



FREUDENSTADT  
IM SCHWARZWALD

...einfach das bessere Klima



Herzlich Willkommen zum Vortrag  
**KONUS - sanft mobiles  
Angebot im Schwarzwald**  
Rothschiltschloß/Kristallsaal  
Waidhofen/Ybbs, 26. März 2010

[www.schwarzwald-tourismus.info](http://www.schwarzwald-tourismus.info)

1



## Erfolgsmodell KONUS

Referent: Michael Krause  
Tourismusdirektor Freudenstadt mit Ferienland Lossburg  
Sprecher der **KONUS** Gemeinden im Schwarzwald



## These

- Mit KONUS hat der Schwarzwald eines der größten und besten Serviceangebote im Deutschlandtourismus

## Ferienregion Schwarzwald

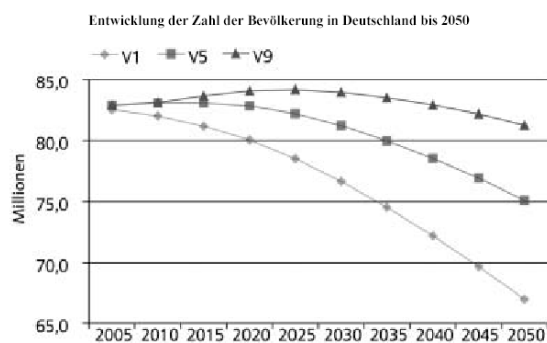
Fläche	11.100 qkm
Einwohner	2,95 Mio.
Städte und Gemeinden	320
Landkreise	12
Stadtkreise	4



## Gliederung

- **Demografische Entwicklung und Schwarzwaldtourismus**
- Ausgangslage für KONUS-Umweltaspekt
- Das Konzept KONUS
- Die Realisation
- Das KONUS-Marketing
- Fazit

## Gästepotenzial Bevölkerungsentwicklung



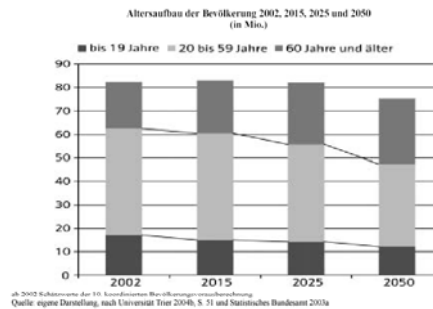
Anmerkung: V1: -15,5 Millionen, V5: -7,4 Millionen, V9: -1,2 Millionen (Basisjahr 2002 = 82,5 Millionen)  
Quelle: Statistisches Bundesamt 2003a, S. 26

Variante 1 mit niedriger Zuwanderung und geringster Zunahme der Lebenserwartung, Variante 9 mit hoher Zuwanderung und hoher Zunahme der Lebenserwartung, Variante 5 mit mittleren Annahmen zum Wanderungssaldo und zur Lebenserwartung.

- **Immer weniger Deutsche!**

## Altersentwicklung

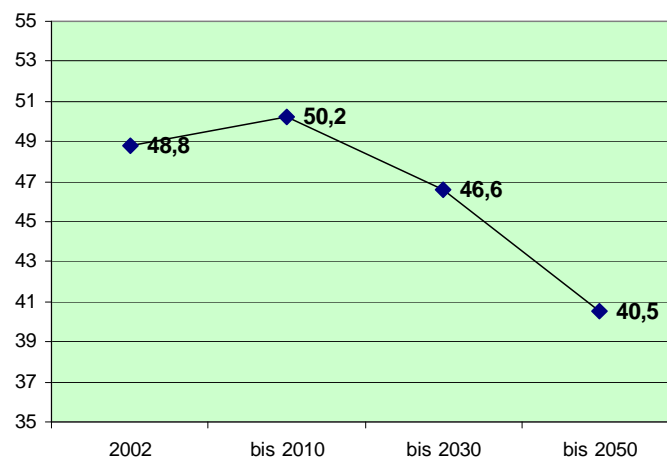
- Anteil der über 60 Jährigen
- ➔ 2001: 24,1%
- ➔ 2010: 25,6%
- ➔ 2030: 34,4%
- ➔ 2050: 36,7%
- ➔ Steigerung von  $\frac{1}{4}$  auf  $\frac{1}{3}$  der Bevölkerung



• Immer ältere Deutsche!

## Reiseentwicklung

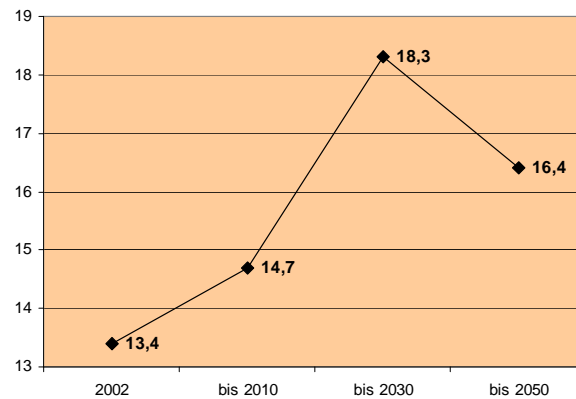
### Prognose deutscher Urlaubsreisenden



Qu. Universität Trier 2004b, nach Haehling 2004, S. 48

## Reiseentwicklung

Prognose deutscher Urlaubsreisenden 60 +



• Allerdings  
Zuwachs  
bei Reisen  
von Älteren!

Qu. Universität Trier 2004b, S. 57, auf der Basis von Haehling et al. 2004

## Chancen Bevölkerungsentwicklung

- **Prognose:**  
Immer weniger deutsche Gäste, die immer älter werden
- **Chance:**  
Einstellung der Tourismus Angebote auf ältere und gebrechlichere Gäste, verstärkte Bewerbung ausländischer Gäste

## Maßnahmen

- Barrierefreier Schwarzwald
- Sicherheitsorientierte Angebote
- Service-Initiative
- SchwarzwaldCard
- KONUS

## Gliederung

- Demografische Entwicklung und Schwarzwaldtourismus
- **Ausgangslage für KONUS-Umweltaspekt**
- Das Konzept KONUS
- Die Realisation
- Das KONUS-Marketing
- Fazit

## Ausgangslage Umweltaspekte

Welche Umweltaspekte sind in Bezug auf Ihren nächsten Urlaub besonders wichtig? Von 64,10 Mio. deutschen Urlaubern sagen:

64,5%	Saubere Strände und Wasser
59,1%	Keine Verschmutzung durch Abfälle
50%	Keine Verbauung der Landschaft
45,8%	Guter Schutz und Erhalt der Natur am Urlaubsort
51%	Keine Lärmbelästigung durch Verkehr
41,8%	Umweltfreundliche Unterkünfte
<b>35,1%</b>	<b>Wenig Autoverkehr und gute ÖPNV Angebote vor Ort</b>
<b>29%</b>	<b>Bequeme Anreisemöglichkeiten mit Bus und Bahn</b>
18,7%	Kennzeichnung der Umweltangebote in Katalogen

## Ausgangslage Umweltaspekte

- 29% von 64,1 Mio. deutschen Urlaubern wollen eine bequeme Anreisemöglichkeit mit Bus und Bahn  
= Potential von 18,58 Mio.
- 35,1% wollen wenig Autoverkehr und gute ÖPNV- Verbindungen am Urlaubsort  
= Potential von 22,51 Mio.

## Ausgangslage Probleme Individualverkehr

- Stress durch Verkehrsstaus bei Anreise
- Versiegelung durch Strassen
- Zerschneidung der Landschaft
- Ästhetische Belastung der Landschaft (Blechlawinen)
- Abgasbelastung
- Lärmbelastung
- Parkplatzproblematik



## Ausgangslage Probleme mit ÖPNV

- als teuer empfunden
- Umständlich bei Anreise (Umsteigen)
- Angst vor Einschränkung der Bewegungsfreiheit und individuellen Flexibilität
- Gepäckproblematik
- Als zeitaufwendig empfunden
- Als zu kompliziert empfunden
- Vor Ort oft unterversorgt



## Gliederung

- Demografische Entwicklung und Schwarzwaldtourismus
- Ausgangslage für KONUS-Umweltaspekt
- **Das Konzept KONUS**
- Die Realisation
- Das KONUS-Marketing
- Fazit

## Die Idee

- Innerhalb Ihrer gesamten Aufenthaltsdauer können die Urlauber kostenlos alle Busse und Bahnen im gesamten Schwarzwald nutzen



## Vorteile Destination

- Einmaliges & erstes Angebot einer Großregion dieser Art -> klarer Wettbewerbsvorteil
- Darstellung des Schwarzwaldes als Gesamtheit
- Qualitätssprung Serviceleistung
- Förderung eines positiven Umweltimages
- Gute Verbindungsmöglichkeit mit SchwarzwaldCard und Schwarzwaldticket



## Vorteile Gemeinde

- Wettbewerbsvorteil gegenüber den Nicht- KONUS Gemeinden
- Höhere Konsumausgaben in den Gemeinden & touristischen Attraktionen
- höhere Bereitschaft zur Kurtaxenzahlung (Erhöhung ca. 15 – 20%)
- Erhöhung der Übernachtungen
- Erweiterung des Erlebnisspektrums



## Vorteile Gastgeber

- Wettbewerbsvorteil gegenüber den Nicht-KONUS Betrieben
- Erhöhung der Übernachtungen /Auslastung
- Transportleistung im Preise enthalten
- Angebot von zusätzlichem Service: Wanderausflüge, Pauschalen usw.
- Glückliche Gäste



## Vorteile Gäste

- Einfaches Handling, einmalige Anmeldung bei der Ankunft ist ausreichend
- Keine Wartezeiten für Fahrkartenerwerb
- Kenntnis der Tarifstruktur sowie Verbundgrenzen nicht notwendig
- Optimaler Service für: Wanderer, Skifahrer, Shopper
- nur einsteigen und fahren wohin man will



## KONUS Gebiet

- Seit 2008 gilt KONUS  
9 Verkehrsverbänden

KONUS gilt in 120 Orten

2005: 4.547.000 ÜN

2006: 5.498.044 ÜN

2007: 6.180.725 ÜN

2008: 9.306.551 ÜN

Prognose 2009: ca. 9,56 Mio. ÜN

### Hier gilt KONUS:

KONUS gilt außerdem  
in beide Richtungen auf der...

Linie S1: auf der Albtalbahn  
zwischen Bad Herrenalb  
und Ettlingen

Linie S6: auf der Enztalbahn  
zwischen Bad Wildbad und  
Pforzheim Hbf

Nagoldtalbahn:  
Bad Liebenzell-Pforzheim



## Gliederung

- Demografische Entwicklung und  
Schwarzwaldtourismus
- Ausgangslage für KONUS-Umweltaspekt
- Das Konzept KONUS
- **Die Realisation**
- Das KONUS-Marketing
- Fazit

## Realisation Fahrausweis

- Schwarzwald Gästekarte mit KONUS-Symbol als Fahrausweis
- Ausgabe erfolgt mit Ausfüllen des Meldescheins



## Realisation Fahrausweis

- Fortlaufende Nummer
- Name u. Vorname Gast
- Gesamtpersonenzahl
- Tag der Ankunft
- Tag der Abreise
- Name des Gastgebers
- Ausgabe erfolgt mit Ausfüllen des Meldescheins

Zu Meldeschein Nr. <input type="text"/>	
	www.schwarzwald-tourismus.info
Gastgeber	Gesamtpersonenzahl
Tag der Ankunft	
Tag der voraussichtl. Abreise	
Familienname	
Vorname	

## Sicherheit und Kontrolle

- Fortlaufende Nummernkreise auf Fahrausweis
- Meldelisten mit Personenzahl
- Stichprobenkontrollen durch Verbände
- Gültig nur in Verbindung mit amtlichem Lichtbildausweis
- Kopiersicherer Fahrausweis

## Logo

- Sind eingetragene und geschützte Warenzeichen der STG
- Das Logo darf ausschließlich von KONUS Gemeinden verwendet werden



## Gültigkeit

Folgende Leistungen sind generell ausgeschlossen:

- Nutzung der KONUS-Gästekarte zur Anreise
- Nutzung von Bergbahnen
- Fahrt in der 1. Klasse der Deutschen Bahn
- Mitnahmen von Fahrrädern und Hunden



## Abgeltung

- 31 Cent netto pro Übernachtung pro teilnehmender Gemeinde
- 30 Cent an Verkehrsträger in welchem die Gemeinde liegt/ 1 Cent für Marketingmittel (Flyer, Werbung, Abwicklung etc.)

## Finanzausgleich 2008

Insgesamt **9.306.551** „Konus-Übernachtungen“  
Pro Übernachtung erhalten

- Verbünde 30 Cent = 2.787.835 €
- STG 1 Cent = 92.928 €



## Möglichkeiten der Refinanzierung bei den Gemeinden

- Erhöhung der Kurtaxe um den pauschalierten Fahrtentgeltbetrag
- Erhöhung / Einführung Fremdenverkehrsabgabe
- Zahlung des Beherbergungsbetriebes an die Gemeinde (z.B. Eichstetten)



## Berechnungsgrundlage

### a) Kinder unter 6 Jahren

Für Übernachtungen von Kindern unter 6 Jahren muss kein Kostenersatz geleistet werden, sie können jedoch KONUS nutzen.

## Berechnungsgrundlage

### b) Klinik- und Heimpatienten

Patienten einer Klinik oder eines Heimes können als Gesamtgruppe von einer Einbeziehung in KONUS ausgenommen werden, wenn ihre beherbergende Einrichtung zumindest einen Teil der Patienten zur Anschlussheilbehandlung aufnimmt. Kliniken und Heime ohne AHB Abteilung sind dagegen in KONUS einzubeziehen.

## Berechnungsgrundlage

### c) Dauercamper und Zweitwohnungsbesitzer

die in Orten mit Kurtaxe einer pauschalierten Kurtaxe unterliegen und auch keine KONUS Gästekarte erhalten und somit KONUS auch nicht nutzen können.

## Berechnungsgrundlage

### d) Übernachtungen in Beherbergungsstätten,

die nach § 23 Abs. 4 des Meldegesetzes von der Meldepflicht ausgenommen sind und auch keine KONUS-Gästekarte erhalten:

1. Einrichtungen mit Heimunterbringung, die der Erwachsenenbildung, der Ausbildung oder der Fortbildung dienen,
2. Betriebs- und Vereinsheime, wenn dort nur Betriebs- oder Vereinsmitglieder oder deren Familienangehörige beherbergt werden

## Berechnungsgrundlage

3. Jugendherbergen des Deutschen Jugendherbergswerks e.V.,
4. Niederlassungen von Ordens- Exerzitenhäusern der öffentlich- rechtlichen Religionsgemeinschaften

Für Beherbergungsbetriebe und Einrichtungen, die unter Ziff. 3.1. b und 3.1. d aufgeführt sind, besteht eine Wahlfreiheit.

## Fragen und Antworten

- Können auch Gemeinden/ Städte teilnehmen, die keine Kurtaxe erheben?  
*Ja, Beispiel Eichstetten*
- Müssen für kurtaxenbefreite Personengruppen wie z.B. Geschäftsreisende auch KONUS Abgaben gezahlt werden?  
*Ja*
- Kann meine Jugendherberge teilnehmen, obwohl sie nicht der Meldepflicht unterliegt?  
*Ja, muss dann aber Meldescheine führen*

## Gliederung

- Demografische Entwicklung und Schwarzwaldtourismus
- Ausgangslage für KONUS-Umweltaspekt
- Das Konzept KONUS
- Die Realisation
- **Das KONUS-Marketing**
- Fazit

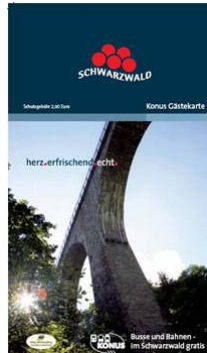
## Erhalt des Touristikpreises von Sonntag Aktuell 2006





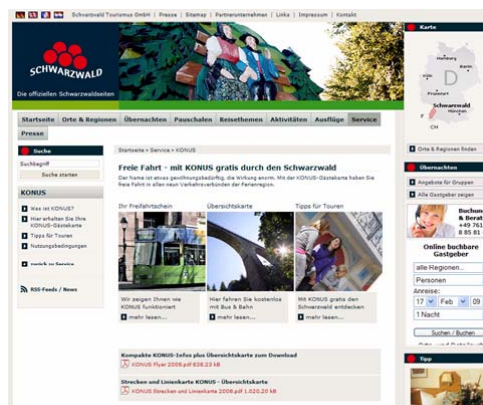
# Marketingmaßnahmen

KONUS Strecken- und Linienkarte:  
 Auflage: 200.000



# Marketingmaßnahmen

Internet: [www.konus-schwarzwald.info](http://www.konus-schwarzwald.info)



## Marketingmaßnahmen

Zielgruppe: Gäste vor Ort  
 Auflage: 120.000 pro Ausgabe  
 Druck: Berliner Format - vierfarbig

Erscheinung  
 3 x jährlich á 120 000 Stück

Distribution: Hotels, Attraktionen,  
 Tourist Infos, Firmen und Betriebe

in Zusammenarbeit mit dem  
 Schwarzwälder Boten



## Marketingmaßnahmen

Beispiel Ort

ZweitlerLand  
Kind & Erwachsenen

- Badstube
- Busch
- Gutsch in Brunsau
- Schenkwald
- Stadelhof
- Wäldchen in Ebnat
- Winter
- Bauernhof
- KONUS-Gästekarte
- ZweitlerDose
- Museum
- Skibus

**Kostenlos mit Bus und Bahn durch den Schwarzwald**

**und freier Eintritt in Zoo, Freibäder, Freizeitanlage und Museen im ZweitlerLand!**

Geltungsbereich KONUS Gästekarte:

Stand: Januar 2009

Übernachtungsgäste im ZweitlerLand und bekommen ein besonderes Extra:  
 nach der Anmeldung bei Ihrem Gastgeber erhalten sie die **KONUS-Gästekarte** (kostenlose Nutzung des ÖPNV für Schwarzwaldfährlinien) und können damit **kostenlos mit Bus und Bahn durch den Schwarzwald fahren**.  
 Gäste im ZweitlerLand haben aber noch weitere Vorteile: die KONUS-Gästekarte berechtigt zum **freien Eintritt** in die **Freibäder**, die **Freizeitanlage**, den **Zoo**, **Museen** und die **Museen des ZweitlerLandes** (**Kutschmuseums**, **Steinmühlmuseum**, **Chausseemuseum**, **Stadelhof** und **Stadelhof**).  
 Für eines unserer **Parochialgebäude** bucht und bezahlt mit öffentlichen Verkehrsmitteln ins ZweitlerLand anreist, erhält als **Bonus** die **SOZ**, **Europäische Südlicher** **Continental**. Sie hilft Ihnen, die **Kaufkraft** umweltfreundlich mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu planen.

# Marketingmaßnahmen

## Beispiel Gastgeber



# Marketingmaßnahmen

## Beispiel Reiseveranstalter



## Marketingmaßnahmen

Beispiel  
Verkehrsverbund



© STG 2010

[www.schwarzwald-tourismus.info](http://www.schwarzwald-tourismus.info)

49

## Marketingmaßnahmen

Beispiel Deutsche Bahn



Mit Bus und Bahn gratis den Schwarzwald erleben



**KONUS**  
Bei Ihrem Urlaub im Schwarzwald haben Sie in vielen Städten und Gemeinden einen sensationellen Vorteil: Sie erhalten die KONUS-Gästekarte und können damit Busse und Bahnen gratis nutzen!



Wie können Sie KONUS nutzen?

Mit Ihrer Anmeldung bei Ihrem Gastgeber in einem der teilnehmenden Urlaubsorte erhalten Sie die Schwarzwald-Gästekarte (Kuskaute). Mit dem KONUS-Symbol versehen wird sie – neben vielen anderen Leistungen – zur Freifahrkarte. Sie zahlen lediglich die übliche Kurtaxe.

Die KONUS-Gästekarte gilt im eingetragenen Zeitraum Ihres Aufenthalts in allen Bussen und Bahnen der teilnehmenden Verkehrsverbände als Fahrausweis in der 2. Klasse (ausgenommen sind ICE, IC, EC sowie Bergbahnen).

Informationen und gültige Konditionen zu allen beteiligten Tourismusorten sowie Verkehrsverbänden finden Sie immer aktuell im Internet unter:  
[www.konus-schwarzwald.info](http://www.konus-schwarzwald.info)

© STG 2010

[www.schwarzwald-tourismus.info](http://www.schwarzwald-tourismus.info)

50

# Öffentlichkeitsarbeit

## Freie Fahrt für Schwarzwaldurlauber

Kreistagsausschuss stimmt einer Ausweitung der KONUS-Gästekarte über die Kreisgrenzen hinaus zu

### Urlauber fahren kostenlos mit Bus und Bahn

Rund 100 Gemeinden haben sich historisch angeschlossen

Am kommenden, heute stattfindenden Ausschuss werden die Beschlüsse der Kreisräte über die Ausweitung der öffentlichen Personennahverkehrskarte (KONUS) auf weitere 100 Gemeinden im Schwarzwald diskutiert. Die Kreisräte werden sich für die Ausweitung der Karte auf weitere 100 Gemeinden im Schwarzwald entscheiden. Die Karte wird den Urläufern kostenlos zur Verfügung gestellt und ermöglicht es, sich mit Bus und Bahn zu bewegen. Die Karte ist für die Dauer der Reise gültig und kann an den jeweiligen Verkehrsbetrieben erworben werden.

Die Karte ist für die Dauer der Reise gültig und kann an den jeweiligen Verkehrsbetrieben erworben werden. Die Karte ist für die Dauer der Reise gültig und kann an den jeweiligen Verkehrsbetrieben erworben werden. Die Karte ist für die Dauer der Reise gültig und kann an den jeweiligen Verkehrsbetrieben erworben werden.

Die Karte ist für die Dauer der Reise gültig und kann an den jeweiligen Verkehrsbetrieben erworben werden. Die Karte ist für die Dauer der Reise gültig und kann an den jeweiligen Verkehrsbetrieben erworben werden. Die Karte ist für die Dauer der Reise gültig und kann an den jeweiligen Verkehrsbetrieben erworben werden.

Die Karte ist für die Dauer der Reise gültig und kann an den jeweiligen Verkehrsbetrieben erworben werden. Die Karte ist für die Dauer der Reise gültig und kann an den jeweiligen Verkehrsbetrieben erworben werden. Die Karte ist für die Dauer der Reise gültig und kann an den jeweiligen Verkehrsbetrieben erworben werden.



### ReiseJournal KONUS

## Gratis-Fahrten im Schwarzwald

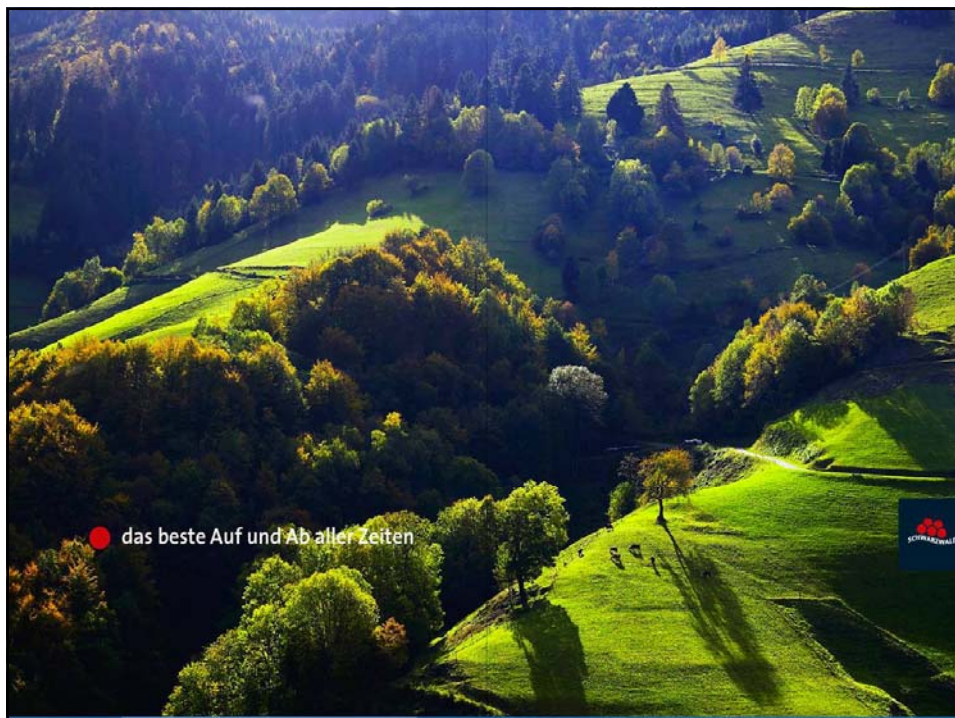
Kostenlose Nutzung des öffentlichen Personennahverkehrs gerät zur großen Erfolgsgeschichte. Die Karte ist für die Dauer der Reise gültig und kann an den jeweiligen Verkehrsbetrieben erworben werden. Die Karte ist für die Dauer der Reise gültig und kann an den jeweiligen Verkehrsbetrieben erworben werden. Die Karte ist für die Dauer der Reise gültig und kann an den jeweiligen Verkehrsbetrieben erworben werden.

# Gliederung

- Demografische Entwicklung und Schwarzwaldtourismus
- Ausgangslage für KONUS-Umweltaspekt
- Das Konzept KONUS
- Die Realisation
- Das KONUS-Marketing
- Fazit

## Fazit

- Für alle Beteiligten extrem erfolgreich
- Schnelle Umsetzung ohne Beratungsunternehmen und ohne Fördermittel
- Eines der erfolgreichsten, besten und größten Serviceprojekte im Deutschlandtourismus





Herzlichen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit

herz.erfrischend.echt.