

HerzensSache Natur! – Freiwilligenprojekte in deutschen Naturparken



Burg Lockenhaus, den 3. November 2016

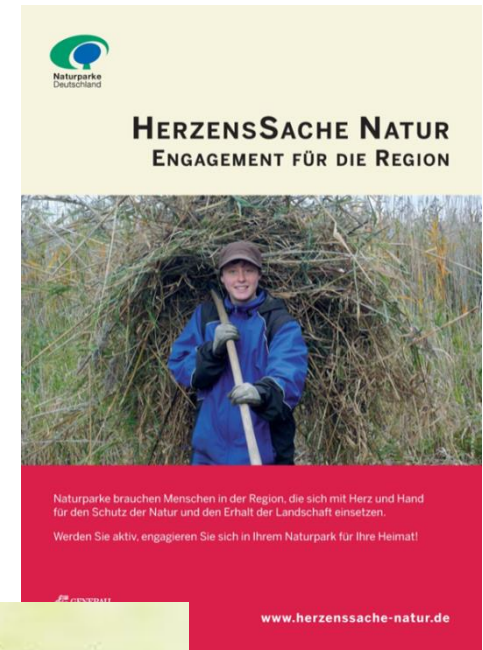
Jörg Liesen, VDN

www.naturparke.de

Übersicht

Projektvorstellung „HerzensSache Natur“

- Inhalte des Projektes
- Bundesweiter Ansatz des VDN
- Unterstützung durch den VDN
- Leistungen der Naturparke
- Projektbeispiele
- Stolpersteine & Erfolgsfaktoren
- Fazit



Übersicht

Generali Deutschland unterstützte den VDN und die Naturparke ideell und finanziell dabei, ein Programm für „**Bürgerschaftliches Engagement für Naturschutz und nachhaltige Entwicklung in den Naturparks**“ aufzubauen

- Freiwilligen-ProjektkoordinatorInnen in den Naturparks wurden aus- und weitergebildet
- Freiwilligen-ProjektkoordinatorInnen wurden durch den VDN finanziell unterstützt

Laufzeit: 2010 bis 2013

- im Jahr 2010 erfolgte die Vorbereitung für den Programmstart, im Jahr 2011 Beginn mit 12 ausgewählten Naturparks
- 2011 bis 2013 erfolgt die Umsetzung des Programms
- Ende 2013 Evaluierung

Projektvorstellung

12 beteiligte Naturparke:

Westensee

Barnim

Nossentiner/Schwinzer Heide

Lüneburger Heide

Dübener Heide

Fläming

Nordeifel

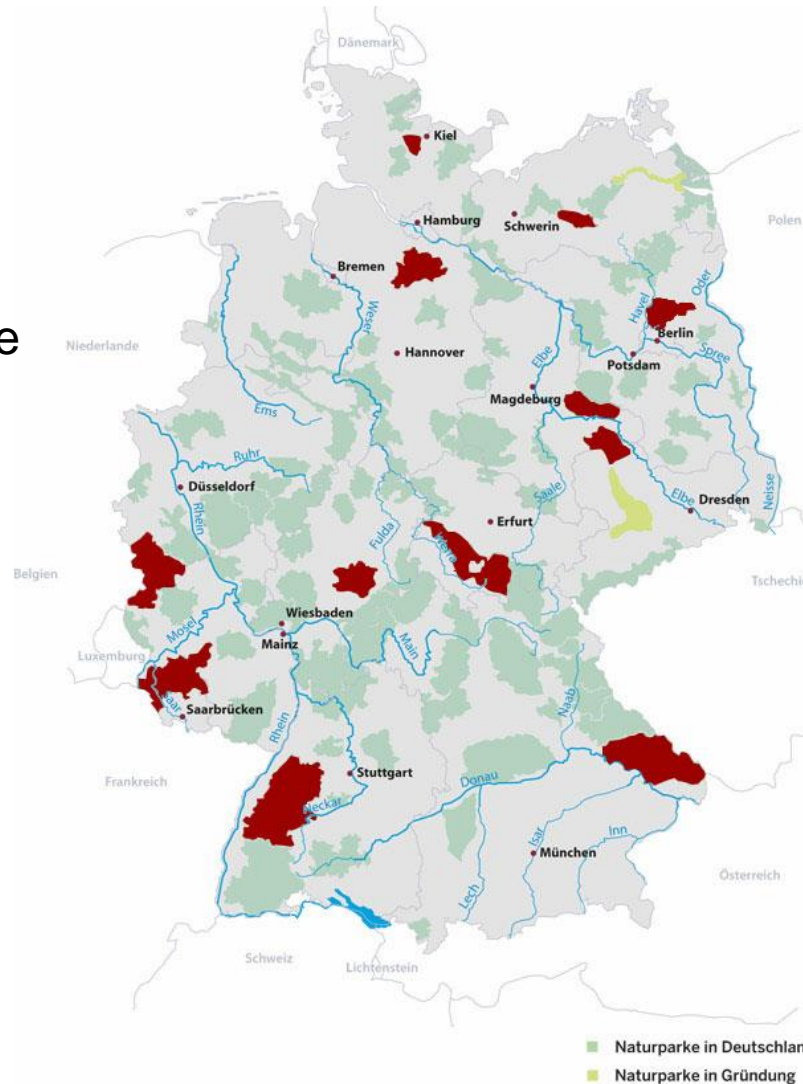
Hoher Vogelsberg

Thüringer Wald

Saar-Hunsrück

Schwarzwald Mitte/Nord

Bayerischer Wald



Programminhalte

Die beteiligten Naturparke bieten konkrete Unterstützungsmöglichkeiten für bürgerschaftliches Engagement für Naturschutz und nachhaltige Entwicklung an.

Dazu gehören

- **praktische Naturschutz- u. Landschaftspflegeeinsätze,**
- **Unterstützung bei der Umweltbildungs- u. Öffentlichkeitsarbeit,**
- **Naturkundliche Beobachtungen,**
- **Pflege/Kontrolle von Besuchereinrichtungen,**
- **Organisatorische Tätigkeiten**



Bundesweite Unterstützung des VDN

- **Aufbau** und **Organisation** des Programms
- **Fortbildung** und **Erfahrungsaustausch** der ProgrammkoordinatorInnen
- Bundesweite und regionale **Öffentlichkeitsarbeit** (z.B. Flyer, Plakate, Displays, Pressemitteilungen, Veranstaltungen etc.). Printmedien stehen den Naturparks in regionalisierter Variante zur Verfügung über Web2Print.
- **Internet** (www.naturparke.de und www.herzenssache-natur.de) mit möglicher Einbindung in Websites der Naturparke
- **Finanzielle Unterstützung** durch den VDN für die Programmumsetzung in den Naturparks
- Die Ergebnisse und Erfahrungsberichte aus diesem Programm werden im Internet und durch **Pressearbeit** kommuniziert.
- Neu (nach Projektende): Werbung über **Naturparke-Newsletter** (www.naturparkmagazin.de)

Bundesweite Unterstützung des VDN

Displays
bundesweit


Naturparke
Deutschland

HERZENSACHE NATUR
ENGAGEMENT FÜR DIE REGION

www.herzessache-natur.de


Generali
DEUTSCHLAND
unterstützt Naturparke Deutschland

regionalisiert

Deutsch-Belgischer
Naturpark
Hahes Venn - Eifel

HERZENSACHE NATUR
ENGAGEMENT FÜR DIE REGION

www.herzessache-natur.de
www.naturpark-eifel.de


Generali
DEUTSCHLAND
unterstützt Naturparke Deutschland


Naturparke
Deutschland

Bundesweite Unterstützung des VDN

Flyer
regional



Wir für hier - Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord

Ausgeprägte, naturnahe Wälder, Streuobstwiesen sowie beweidete Talwiesen prägen das Landschaftsbild. Besonders wertvolle Lebensräume wie Moore, Karseen und Grinden bieten einer großen Anzahl seltener Arten eine Heimat.

Der Naturpark ist ein Paradies für alle, die Natur aktiv erleben wollen und das zu jeder Jahreszeit! Das Angebot für Aktive ist vielfältig: Ob auf dem Rad, in Wanderstiefeln oder im Winter mit Schneeschuhen. Auch die Kleinen kommen in der Naturerlebniswelt des Naturparks ganz auf ihre Kosten!



Herzessache Natur – ein Projekt des VDN mit den Naturparken

Naturparks haben vielfältige Aufgaben zum Wohle von Mensch und Natur. Sie brauchen die Unterstützung der Menschen in ihrer Region, um diese Aufgaben erfolgreich durchführen zu können.

Aus diesem Grund hat der Verband Deutscher Naturparks (VDN) mit Unterstützung der Generali Deutschland Gruppe das Projekt „Herzessache Natur“ gestartet, an dem in der ersten Phase 12 Naturparks beteiligt sind.

Wir bieten Ihnen interessante Projekte in den Naturparks an, in denen Menschen jeder Altersstufe, Schulklassen und Unternehmen ihren Naturpark aktiv unterstützen können.

Sie möchten sich gerne engagieren und wollen mehr über die Mitmach-Möglichkeiten in Ihrem Naturpark erfahren? Ihr Ansprechpartner informiert Sie gerne über aktuelle Angebote zum Mitmachen und schlägt Ihnen vor, wie Sie sich engagieren können.

Informationen zu den Projekten finden Sie auch unter www.herzessache-natur.de



HERZENSSACHE NATUR ENGAGEMENT FÜR DIE REGION



Kontakt und Information:
Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord
Schwarzwaldhochstraße 2
77889 Seebach/Deutschland
Tel. 07449-913054
Fax 07449-913101
www.naturparkschwarzwald.de
info@naturparkschwarzwald.de



unterstützt Naturparks Deutschland



"Finde heraus, was du tun willst,
und tu es dann aus vollem Herzen."

Buddhistische Weisheit

Bundesweite Unterstützung des VDN

Homepage www.naturparke.de und www.herzessache-natur.de

- Projektvorstellung
- Engagement-Kategorien
- Regionaler Ansprechpartner

Home

Wir über uns

Naturparke

Aktuelles & Tipps

Naturpark-Botschafter

Jubiläum
"50 Jahre Netzwerk
Naturparke"

➤ **Herzessache Natur!**

Projekte

Mein Engagement

Ansprechpartner

Unterstützer

Bildung

Naturschutz

Regionaleentwicklung

Faszination Natur

Klimaschutz

Kooperationen

HERZESSACHE NATUR – ENGAGEMENT FÜR DIE REGION

Naturparke sind auf vielfältige Weise eng mit den Menschen in ihrer Region verbunden und engagieren sich für die Entwicklung der Region. Sie setzen sich für den Erhalt alter Kulturlandschaften ein, bieten attraktive Naturerlebnis- und Erholungsangebote, unterstützen die Vermarktung regionaler Produkte und vermitteln Informationen über die Region.

Um ihre vielfältigen Aufgaben erfolgreich durchführen zu können, brauchen die Naturparke die Unterstützung der Menschen in ihrer Region.

Werden Sie aktiv, engagieren Sie sich in Ihrem Naturpark für Ihre Heimat!

Naturparke suchen aktive und kreative Menschen in Ihrer Region, die sich für den Schutz der Natur, für den Erhalt der Landschaft, für Naturerlebnismöglichkeiten, Umweltbildung und Erholungsangebote einsetzen. Machen Sie mit!

[➤ Ja, ich möchte mich engagieren!](#)

Ausgezeichnetes Projekt

UN-Dekade Biologische Vielfalt

2015

[leben.natur.vielfalt](#)
die UN-Dekade

Audioreportage (Produktion www.jensjensen.info)

4:19

HERZESSACHE NATUR – WAS KÖNNEN SIE TUN?

Naturparke in Deutschland bieten konkrete Unterstützungsmöglichkeiten für bürgerschaftliches Engagement für Naturschutz und nachhaltige Entwicklung an. Dazu gehören praktische Naturschutzeinsätze wie das „Entkusseln“ von Heideflächen und Mooren, Baumpflanzungen, die Betreuung eines Infozentrums oder Infopfades, die Führung von Gruppen, Rangereinsätze in Schutzgebieten, der Bau von Infotürmen oder Infopfaden und vieles andere mehr.

[➤ Hier gehts zu den Projekten](#)

Leistungen der Naturparke

- **Freiwilligen-ProgrammkoordinatorInnen** benennen und einsetzen
- **Entwicklung/Benennung und Durchführung von Projekten**
- **Informationen** zu den Projekten auf Homepage des VDN einstellen und Integration in die eigene Naturpark-Website
- **Bewerbung der Projekte** unter Verwendung der Vorlagen des VDN
- Teilnahme des/der **Programmkoordinators/in** an Veranstaltungen zu **Weiterbildung und Erfahrungsaustausch** im Rahmen des Projektes
- **Berichte** an den VDN



Leistungen der Naturparke

Aufgaben ProgrammkoordinatorInnen der Freiwilligenprojekte

- **Zusammenstellen**, für welche Projekte im Naturpark ein Bedarf für bürgerschaftliches Engagement besteht (in Absprache mit verschiedenen Partnern in der Region)
- **Prüfen**, ob diese Projekte für ein bürgerschaftliches Engagement geeignet sind
- gemeinsam mit Partnern die bürgerschaftliche Mitarbeit an den Projekten **organisieren (Angebote bekannt machen; Aktionen planen, betreuen und nachbereiten)**
- die Aktionen **auswerten und evaluieren**
- **Kommunikation** des Programms in der Region und **Ansprechpartner sein** für Anfragen
- programmbezogener Kontakt zum VDN (Einstellen der entsprechenden Informationen in das CMS der Internetseite, Austausch und Fortbildung)
- zweimal jährlich Bericht an den VDN über den Fortschritt der Projekte

Ergebnisse des Projektes (2010-2013)

- Insgesamt wurden 42 Projekte in 12 Naturparks entwickelt
- von 2011 bis 2013 konnten insgesamt 3.479 Freiwillige gewonnen werden (2011: 820) (2012: 1.200) (2013: 1459)
- Beteiligung pro Projekt: Maximum 550 Freiwillige - Minimum 1
- Im Rahmen von Öffentlichkeitsarbeit im NRP Saar-Hunsrück 5.000 Besucher
- Zielgruppe: ab 18 Jahre, aber auch Familien-Events mit Jugendlichen & Kindern z.B. im NRP Lüneburger Heide



Beispiel Naturpark Lüneburger Heide

Gebündelte Aktionen am „Naturpark-Tag“

2013: 550 TeilnehmerInnen, darunter 5 Schulklassen

Tätigkeiten: Entkusselungsaktionen in Heidegebieten und Mooren, Pflege- und Pflanzaktionen in Wäldern, die Erneuerung eines Bohlenstieges, Maßnahmen zur Gewässerrenaturierung sowie die Kontrolle und Pflege von Freizeitrouten und Lehrpfaden



Beispiel Naturpark Lüneburger Heide

21 Maßnahmen an 9 Orten gleichzeitig!

Kosten: Verpflegungsgeld, Sachkosten (Arbeitsmaterialien, Werbung, etc.)

Große Presseresonanz über TV-Berichte, Radio, Zeitungen
vielfältige Partner nötig!



Beispiel Naturpark Dübener Heide

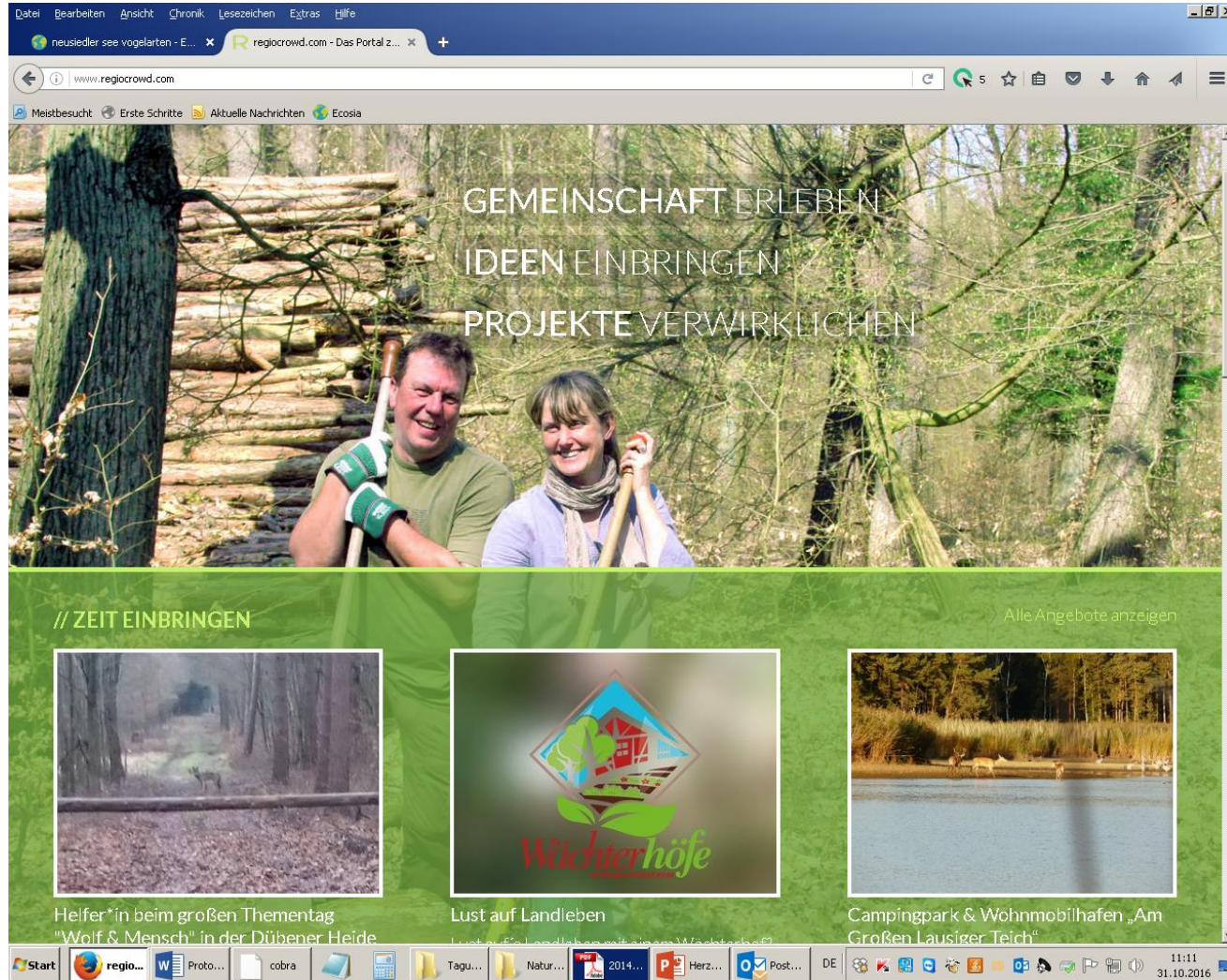


Crowdfunding-Plattform www.regiocrowd.de

Aus u.a. „HerzensSache Natur“ entstandene Projekt zum Bürgerschaftlichen Engagement durch **Zeit- und Geldspenden**



Beispiel Naturpark Dübener Heide



Beispiel Naturpark Dübener Heide

A screenshot of a web browser displaying the Regio Crowd website. The browser's address bar shows "www.regiocrowd.com". The website has a green header with three "MEHR INFORMATIONEN" buttons. Below the header, there is a section titled "// AKTUELLE CROWDFUNDING-Projekte" with a link to "Alle Projekte anzeigen". Three project cards are displayed, each with a title, a status "Abgeschlossen", an image, a description, and a "vision bakery" logo.

Bienen für Schnaditz
Abgeschlossen
Für unsere Streuobstwiese benötigen wir dringend eine Holzzarge für unsere Honigbienen
vision bakery

Schaufenster - Streuobstwiese
Abgeschlossen
Am Rand von Hainichen befindet sich eine Streuobstwiese der Stadt Eilenburg. Die geplante Schautafel soll den Blick auf diesen Schatz der Natur lenken.
vision bakery

LANDSCHAFTTHEATER: "DIE GROÖE DÜRRE"
Abgeschlossen
"DIE GROÖE DÜRRE" ist das 2. Projekt von LANDSCHAFTTHEATER. Über hundert Akteure werden gemeinsam mit dem Publikum das Gelände der alten Kaserne
vision bakery

The browser's taskbar at the bottom shows the Start button, several open applications (Mozilla, re..., Be..., co..., Po...), and the system tray with the date 02.06.2016 and time 11:05.

Beispiel Naturpark Dübener Heide



The screenshot shows a crowdfunding page for a theater project. The browser address bar shows the URL www.visionbakery.com/LANDscafftTHEATER. The page title is "LANDscafftTHEATER: 'DIE GROßE DÜRRE - ein Western für Bad Dübener'". The project is categorized as "Theater" and is located in "Bad Dübener, Deutschland".

The page has three tabs: "Projektdetails", "Fragen (0)", and "Unterstützer (77)".

The main content area features a video player showing a group of people holding up white papers. To the right of the video, the project is listed as being by "HENRIETTE LIPPOLD". A blue button indicates "Bereits abgelaufen!". The funding progress shows €10.370,00 raised, which is 116% of the €8.952,00 goal. There are 77 supporters.

A section titled "Erfolgreich finanziert!" states: "Dieses Projekt erreichte bis zum 28.06.15 MEZ die benötigte Summe und konnte in 40 Tagen finanziert werden." Below this, a "Gegenleistungen" section offers a "Postkarte" for €5,00, with 787 of 800 spots available.

At the bottom, there are social media sharing options for Facebook (521 likes), Twitter, Google+, and Share (21). The Windows taskbar at the bottom shows the time as 10:45 on 03.06.2016.

Beispiel Naturpark Dübener Heide



The screenshot shows a web browser window with the URL www.regiocrowd.com/duebener-heide/zeitengagement/naturparkkinder-pateumweltbildungstrainer. The page header includes the "NATURPARK DÜBENER HEIDE" logo and a navigation menu with links for "Start", "Magazin", "Projekte", "Über uns", "Partner", "Wissenswertes", and "Termine". A green banner below the menu says "// ZEIT EINBRINGEN" and "Alle Angebote anzeigen".

The main content area features social media sharing buttons for "Twitter" and "Share", followed by the text "Naturpark Dübener Heide - Noch 145 Tage". The title of the project is "NaturparkKinder-Pate und UmweltbildungsTrainer".

Below the title is a section titled "// WAS DU GIBST" with the following text:

Du unterstützt uns bei der Erfüllung unseres Bildungsauftrages in der naturparkspezifischen Umweltbildungsarbeit mit Kindern und Jugendlichen (vor Ort und in Partner-Bildungseinrichtungen).

Mit der Planung, Organisation und qualifizierten Durchführung von Umweltbildungsbildungsveranstaltungen für Kinder und Jugendliche im Naturpark Dübener Heide verstärkst Du unser Umweltbildner-Team rund um den Patenkindergarten, die Patenschulen und unsere Junior Ranger.

Regelmäßige Kurse, von Dir betreute Arbeitsgemeinschaften, Ganztagsangebote, Aktionen, Projektstage, Exkursionen/Wanderungen oder Werkstätten können dabei zu Revier-Patenschaften in Natura 2000-Gebieten für konkrete FFH-Arten wie Biber oder Fledermäuse qualifizieren, um die Du Dich gemeinsam mit einer/Deiner Naturforschergruppe kümmerst.

To the right of the text is a photograph of a group of children and an adult standing in front of a traditional half-timbered building. Below the photo is a green button labeled "MEHR INFORMATIONEN".

Below the photo, the text asks: "Du hast Zeit und Lust Dich bei diesem Projekt zu engagieren? Nimm Kontakt zu uns auf:" followed by a green button labeled "Zurück zu Regiocrowd.com".

The browser's taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock displaying "11:28 02.06.2016".

Beispiel Naturpark Dübener Heide



The screenshot shows a web browser window with the URL www.regiocrowd.com/duebener-heide/zeitengagement/naturparkkinder-pateumweltbildungstrainer. The page content includes:

- Image:** A close-up of a hand holding a small, brown, round object (possibly a seed or fruit) against a black and white checkered background.
- Section Header:** // WAS DU BEKOMMST
- Text:** Du magst die Natur, kennst Dich im pädagogischen Bereich aus und bist gern von Kindern und Jugendlichen umgeben.
- Text:** Ein engagiertes Team aus Umweltbildnern heißt Dich herzlich willkommen - und freut sich auf Deinen Input.
- Text:** Unter Umständen kannst Du Dein Engagement auch als Praktikumszeit anrechnen und/oder Dir Referenzen schaffen.
- Image:** A close-up of green leaves and a tree trunk.
- Contact Information:**
 - Adresse: Neuhofstraße 3a, 04849 Bad Dübener Heide
 - Telefon: 0160 1228586
 - Website: <http://www.naturpark-duebener-heide.com>
- Buttons:** "E-MAIL SCHREIBEN" (yellow) and "Zurück zu Regiocrowd.com" (green).

Beispiel Naturpark Dübener Heide



- **durch Crowdfunding 20.000€ für Projekte** (in 9monatiger Testphase)
- **47 Personen für ein längerfristiges Engagement**

- **Öffentlichkeitsarbeit durch sozial Netzwerke!**
Traffic: ca. 500 Personen/Monat auf regionaler Plattform
Facebook: über 19.000 User
Zum Thema Wildkatze: 20.000 Kontakte in 2 Tagen

- **Kosten** rund 5.000€/Jahr

- Zusätzlich wird Naturpark damit Partner für andere Organisationen und Akteure in der Naturparkregion!
>Bedeutung & Bekanntheitsgrad des Naturparks steigen!
>politische Wahrnehmung steigt!

Ziel: weitere Naturparke bundesweit und evtl. europaweit einbinden!

Stolpersteine bei Freiwilligenprojekten

- Freiwilligenarbeit als Konkurrenz zu bezahlten Aufgaben
- Spezielle Kenntnisse/Begabung für bestimmte Tätigkeiten nicht oder nur schwer durch Freiwillige abzudecken
- Personalaufwand und oder Zeitaufwand für die Einarbeitung zu hoch
- Fehlende Attraktivität der Freiwilligenangebote sowohl für Freiwillige als auch für die Presse
- Regionales Thema kann begrenzend wirken (Zielgruppenansprache)
- Fehlende geeignete Partner in der Region

Erfolgsfaktoren für Freiwilligenprojekte

- **kontinuierliche Betreuung** durch eine/einen Freiwilligen-KoordinatorIn. **Finanzierung und Personal einplanen!**
- **Tätigkeiten für Freiwillige klar beschreiben und begrenzen**
- **Begleitung** der Tätigkeiten durch FreiwilligenkoordinatorInnen und **fachliche Betreuung**
- Gerade im Natur- und Artenschutz ist eine fachliche Aufklärung über die Hintergründe der Tätigkeiten sinnvoll. Dabei steigert der **sichtbare Erfolg einer Aktion** (z.B. Mahd einer Streuobstwiese, Entfernen von Farnen) die Motivation, insbesondere von Jugendlichen.



Erfolgsfaktoren für Freiwilligenprojekte

- **Spaß und Freude** einer sinnvollen Freizeitbeschäftigung, meist mit Gleichgesinnten, sollten bei den Tätigkeiten **im Vordergrund** stehen. Daher sind **greif- und beschreibbare Themen**, die auch im Team erledigt werden können, wie das Auerhuhn-Biotoppflege-Projekt im Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord, u.a. so erfolgreich.
- Eine **spannende Vermittlung der Themen**, auch für die Presse, spricht regionale, aber auch überregional Freiwillige an.
- **Vielfältige Angebote oder unterschiedliche Arbeiten** innerhalb eines Projektes ermöglichen es Freiwilligen unterschiedlichen Alters und verschiedenen Interessen an Projekten teilzunehmen. Auch Möglichkeiten für **Gruppen und Vereine** kann die Attraktivität für Freiwilligeneinsätze erhöhen.



Erfolgsfaktoren für Freiwilligenprojekte

- Eine **Anerkennungs- und Dankeschön-Kultur** für die Freiwilligen ist elementar. Dazu gehört häufig auch das abschließende Gruppenerlebnis wie gemeinsames Grillen etc.
- **Starke Partner vor Ort** sind für den Naturpark unerlässlich, um Freiwillige zu gewinnen (z.B. Presse, Prominenz aus Gesellschaft und Politik), die Aktionen durchzuführen (z.B. Sponsoring von Getränken und Verpflegung vor Ort, Bereitstellung von Geräten) oder für ein Dankeschön (Sponsoring von kostenlosen Events wie z.B. den Besuch einer Sommerrodelbahn im Naturpark Hoher Vogelsberg).



Fazit

Bundesweite Freiwilligenarbeit in Naturparks lässt sich gezielt koordinieren und unterstützen durch u.a.

- verschiedene Instrumente der **Presse- Öffentlichkeitsarbeit** (PM, Muster-PM, überregionale und individualisierte Plakate, Flyer, Poster, etc. durch ein Web2Print)
- **Information- und Weiterbildungsmaßnahmen**

Der Erfolg der einzelnen Projekte hängt aber entscheidend von regionalen Faktoren ab, wie z.B.

- **Zeit- und Personalmittel**
- **geeignete Partner vor Ort**
- **gute Pressearbeit und Presseresonanz**
- **und v.a. gute Projekte!**





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

www.naturparke.de; www.herzessache-natur.de

liesen@naturparke.de