



erleben • eintauchen • genießen

www.salzburger-seenland.at

„Tagungstourismus im Einklang mit dem Naturpark“

Mattsee, 12. November 2010



- Salzburger Seenland
- Nächtigungen im Seenland
- Marketingaktionen 2010/11
- Naturpark Buchberg – Salzburger Seenland
- Problemstellungen/Arbeitsfelder

erleben • eintauchen • genießen

www.salzburger-seenland.at

Salzburger Seenland



- Gründung der Seenland Tourismus GmbH im Jahr 2000
- 18 Orte (16 in Salzburg, 2 in Oberösterreich)
- 9 Orte = Gesellschafter, 9 Orte = Vertriebspartner
- 2009: Ca. 190.000 Nächtigungen, 43.000 Ankünfte, 3.000 Betten, ca. 215 Unterkünfte
- 4 Seen (Wallersee, Mattsee, Obertrumer See, Grabensee)
- Zielgruppen: Familien, Generation 50+, (Gruppen)
- Gästeanteil: 90% aus D/Ö, Rest CZ, I, NL/B, Schweiz,.....
- Warum Seenland? Landschaft (Seen, leicht hügelig,..), Natur, Kultur, Nähe zur Mozartstadt Salzburg, Kulinarik, (Wasser)sport, Radfahren, Wandern,....
- 95% der Gäste „urlauben“ von Mai – Ende September

erleben • eintauchen • genießen

www.salzburger-seenland.at

Nächtigungen im Seenland



- Ankünfte im Seenland: Jän - Aug: 36.611 gleich wie 2009
- Nächtigungen im Seenland: Jän - Aug: 114.176 **+5%** zu 2009
- Ankünfte in Mattsee: Jän – Aug: 11.705 **-6%** zu 2009
- Nächtigungen in Mattsee: Jän – Aug: 51.658 **-8,5%** zu 2009
- Durchschn. Aufenthalt im Seenland: 3,1 Tage
- Durchschn. Aufenthalt in Mattsee: 4,4 Tage
- Trend: Kurzfristige Buchungen (wetterabhängig), Kurzurlaub(e)

Quelle: Statistik Austria

erleben • eintauchen • genießen

www.salzburger-seenland.at

Marketingaktionen 2010



- www.salzburger-seenland.at
 - (neue Infos, Videos, Fotos, Web 2.0, Panoramafotos, Newsletter.....)
- Seenland Card 2010
 - (neue Leistungspartner, 52 Vermieter, große Nachfrage!)
- Umstieg von feratel auf Tiscover per 1.1.2011
- Leader Plus Projekt „SCHAU!Plätze im Seenland – Wiegeliegen
- Vermieteraktion mit „Vulcanino“ Köstendorf
- Fotowettbewerbe (Sommer/Winter mit „FN“ und mitten:drin)
- Rennradregion Salzburger Land – Salzkammergut gegründet
- ARGE Museumsstrasse
- Seenland Imagefilm

erleben • eintauchen • genießen

www.salzburger-seenland.at

Marketingaktionen 2011



- Neues Werbekonzept 2011
 - Neues C/I für Salzburger Seenland Tourismus GmbH
 - Neue Drucksorten
 - Bisher 8, ab 2011 nur mehr 4 Drucksorten
 - „Unterkünfte & Kulinarium“, „Erleben & Entdecken“, „Impressionen & Emotionen“, „Info Folder“ ab März/April mit Seenland Card Infos, Veranstaltungen, Nützl. Adressen)
 - Neue Website
 - CMS Tool (Selbstwartung, Ausbau web 2.0,...)
 - Seenland Card 2011
 - Voraussichtlich elektronische Abwicklung (Vorteile für Vermieter, L-Partner, Gast, SSL,..)
 - Kooperation mit Privatuniversität Seekirchen

erleben • eintauchen • genießen

www.salzburger-seenland.at

Naturpark Buchberg



- Einziger Naturpark im Seenland (3 im Salzburger Land)
- Ganzjähriges Ausflugsziel
- Schifahren, Paragleiten, Wandern, Radfahren, Reiten,...
- Naherholungsgebiet (20km von Stadt Salzburg entfernt)
- Tagesausflugsgäste
- Urlaubsgäste

erleben • eintauchen • genießen

www.salzburger-seenland.at

Problemstellungen/Arbeitsfelder



- Kriterien der Naturparke (Schutz, Erholung, Bildung, Regionalentwicklung)
- Schutz
 - Besucherlenkung Beschilderung, Erreichbarkeit, (ev. Besucherzentrum?)
 - Angebot an „sanfter Mobilität“ (e-bikes, Segways...zum Buchberg?)
- Erholung
 - Relax Holzwiegeleie wird aufgestellt – (Natur)park geniessen, Re-energizing
 - Spielplätze für Kinder?
 - Reitwege und Radwege (Beschilderung!)
 - Barrierefreie Erreichbarkeit?

erleben • eintauchen • genießen

www.salzburger-seenland.at

Problemstellungen/Arbeitsfelder



- Bildung

- Zielgruppenspezifische Angebote wie z.B.
- Seminare, Führungen, Natur-Themen (Schulen, Studenten, Senioren, Incentives, „Kunstakademien“ ...)
- Ausstellung (Fotowettbewerb?)

- Regionalentwicklung

- „Sanfter Tourismus“ in Zusammenarbeit mit SST, TVB`s, Gemeinde, Schulen, ...
Kein Massentourismus!
- Naturpark Gaststätten
- Nachhaltige Imagepflege vom Naturpark Buchberg

erleben • eintauchen • genießen

www.salzburger-seenland.at

Tourismusfaktor Naturpark Buchberg



- Angebote – „Packages“ inkl. Führungen (Touren), Essen, ev. Nächtigung?
 - Für Gruppen (Senioren, Firmen, Schüler,...) ev. Naturparkbus?
 - Komb. mit weiteren Ausflugszielen im Seenland (z.B. Käsewelt, Trumer Bierwelt, Gut Aiderbichl,...)
- Bewerbung durch Seenland Tourismus
 - Website, Drucksorten, Pressefahrten, ...ev. Aufnahme in Seenland Card?)
 - Salzburg Land Tourismus
 - Vermieter im Seenland (Anbieten von „Naturpark-Packages“ inkl. z.b. Rad-, Reittour, Wanderung, Führung auf den Buchberg....)
- Umsetzung von „best practices“ anderer Naturparke
- Beschilderung!
- Wertschöpfung durch Tagesgäste!
- Marketing > Naturparkkonzept (Imagepflege)
- Kooperation, Offenheit, Entschlossenheit

erleben • eintauchen • genießen

www.salzburger-seenland.at



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

erleben • eintauchen • genießen

www.salzburger-seenland.at