

Veranstaltung	Tagung: „Biodiversität: Vielfalt in den Naturparken, Vielfalt in der Umsetzung“
Ort/ Datum	Naturpark Südsteiermark, Schloss Seggau; 7.11.2014
Arbeitsgruppe/ Referentin	Naturpark-Spezialitäten; Marelli Asamer-Handler



Input:

- Biodiversität ist bereits in den Kriterien zu den Naturpark-Spezialitäten verankert: Naturpark-Spezialitäten leisten einen aktiven Beitrag zur Erhaltung der Naturlandschaft, man denke zum Beispiel an Streuobstwiesen und Almen.
- Derzeit gibt es etwa 250 Produzenten und Produzentinnen von Naturpark-Spezialitäten.
- Einen neuen Schwerpunkt könnten „Spezialitäten aus dem Wald“ bilden. Derzeit besteht die Chance, eine solche Produktlinie im Rahmen des EU-Forschungsprojekts StarTree, das sich mit Nicht-Holz-Waldprodukten (Pilzen, Beeren, Harze, Kräuter etc.) beschäftigt, zu entwickeln.

Anregungen der AG-TeilnehmerInnen:



- Nicht-Holz-Waldprodukte: Zirbenschnapss erweist sich als sehr erfolgreich im Naturpark Sölkterer
- Die Verwendung von Speik als Räucherwerk könnte zu einer kleinen Nische im Rahmen der „Naturpark-Spezialitäten aus dem Wald“ ausgebaut werden. Auch andere Materialien, die für die Praxis des Räucherns genutzt werden, könnten in diesem Zusammenhang von Interesse sein. Diese Materialien fallen etwa beim Schwenden an.
- Kochbuch (Rezepte für praktische und alltagstaugliche Gerichte aus Naturparkspezialitäten, versehen mit kleinen Porträts der RezeptlieferantInnen sowie Bilder und Illustrationen aus den Naturparks/ Naturparkmotive)
- Kochkurse (Kochen mit Spezialitäten aus den Naturparks und mit alten Obstsorten)



- Vorbereitung eines Social Media Auftritts: Größere Reichweite, Vernetzung und bessere Vermarktung, Branding von NUP-Spezialitäten
- Beispiele für erfolgreiche Projekte/Produkte: „Pestonarrisch“: breite Palette an Pestos, man kann auch bei der Produktion zuschauen (Vulkanland); Fruchtjoghurt und andere Milchprodukte (Naturpark Goričko, Slowenien)
- Der Naturpark Almenland zeigt Interesse, bei den Naturpark-Spezialitäten mitzuarbeiten, sofern dies mit der Marke „Almenland“ vereinbar ist