- Social Media Marketing / Facebook / etc.
- Newsletter an über 50.000 Adressen



Die Aufgaben von Alpine Pearls (3)

- Imagepflege durch PR und Kommunikation: Veranstaltungen, Messen, Konferenzen, Präsentationen
- Werbung: Print und Medienkooperationen



Die Aufgaben von Alpine Pearls (4)

- Produktentwicklung - Jahresthema 2013 Schutzgebiete
- (Vertrieb ausschließlich über Perlen)
- Aufbau von Kooperationen (zB E-Auto Peugeot)
- Plattform für Erfahrungsaustausch
- Suche nach neuen Mitgliedern



Kooperationspartner von Alpine Pearls

- Ministerien, Landesdienststellen, zB Umweltministerien
- Mobilitätsdienstleister DB, ÖBB, SBB, Rhätische Bahn, etc.
- Reiseveranstalter: Ameropa, WWF-Nature
- Regionale und nationale Tourismusorganisationen: zB ÖW
- Internationale Netzwerke: zB Alpenkonvention, Alpenvereine, Naturfreunde
- Cross-Marketing mit anderen Wirtschaftsbereichen: maier sports



Wir haben zahlreiche PREISE gewonnen!

- Climate Star, Klimabündnis
- T.A.I. WerbeGrandPrix, Tourist Austria International, A
- VCD: CSR-Mobilitätspreis, D
- VCÖ: Mobilitätspreis Salzburg, A
- Energy Globe Award Salzburg
- Ecotrophea des DRV
- Nominiert für UTOPIA Award
- Klimaschutzpreis Österreich
- Travel One Nachhaltigkeitspreis - 2. Platz
- Karmen Mentil Siegerin Myself Award
- 2011 1. Platz WTTC Award



Vorteile für die Mitglieds-Perlen

- Klare gemeinsame Botschaft am Markt:
WIR sind die Urlaubsorte im Alpenraum, in denen klimaschonender Urlaub bereits heute möglich ist - Bewusst.Sanft.Mobil
- Nutzungsmöglichkeit einer Dachmarke als Sympathie- und Werbeträger
- Konzentration des Budgets für Markterschließung Thema umweltverträgliche Mobilität
- Ressourcenbündelung für Medienarbeit, Marketing, Kommunikation, PR und Messeauftritte
- Werbematerial und Website mit Perlenbeschreibungen und Urlaubspauschalen
- Kooperation mit Reiseveranstaltern und Wirtschaftspartnern
- internationaler Erfahrungsaustausch für Verkehrsplanung, Anreiselogistik und Angebotsentw.
- Steigerung des Bekanntheitsgrades - steigende Gästezahlen - steigende Wertschöpfung
- Vorreiterrolle zu einem wichtigen Thema - mit einer starken Marke!



Alpine Pearls: Erholung von Anfang an.



Urlaubserlebnisse in
unseren Perlen:

Perle Villnöß



Perle Villnöß

- Naturpark Puez Geissler
- Familienprogramm Dolomiti Ranger: Thema Energie, mehrere kindgerechte Ausflugsmodule (zB Nachtwanderung, geführte Erlebnistouren) mit Experten aus dem Naturpark
- Wanderwege für Personen mit eingeschränkter Mobilität (Rollstuhl-Wanderweg, Blindenwanderweg, etc.)
- Zukunftsprojekte:
 - Projekt „Tal der Wanderwege“ mit Premium- und Rundwanderwegen
 - Projekt Leitsystem Öffentlicher Verkehr, mit 3 anderen Perlen der Alpen
- Mobilcard Südtirol:
 - alle Züge, Busse und Bergbahnen 12 Euro
 - Gratis für alle Bahnanreisenden Gäste



Perle Cogne



Perle Cogne

- Im Nationalpark Gran Paradiso
- 180 E-Bikes !!!
- Naturerlebnis-Touren zu Gamsen und Steinböcken
- Orts-Bus gratis für alle Gäste
- Wanderparadies!



Perle Werfenweng - Modellort für Sanfte Mobilität



Perle Werfenweng - Modellort für Sanfte Mobilität

- Bahnanreisende Gäste erhalten zahlreiche Vorteile **GRATIS**, Autofahrer bei Abgabe des Autoschlüssels = die **SAMO-Card** (Sanfte Mobile Gästekarte) macht's möglich
- SAMO-Card Ganzjahres-Angebote: E-Autos Peugeot iOn, Biogasautos, Shuttle- und Taxidienste
- SAMO-Card Sommer: E-Bikes, Segways, Mtb, Fahrräder, Tandems, geführte Wanderungen, Ausflugsfahrten nach Salzburg und Eisriesenwelt, uvm
- SAMO-Card Winter: Pferdekutschenfahrt, Langlaufen, Eislaufen, Lamatrekking, Winderwandern, uvm
- NEU: Sanft Mobilität für Einheimische - Vorteilspakete für Autoverzicht
- Geplant: SAMO-Card für Tagesgäste



Perle Mallnitz - Per Bahn zum Berg

- Intercity-Bahnhof: Internationale Schnellzüge verkehren im 2-Stunden-Takt
- Mit dem Bahnhofsshuttle direkt zur Unterkunft - Gratis
- Nationalpark-Wanderbusse für alle wichtigen Ausflugsziele und Wanderausgangspunkte in der gesamten Region
- Verleih E-Bikes und Mountainbikes



Perle Mallnitz

- Im Winter mit Skibus zum Skigebiet Ankogel
- Tourenski- und Rodeltaxi
- Loipen und Winterwanderweg direkt vom Ortszentrum aus



Perle Mallnitz - Urlaubsspaß mit gutem Gewissen

- Mit dem 3-sitzigen Velotaxi klimaneutral zum 0-km-Picknick
- NEU: 5 geländegängige x2 Segways, individueller Verleih und geführte Touren



www.mallnitz.at

Kandidat Weissensee

Mitgliedschaft ab 2013





**Besuchen Sie
unsere Perlen!!**

www.alpine-pearls.com

www.facebook.com/AlpinePearlsHolidays

