

## RUNDE TISCHE /World Cafe

### Themen

- A. Erfahrungen - Erfolge und Stolpersteine
- B. Marketing/Kommunikation
- C. Finanzierung/Förderungen
- D. Neue Ideen für sanft mobile Angebote/Projekte in der Zukunft



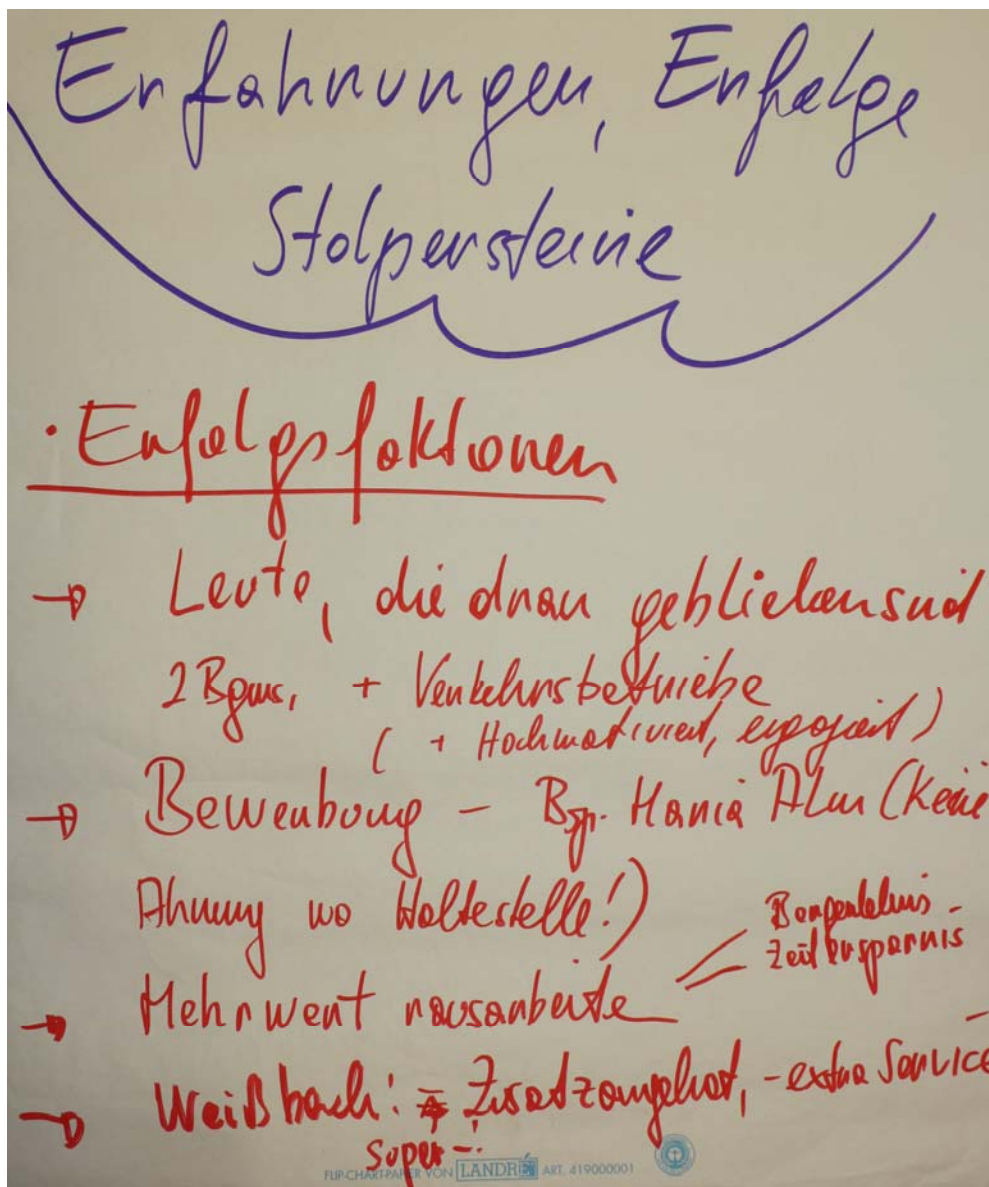
## A. Erfahrungen - Erfolge und Stolpersteine

Zahlreiche Projekte zur Entwicklung von sanft mobilen Angeboten wurden bereits umgesetzt. Nun gilt es, die gemachten Erfahrungen auszuwerten, Ergebnisse strukturiert zu bündeln und gezielt die nächsten Schritte zu planen.

Hier sollen die Erfolgskriterien und Hindernisse derartiger Mobilitätsprojekte diskutiert werden. Von Anfang an ist auch zu berücksichtigen, die wesentlichen Partner auf der Regions-, Landes- oder Bundesebene einzubinden, um ein Projekt zu starten und nachhaltig umzusetzen.

### FRAGEN:

- Welche Erfahrungen haben Sie bei der Umsetzung Ihres Projektes gemacht?
- Welche Stolpersteine haben sich Ihnen in den Weg gelegt
- Welche Erfolge konnten Sie mit welchen Aktivitäten erzielen?



- Längsfürige Furchung bzw. kleine Riefung bei Abgang!
- gute Kommunikation auf resp. Ebene: Vermieter, Gastho, Info- & Büros,

---

• Unbeschnittene Sölk - Riedgras

Kein Schnitt

6 - 18<sup>00</sup>  
5 Mai - Sept. | Sperre

---

• hochmotiviert, engagierte  
Heerden in der Startphase (Dr. Horvath)

## STOLPERSTEINE

- Finanzierung teurer als „normale“ Linien
  - Wer zahlt den Abprung?
  - Starke Handhabung der Fahrpläne
  - Sondertarife für Veranstaltungen, z.B. Almfest
  - Änderung der Fahrpläne dauert 3 Jahre
  - Auslastung ist wetterabhängig
  - höhere Betriebskosten (Benzin, Abnutzung)
  - Fahrer, die es sich zutrauen!
  - Kinder können denken
    - verschiedenen Interessen, Region
- 
- Zielgruppe, Gesellschaftsschichten sind zu beachten
  - tlw. Fahrpläne schwer zu lesen

## B. Marketing/Kommunikation

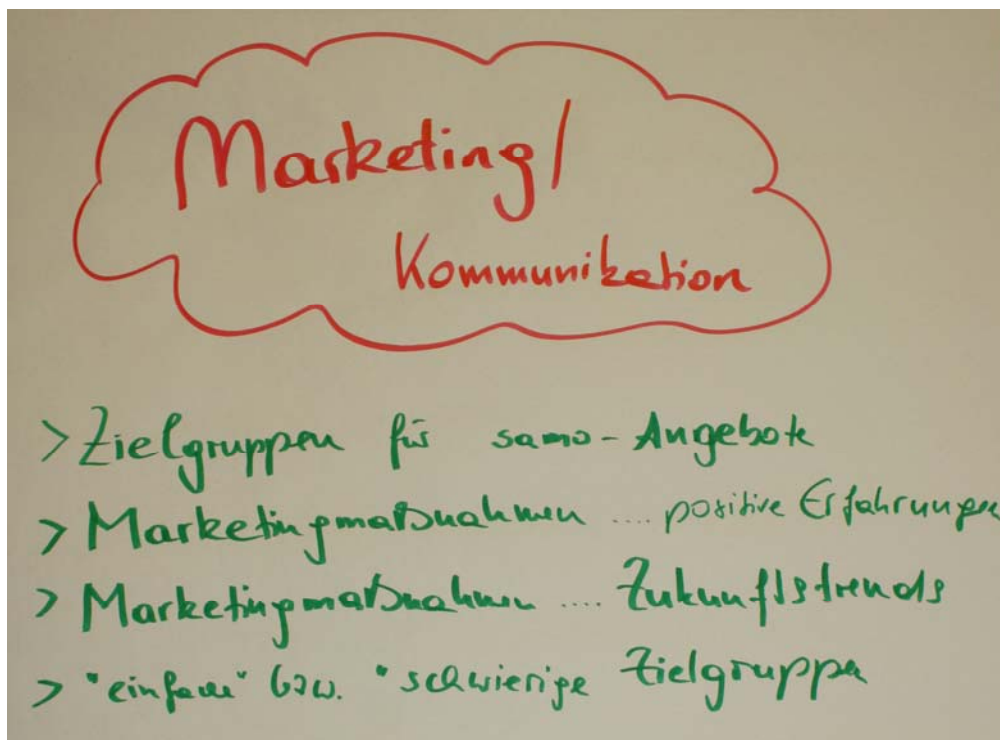
„Tue Gutes und rede darüber“ ist die Devise für die Kommunikation von sanft mobilen Projekten. Nur, was sind die richtigen Kommunikationswege und -mittel für diese sehr speziellen, oft neuartigen Angebote?

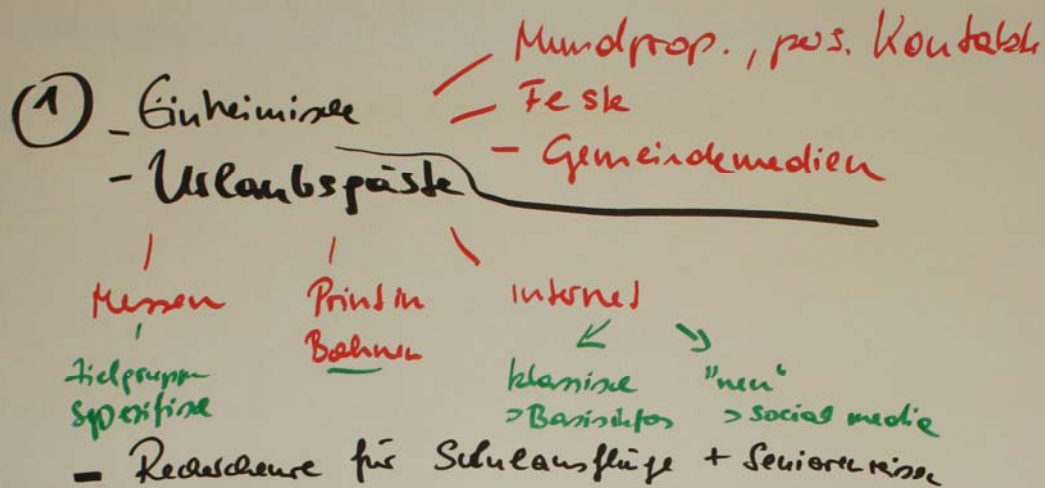
Schon die Definition der Zielgruppen gibt Fragen auf: Wer sind die potenziell sanft mobilen Gäste, was sind ihre Wünsche und Vorlieben – und vor allem: wie kann man sie optimal ansprechen?

Einige Marketingmaßnahmen haben sich bereits bewährt, andere müssen noch getestet und verstärkt eingesetzt werden, um relevante Zielgruppen optimal ansprechen zu können.

### FRAGEN:

- Welche Zielgruppen sind für sanft mobile touristische Angebote relevant?
- Mit welchen Marketingmaßnahmen haben Sie positive Erfahrungen hinsichtlich der Bewerbung von sanfter Mobilität?
- Welche Marketingmaßnahmen sprechen diese Zielgruppen an und was sind hier die Zukunftstrends?
- Was sind Ihrer Ansicht nach „einfache“ bzw. „schwierige“ Zielgruppen?





Schwierige Zi: Jugend .... Angebote müssen  
hohe Erlebniswert haben

- > Preis ist viel ausschlaggebend → Qualität +  
Komfort wichtig! z.B. Gepäcktransport, Kunstige
- > Einfache Handhabung von Fahrkarten,  
z.B. Inklusiv-Tickets / Parketten mit Mobilität inkl.
- > Wirt sind wichtige Multiplikatoren

Medienarbeit: langfristige Kontakte erforderlich,  
denn Strukturwandel → Freelancer → Aktionen / Bizec  
müssen <sup>Leistung</sup> hohe Qualität haben

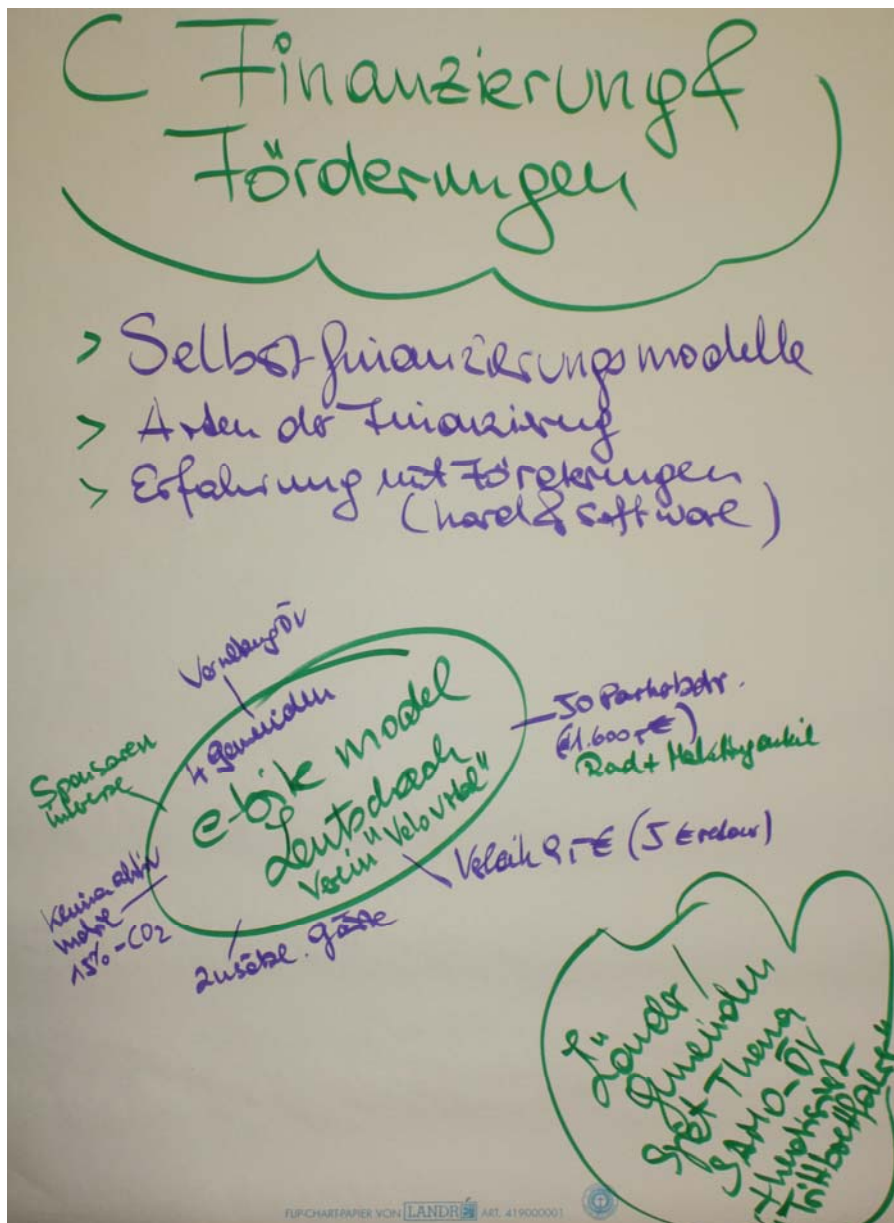
## C. Finanzierung/Förderungen

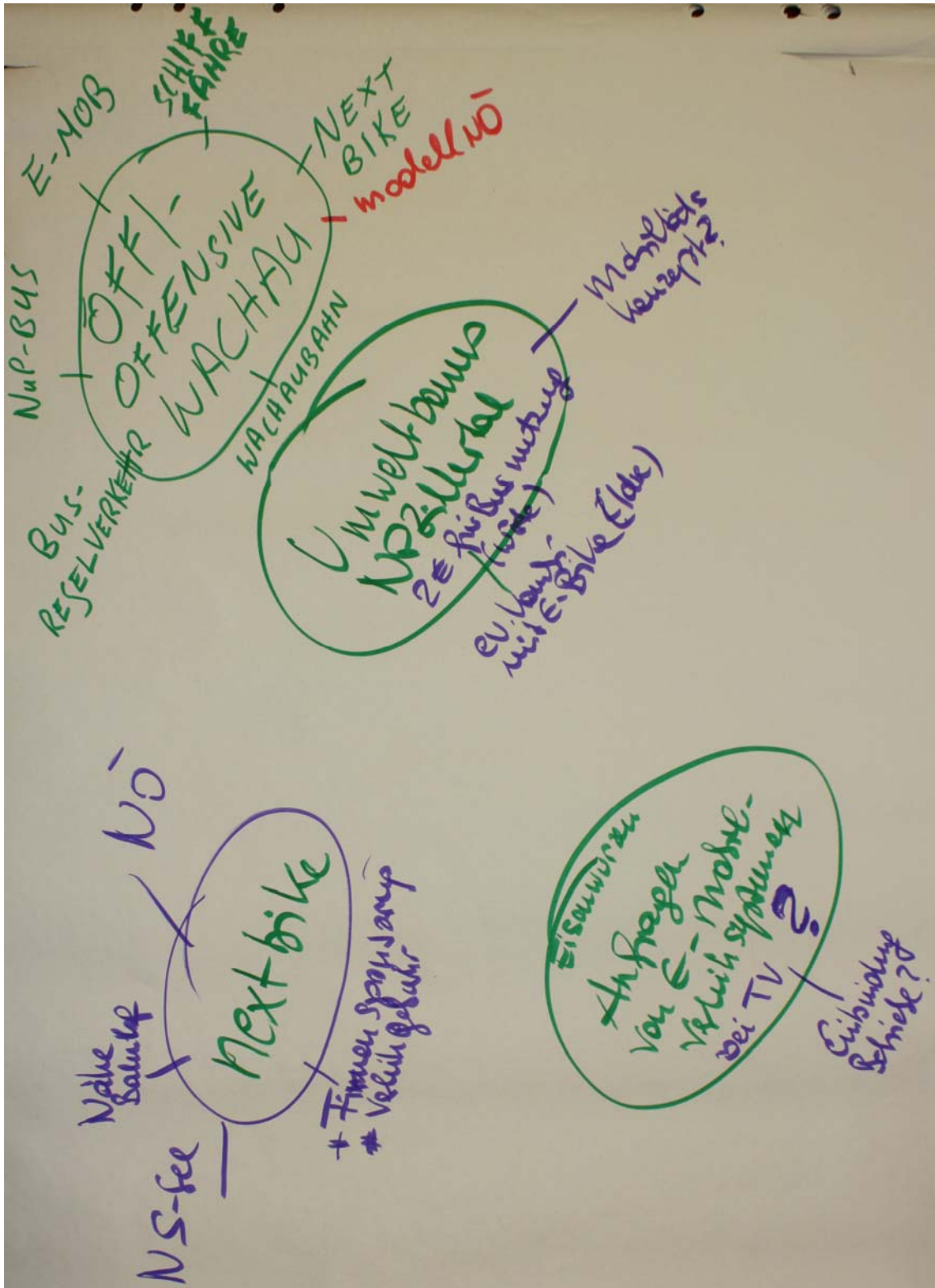
Projekte stehen und fallen mit der Absicherung ihrer Finanzierung. Mehrere Fördertöpfe können für das Thema sanfte Mobilität ausgeschöpft werden.

Nur, regionale Projekte können und sollten nicht ausschließlich auf Förderungen basieren. Förderungen können nur ein erster Anreiz sein, diese Projekte sollen sich mittel- und langfristig selbst tragen können. Dazu ist das Lukrieren von Einnahmen erforderlich, ein oft nicht einfaches Unterfangen.

### FRAGEN:

- Welche Finanzierungsmittel haben Sie für die Umsetzung Ihres Projektes ausgeschöpft?
- Welche Fördermittel konnten Sie lukrieren?
- Welche anderen Förderungen sind Ihnen bekannt?
- Kann sich Ihr Projekt (zum Teil) selbst finanzieren – durch Einnahmen etc.?
- In welchen Bereichen könnten Einnahmen lukriert werden?





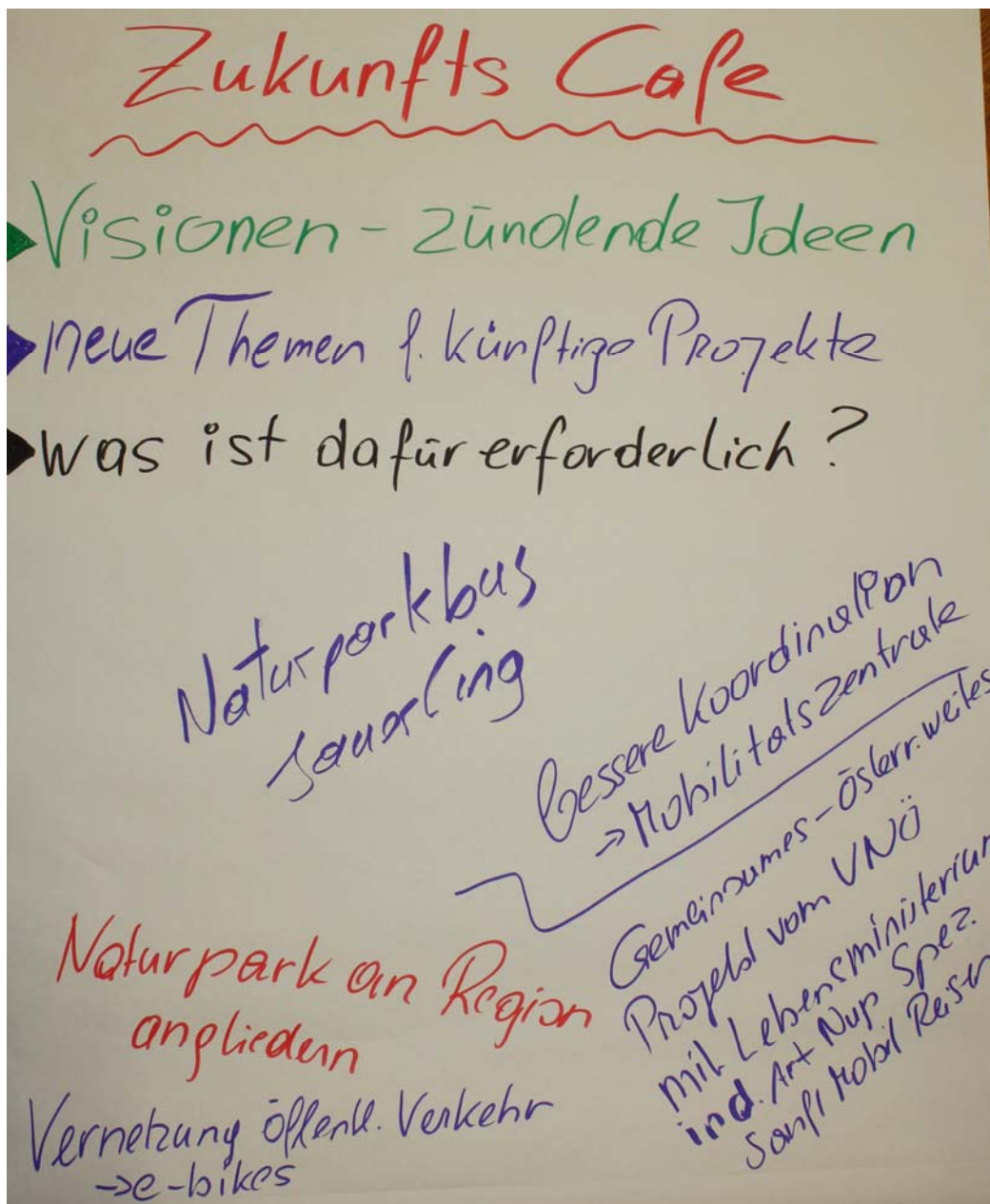
## D. Neue Ideen für sanft mobile Angebote/Projekte in der Zukunft

„Klassische“ sanft mobile Angebote sind bereits vielerorts entwickelt und funktionieren zufriedenstellend.

Der Markt erwartet nun Innovationen, Neues, Unerwartetes. Möglicherweise haben Sie die zündende Projekt- und Angebotsideen für die Zukunft! Nur, was braucht es, um diese Ideen umzusetzen?

### FRAGEN:

- Welche zukunftssträchtigen Ideen sind aus Ihrem Projekt entstanden?
- Welche Themen sind für zukünftige Projekte und Angebote relevant?
- Was ist konkret erforderlich, um in Zukunft die Projekte zur sanften Mobilität besser entwickeln zu können?



**Gesamtpakete schaffen**  
Anreizpunkte  
Nup-Schulen  
Einbinden -> Kinder

**Barrierefreies Reisen**  
Kombinieren

**Sanft mobiles Reisen**  
also neue "Säule" der Naturparke

**bessere Kommunikation**  
Autofreier Tag in allen Nups  
E-Bike Staffeln durch alle Nups (Online Tagebuch...)

**Aktionstage**  
d. sanfter Mobilität  
informiert u. besuchen wird in Park u. hikes...  
-> Besuchen e hikes ausprobieren

**Vision -> Autovorbereitung**  
z.B. Zillertal...

**Fahrtziel Naturpark mit ÖBB** 😊  
mit Zielangeboten beginnen -> e-bikes

**Geschichte Finanzierung**

Problem: öffentl. Verkehr wurde stark reduziert!!!  
-> Bsp. Walmende

LANDRITZ ART. 419000001